

Marketing i komunikacja społeczna

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Zarządzanie

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

W trakcie studiów m.in.:

Pokażemy Ci, jak wygląda współczesny model komunikacji i dlaczego stanowi podstawę myślenia marketingowego.

Dowiesz się, czym jest komunikacji perswazyjna, czyli jak osiągać zakładane rezultaty i przykuć uwagę odbiorcy.

Odpowiemy na pytanie, jak zasłużyć na rozgłos korzystając ze współczesnego ekosystemu mediów.

Poznasz historię reklamy oraz podstawy psychologii ponieważ natura ludzka jest wieczna i to co działało niegdyś działa i dziś.

Wiedzę i umiejętności z tej specjalności studiów magisterskich, uzupełnisz i rozwiniesz o te, które zdobędziesz **na studiach podyplomowych. Możesz wybierać spośród 10 kierunków studiów podyplomowych:**

Bezpieczeństwo i higiena pracy z certyfikatem audytora wewnętrznego BHP

Zarządzanie bezpieczeństwem informacji wg normy ISO 27001

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

Studia menedżerskie dla kadry zarządzającej w Logistyce z przygotowaniem do certyfikacji CPC

Programista aplikacji internetowych. Junior Web Developer

Zarządzanie projektami

Menedżer HR

Brand management

Marketing i sprzedaż w turystyce

Coaching

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Z roku na rok, jak wykazują raporty ogólnoswiatowe, rozwija się Internet i komunikacja poprzez media cyfrowe. Szczególnie dynamicznie rozwijającym się obszarem są media społecznościowe, gdzie tworzą się nowe mechanizmy komunikacji wirtualnych społeczności. Skuteczne działanie w tym środowisku wymaga wiedzy i umiejętności, które są podstawą zdobycia przewagi konkurencyjnej przez firmy lub marki na rynku. Obecnie żadna, ani mała ani duża firma nie może sobie pozwolić na nieznajomość social mediów, analityki internetowej oraz działań wizerunkowych i sprzedażowych w Internecie.

Ten kierunek objęty został międzynarodową akredytacją IACBE.

Praca dla Ciebie:

specjalista ds. marketingu odpowiedzialny za planowanie, przeprowadzanie i monitorowanie działań marketingowych
kierownik działu sprzedaży, marketingu lub agencji reklamowej
pracownik na stanowiskach menedżerskich oraz osoba skutecznie zarządzająca własnym biznesem
osoba odpowiedzialna za koordynację pracy zespołów pracowniczych
menedżer ds. marki odpowiedzialny za komunikację marketingową z otoczeniem.



Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

Strategie marketingowe
Strategie produktu i marki
Prawo reklamy i własności intelektualnej
Podstawy projektowania graficznego
Psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy
Podejmowanie decyzji strategicznych według metodologii Franklin University

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Copywriting i webwriting
Badania marketingowe
Trening twórczego myślenia
Marketing przyszłości