

IT Product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **W PARTNERSTWIE** **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie, min. 90% godzin w stosunku do wszystkich godzin przewidzianych w programie studiów). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje, jest **efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW oraz Uniwersytetów WSB Merito**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Niezwykle ważnym elementem wytwarzania oprogramowania i usług cyfrowych jest ich zarządzanie i rozwijanie. **Program studiów bardzo dokładnie odzwierciedla obecne potrzeby rynku**, w którym to Product Manager jest osobą, która realizuje cele biznesowe dla cyfrowych produktów i łączy w sobie kompetencje techniczne, biznesowe oraz miękkie.

IT Product Manager tworzy wizję i strategię dla produktu, bada potrzeby użytkowników, analizuje dane oraz zarządza zespołem, a także wymaganiami interesariuszy i przede wszystkim - współpracuje z innymi specjalistami. PM w swojej codziennej pracy korzysta z wielu technik i narzędzi, które pomagają mu w przejściu całego cyklu życia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

produktu i faz jego tworzenia.

Studia podyplomowe na tym kierunku pomogą zdobyć **wiedzę oraz umiejętności od doświadczonych praktyków**, aby stworzenie nowego lub rozwój i udoskonalanie istniejącego produktu przyniosło zamierzone cele.

Cel studiów

Głównym celem studiów “IT Product Management - zarządzanie i rozwijanie produktów cyfrowych” jest przekazanie odpowiedniej wiedzy teoretycznej i pokazanie jej w zastosowaniu praktycznym podczas pracy nad usługami lub produktami cyfrowymi. Celem studiów jest również silny nacisk na zdobywanie wiedzy przez jej doświadczanie - ten cel jest realizowany przede wszystkim dzięki dobrze dobranej kadrze samych praktyków. Kompetencje i wiedza uzyskane i rozwijane podczas nauki na studiach podyplomowych są na bieżąco wykorzystywane w ćwiczeniach, co znacząco podnosi ich walor edukacyjny.

Co zyskujesz?

Zdobędziesz wiedzę z obszaru **product discovery (odkrywania produktu i definiowania wymagań) oraz delivery (wytworzenia i dostarczania produktu)**, a także z obszaru **analityki produktowej i wprowadzania produktów na rynek**. Ponadto zyskujesz:

- umiejętność dobierania odpowiednich modeli biznesowych dla rozwoju produktu,
- umiejętność badania potrzeb użytkownika oraz tworzenia strategii rozwoju produktu,
- zwiększysz kompetencje, aby trafnie komunikować się z interesariuszami, a w razie potrzeby zarządzać konfliktem
- podniesiesz swoją atrakcyjność na rynku pracy lub w obecnej pracy.

Dla kogo?

Kierunek ten adresujemy do osób, które chcą poznać lub rozszerzyć wiedzę nadzorowania produktu w IT. Studia dedykujemy także osobom, które zajmują leaderskie stanowisko (niekoniecznie w IT), ale interesują się cyfrowym światem i rozwijaniem w nim produktu.

Program studiów

Program 176 godzin, 2 semestry, 10 zjazdów, 9 miesięcy nauki

Forma zaliczenia: testy semestralne oraz egzamin końcowy polegający na obronie projektu.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **180**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

DISCOVERY (32 godz.)

Wprowadzenie do zarządzania produktami (16 godz.)

Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

DEFINE (16 godz.)

Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

DEVELOP (32 godz.)

Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)

Prototypowanie (8 godz.)

Modele Biznesowe (16 godz.)

DELIVER (92 godz.)

Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)

Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)

Strategia rozwoju produktów (16 godz.)

Analityka produktowa (16 godz.)

Stakeholder management (8 godz.)

Finanse dla Product managera (8 godz.)

Rozwój kariery w product managementcie (8 godz.)

Zasady skutecznej autoprezentacji (4 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

Seminarium podyplomowe (8 godz.)

Wykładowcy

Marcin Płocki

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku na wydziale Projektowania Graficznego i Podyplomowych studiów z zakresu UX Design na SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie. Od 2000 roku związany z wydawnictwami trójmiejskimi w na stanowisku grafika. Natomiast od roku 2012 nawiązał współpracę z czołowymi wydawnictwami norweskimi jako projektant szat graficznych i okładek. W roku 2017 rozpoczął współpracę z firmą doradczą z zakresu tworzenia produktów cyfrowych i identyfikacji firm na stanowisku projektanta produktów cyfrowych. Od roku 2020 rozwija produkty w charakterze menadżera produktu. Autor kilku nagród za szatę graficzną, między innymi drugie miejsce za projekt graficzny na rynku norweskim.

Na co dzień interesuje się interakcjami człowiek-komputer oraz cyfrowymi produktami.

Magdalena Stawarz

Absolwentka Politechniki Gdańskiej Wydziału Zarządzania i Ekonomii z uzyskanym dyplomem magistra inżyniera; posiada wieloletnie doświadczenie w branży bankowej i leasingowej, pracując m.in. w departamencie produktowym i projektowym w roli kierownika projektu oraz analityka biznesowego, wdrażając i rozwijając produkty leasingowe. Od 2020r zatrudniona w branży IT (fashion tech) na stanowisku analityka systemów biznesowych, pracując aktualnie w zespole integracji. Interesuje się podróżami, nowoczesną technologią i modą. Uwielbia spacerować nad morzem.

Maciej Wycinek

Product Manager, ekspert w zarządzaniu zmianą biznesową, w komunikacji i szkoleniach. Pasjonuje się innowacyjnym podejściem do zarządzania produktem i Business Change Managementem opartym na metodach m.in. gamifikacji i storyfikacji. Specjalizuje się w sposobach budowania zaangażowania, współpracy i zmianie nawyków w cyfrowym miejscu pracy. Swoje 8-letnie doświadczenie zdobył w firmach o globalnym zasięgu takich jak: Young Digital Planet, Nordea Bank, Arla and Hapag Lloyd. Prywatnie jest ojcem dwójki dzieci, kolekcjonerem komiksów, fanem gier planszowych i dobrego kina.

Miłosz Musialik

Konsultant IT, entuzjasta Lean Solution Creation, Lean Start-up oraz zwinnego zarządzania projektami. Odpowiedzialny za definiowanie potrzeb biznesowych, specyfikowanie rozwiązań oraz modelowanie procesów biznesowych. Skoncentrowany na ścisłej współpracy z klientami i zespołami deweloperskimi w projektach IT. Szczególnie zainteresowany procesami zarządzania zmianą w organizacjach.

Monika Baldysiak

Senior UX Designer w GetResponse. Zajmuje się optymalizowaniem i projektowaniem rozwiązań e-marketingowych wykorzystywanych przez użytkowników z całego świata. Studia etnograficzne oraz długoletnia praca na stanowisku UXa, pozwalają jej na sprawne podejmowanie decyzji projektowych łączących User Centered Design z potrzebami biznesowymi organizacji. Jej konik to research, badania i dane uzyskiwane poprzez bezpośredni kontakt z użytkownikiem, których potrzebę krzewi w organizacji.

Przemysław Pipiora

Product Manager z kilkunastoletnim doświadczeniem w rozwijaniu produktów cyfrowych. Entuzjasta i promotor rozwiązań innowacyjnych, budowanych w oparciu o dane, a przede wszystkim – niosących wartość dla użytkowników. Jako Lead Product Manager w GetResponse odpowiada za rozwój platformy do marketingu online, używanej przez 350 tys. użytkowników na całym świecie. Z wykształcenia projektant, absolwent ASP w Gdańsku na wydziale Projektowania Graficznego i podyplomowych studiów Design Management SWPS w Warszawie. Prywatnie zapalony narciarz i zaprawiony backpacker.

Przemysław Szustak

rozpoczął swoją karierę zawodową w Rocket Internet, gdzie współtworzył portal Foodpanda. Po nieudanych próbach tworzenia niszowych produktów, dołączył do polskiego venture buildera Daftcode, gdzie seryjnie zajmował się projektowaniem, testowaniem i wdrażaniem innowacyjnych produktów B2C na rynek. Jeden z nich - aplikacja do medytacji Focusly - został w końcu kupiony przez Benefit Systems. Następnie skoncentrował się na rozwijaniu chatbotów w scale-upie B2B dla małych firm - Tidio, aby ostatecznie trafić do Dotdigital, notowanej na londyńskiej giełdzie firmy, która tworzy nową kategorię w dziedzinie MarTech - CDXP.

Tomek Górnicki

Agile Coach w Capgemini Software. Od początku kariery zawodowej związany z wdrażaniem projektów i rozwojem zespołów IT. Od ponad 10 lat skupiony na wykorzystywaniu metodyk zwinnych w biznesie. Obecnie jako Agile Coach doradza, szkoli i coachuje zespoły oraz liderów dla największych europejskich klientów Capgemini Software. Jest absolwentem wydziału ETI PG(Telekomunikacja) oraz Uniwersytetu SWPS (Coaching z elementami Psychologii). Po godzinach: gitarzysta, producent muzyczny i właściciel domowego studia nagrań.

Walery Stasiak

Product Manager, mentor, konsultant. Pasjonat interdyscyplinarnego podejścia w projektowaniu, dostarczaniu i rozwijaniu produktów IT. Od 2012 r. związany z branżą marketingową, a od 2016 r. z branżą IT i nowych technologii. Doświadczenie zawodowe zdobywał w startupie, grupie mediowej, firmie produktowej i w globalnej firmie technologicznej. Pracował m.in. nad platformą do monetyzacji danych (Big Data, ML, AI), interfejsem komunikacyjnym (NLP, RPA) oraz systemem marketing automation. W szczególności interesuje go łączenie obszaru product management z customer experience i data science. Aktywnie promuję ideę mentoringu. Pełni rolę mentora w programie mentoringowym na Uniwersytecie Warszawskim i w organizacji The Mentoring Club gUG.

Michał Reda

Doświadczony Lider Zespołów Produktowych i R&D. Trener i ewangelizator obszaru Product Discovery w Polsce. Ma na koncie kilkanaście wypuszczonych produktów i usług cyfrowych. W przeszłości pełnił takie role jak Product Manager, Head of R&D, Head of Growth czy Dyrektor Marketingu i Rozwoju Produktu w różnorodnych organizacjach. Od 3 lat prowadzi firmę szkoleniową, w której pomaga zarówno startupom, jak i międzynarodowym firmom technologicznym i usługowym rozwijać swoje produkty, szybciej, mądrzej i zespołowo.

Maria Karczewska

Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego kierunku finanse i rachunkowość oraz Studiów Podyplomowych z zakresu Business Controlling oraz Big Data - inżynieria danych. Od 2017 roku związana z firmą GetResponse, gdzie skutecznie łączy wiedzę z zakresu finansów i Business Intelligence. Po godzinach pracy zapalona miłośniczka outdooru oraz podróży bliższych i dalszych.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

- 800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
240 zł ~~285 zł~~
miesięcznie

Czesne już od 240 zł ~~285 zł~~ miesięcznie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 240 zł / miesiąc

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2700 zł 3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	540 zł 620 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	453 zł 520 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2700 zł 3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	540 zł 620 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	453 zł 520 zł



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2600 zł 3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	520 zł 620 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	436 zł 520 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.