

Grafika komputerowa i multimedia

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Zajęcia realizowane w formie tradycyjnej w salach wykładowych

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym podczas weekendowych zjazdów, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Dla budowania pozycji marki obecnie mocno wykorzystuje się Internet, w tym kanały social mediów. W nich pierwszeństwo mają treści multimedialne, od video, przez fotografię do grafiki. Tworzenie poprawnych i przyciągających uwagę plików multimedialnych daje możliwość budowania marki, promocji, docierania do odbiorców i sprzedaży. Dlatego niezwykle ważna jest dziś umiejętność tworzenia i wykorzystywania video, grafiki i fotografii do promocji w sieci.

Na zajęciach skupisz się na praktyce. Nasi trenerzy są ekspertami, którzy działają na rynku zawodowym korzystając z najbardziej znanego oprogramowania - Adobe. Dzięki temu otrzymasz wiedzę i umiejętności tworzenia filmów (video promocyjne, rolki), grafiki (ulotki, wizytówki, logo), animacji (promocyjne animacje 2D) oraz zdjęć na potrzeby publikacji w Internecie. Będziesz mógł pracować nad własną marką lub zatrudnić się w firmie, gdzie takie oprogramowanie jest często wykorzystywane.

Studia na tym kierunku pozwolą rozwinąć się pracownikom firm, działom marketingowym w budowaniu kampanii reklamowych, a także osobom, które zechcą budować własną markę w Internecie. Nasi dotychczasowi słuchacze to osoby wyrabiający i sprzedający w sieci własne produkty, osoby pracujące w drukarni i w marketingu, które przygotowują foto i video-relacje dla publikacji na stronach www.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

Praktyczne ćwiczenia w studiu foto-video oraz przy komputerach pozwolą szybko wejść w techniki tworzenia multimedialnych treści na potrzeby social mediów.

Przygotowujesz projekty samodzielnie na zajęciach pod nadzorem trenera, a także w grupie co pozwoli prawidłowo wykonać projekt i nabyć umiejętności pracy w grupie.

Poznasz budowę studia foto-video, dowiesz się jaki sprzęt warto nabyć na początek lub na późniejszym etapie pracy przy multimedialnych treściach. Będziesz miał okazję pracować na aparatach i kamerach przy tworzeniu zdjęć i filmów.

Poznasz także najpopularniejsze oprogramowanie do tworzenia grafiki, animacji, edycji filmów i retuszu zdjęć. Takie oprogramowanie jest najczęściej wykorzystywane przez twórców oraz duże marki.

Przygotujesz jeden duży projekt pod okiem opiekuna na podstawie wiedzy i umiejętności, które zdobędziesz. Projekt ten posłuży na zaliczenie studiów i będzie projektem praktycznym, który będzie mógł wejść w życie.

Minimum teorii, maksimum praktyki. Zajęcia to duża dawka wiedzy i umiejętności zebrana przez praktyków pod kątem aktualnych trendów i wymagań rynku zawodowego.

Twoim opiekunem będzie osoba czynna zawodowo pod swoją marką od 2008r. i budująca swoją markę w sieci, w tym kanał Youtube. To także szkoleniowiec, który przeprowadził szkolenia w wielu instytucjach, firmach czy nawet dla Telewizji Polskiej.

Dla kogo?

Kierunek studiów jest kierowany do osób, które chcą nabyć lub pogłębić swoją wiedzę z zakresu multimedialnych treści przeznaczonych do promocji w Internecie. Zdobyte praktyczne umiejętności przydadzą się osobom chcącym zaistnieć w sieci, wypromować własną markę lub osobom pracującym w działach marketingu danej firmy. Studia są ciekawą ofertą dla wszystkich, których celem jest zdobycie wiedzy i umiejętności pozwalających na pełniejsze wykorzystanie współczesnych narzędzi multimedialnych w pracy zawodowej.

Opinie

"

Uczestnicy kierunku od samego początku mają styczność z osobami czynnymi zawodowo – ekspertami w swoich

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dziedzinach. Zaczynają pracę na popularnych programach do tworzenia grafiki i multimediiów. Dzięki temu szybko przechodzą do działania i rozwiązań praktycznych w swojej pracy zawodowej. Taka forma nauki pozwala na bieżąco w praktyce wykorzystać pozyskane umiejętności.

"

Szymon Kołodziejczyk

Opiekun kierunku

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Grafika komputerowa i multimedia.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

GRAFIKA (76 godz.)

Tożsamość wizualna (10 godz.)

Typografia (13 godz.)

Grafika użytkowa (26 godz.)

Wprowadzenie do rysunku cyfrowego (10 godz.)

Cyfrowa ilustracja w publikacjach (17 godz.)

MULTIMEDIA (82 godz.)

Animacja w social media (17 godz.)

Produkcja cyfrowego filmu (13 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Montaż filmowy (13 godz.)

Fotografia cyfrowa i retusz zdjęć (24 godz.)

Wprowadzenie do projektowania 3D (15 godz.)

OKOŁOMULTIMEDIA (20 godz.)

Youtubing (7 godz.)

Przygotowanie planu filmowego (7 godz.)

Prawo w sieci (6 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.).

Forma zaliczenia



Stworzenie rolki video,
plakatu i fotografii na
zadany temat oraz
egzamin

Wykładowcy

Szymon Kołodziejczyk

Realizator filmowy, twórca kilkunastu wideo klipów, w tym największej polskiej produkcji zbiorowej z udziałem 40 artystów oraz dla finalistów Must Be The Music i Mam Talent. Wykonał reportaże z największych wydarzeń kulturalnych w Warszawie (m.in. Viva Comet, Róże Gali, Złote Dzioby), które trafiały do serwisów Onet i Wirtualna Polska. Uczestniczył na planach takich filmów, jak: Wojna polsko-ruska (reż. Xawery Żuławski), Pełną Parą (reż. Leszek Wosiewicz). Obsługiwał multimedia największych wydarzeń sportowych, politycznych, biznesowych, artystycznych (m.in. Dla Wojska Polskiego, Prezydenta RP, sportowe mistrzostwa świata). Podczas studiów zrealizował trzy filmy niezależne, w tym dwa fabularne. Realizator filmów korporacyjnych i reklamowych dla największych marek. Od ponad 10 lat prowadzi własną firmę świadcząc usługi realizacji filmów i animacji dla klientów biznesowych. Obecnie specjalista od filmów internetowych i mniejszych reklam telewizyjnych. Jego prace emitowane były na łamach TVP, Polsat, czy Canal+. W 2018 i 2019 wykonał 2 filmy animowane dla Muzeum Gdańska, jako jeden z kilku wybranych twórców w Polsce. Wdraża firmy na rynek social mediów pomagając im w realizacji vlogów.

Posiada Certyfikat zaawansowanej koloryzacji filmów (color grading) wydany przez Blackmagic. Szkoleniowiec, z którego usług skorzystało m.in. TVP. Youtuber prowadzący własny kanał filmowy: Język Filmu. Kolekcjoner filmów DVD i Blu-ray, których ma więcej niż w swojej ofercie Netflix.

Mirosław Rekowski

Projektuje systemy identyfikacji wizualnej, grafikę użytkową oraz wzornictwo przemysłowe. Prowadzi własne studio projektowe. Jest autorem tożsamości wizualnej takich podmiotów jak: Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, Emmanuel Berg, Polski Związek Karate Tradycyjnego, Bałtykgaz, Eldro, MAE, Terma, Atelier Słoma Trymbulak, SunSol, Clinica dr Szulc i wielu innych. W swoim dorobku ma między innymi projekty dla firm takich jak Muzeum Narodowe, ECS, Biuro Marszałka Senatu Bogdana Borusewicza, Fundacja Marka Kamińskiego, Stocznia Marynarki Wojennej, Urząd Miasta Gdyni, Agencja Rozwoju Pomorza, Sony, Zentiva. Jego prace są w zbiorach Muzeum Plakatu w Wilanowie i Muzeum Narodowego w Toruniu. Wielokrotny zdobywca nagród w konkursach Vidical i Idea. Za projekt wdrożonej do produkcji i sprzedaży serii grzałek Square-Line dla firmy Terma Technologie otrzymał nagrodę Ministra Gospodarki RP – Wzór Roku. Pracuje jako asystent na Wydziale Architektury i Wzornictwa ASP w Gdańsku. Doktorant Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Ukończył też Akademicki Kurs Typografii, Borutta Typo Workshop, TypoLub Workshop (3 edycje) i in. Doktorant Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Ukończył m. in. Akademicki Kurs Typografii. Borutta Typo Workshop, TypoLub Workshop (3 edycje).

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
240 zł ~~285 zł~~ zł
miesięcznie

Czesne już od 240 zł ~~285 zł~~ miesięcznie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 240 zł / miesiąc

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2750 zł 3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	570 zł 650 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	483 zł 550 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2750 zł 3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	570 zł 650 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	483 zł 550 zł



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł 3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	550 zł 650 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	466 zł 550 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.