

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Łódź

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.



## Dofinansowanie z BUR

Chcesz skorzystać z **dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, **skontaktuj się z nami**, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: [monika.zurkowska@lodz.merito.pl](mailto:monika.zurkowska@lodz.merito.pl)

### 4

bezpłatne, dodatkowe szkolenia weekendowych, po ukończeniu których otrzymujesz certyfikaty

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

### 87%

uczestników **poleca** studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

### 89%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze** lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

#### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## 9

Liczba miesięcy nauki

## 140

Liczba godzin zajęć

## 14

Liczba zjazdów

## 2

Liczba semestrów

### Program studiów

### Program studiów

### Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie



- Psychologia mediów

## Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

## Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

## FORMA ZALICZENIA

Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
  - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
  - Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
  - Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
  - Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
  - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
  - Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak psychologia wpływa na odbiór reklam i podejmowanie decyzji zakupowych.
- Poznasz **techniki budowania strategii komunikacyjnych** dla różnych grup odbiorców.
- **Zrozumiesz zachowania konsumenckie** i zaplanujesz skuteczną komunikację marki.
- Ocenisz skuteczność promocji i nauczysz się **tworzyć wartościowy content.**



- Nauczysz się **prowadzić komunikację z otoczeniem marki** i interesariuszami.
- Zdobędziesz wiedzę przydatną w PR, reklamie, social mediach i komunikacji kryzysowej.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>4520 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4460zł
2 raty	<b>2260 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2260 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2230zł
10 rat	<b>452 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 452 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 446zł
12 rat	<b>376 zł</b> <del>450 zł</del> (12 x 376 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 371zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>4120 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4120 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4060zł
2 raty	<b>2060 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2060 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2030zł
10 rat	<b>412 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 412 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 406zł
12 rat	<b>343 zł</b> <del>450 zł</del> (12 x 343 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 338zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.