

Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Gwarancja uruchomienia W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku

Studia w formule online

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym.

- min. 90 % godzin jest realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie synchronicznej (w stosunku do wszystkich godzin przewidzianych w programie studiów).

Kierunek, który Cię interesuje, jest **efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW oraz Uniwersytetów WSB Merito**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast

W czasie studiów, poznasz jak istotne jest zrozumienie potrzeb, emocji i motywacji, aby tworzyć treści, które przemówią do odbiorcy i skłonią do działania. Wykładowcy-praktycy przeprowadzą krok po kroku przez proces pisanie skutecznych tekstów i udzielą wnikliwego feedbacku. Absolwenci kierunku mogą się realizować w wielu pokrewnych zawodach, np. copywriter SEO, specjalista ds. social media, specjalista ds. PR, redaktor, korektor.

Absolwent kierunku może pracować m.in. jako copywriter/content writer, specjaliści ds. marketingu treści, copywriter SEO, copywriter e-commerce, specjalista ds. social media/content manager, specjalista ds. PR, specjalista ds. branding, redaktor/korektor.

Co zyskujesz?

- Poznasz psychologiczną stronę pisania, dzięki czemu nauczysz się analizować potrzeby czytelników i rozumieć ich emocje.
- Nauczysz się pisać językiem korzyści, mobilizować odbiorców do działania i zwiększyć konwersję.
- Nauczysz się optymalizować treści pod kątem SEO, dzięki czemu będziesz trafnie odpowiadać na problemy wyrażone w zapytaniach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Nauczysz się pisać klarowne komunikaty przy użyciu przystępnego języka. Dowiesz się, jak wybierać słowa, które dodają blasku tekstowi, a usuwać te, które usztywniają styl.
- Dowiesz się, jak skupić uwagę czytelnika od pierwszych chwil, by zachęcić czytelnika do kliknięcia.
- Poznasz tajniki storytellingu - dowiesz się, jak wplatać historie do tekstów i budować w ten sposób więź z odbiorcami.
- Poznasz zasady poprawności językowej, dzięki czemu wyróżnisz się w tłumie treści i zdobędziesz zaufanie.
- Będziesz mógł zarabiać na tym, co lubisz robić i korzystać z zalet pracy zdalnej.

Korzyści:

- Nauczysz się, jak pisać teksty do zakładek "Oferta" i "O nas", co pozwoli Ci interesująco przedstawić ofertę i osobowość Twojej marki.
- Dowiesz się, jak pisać językiem marki, czyli tworzyć treści, które są spójne i rozpoznawalne.
- Nauczysz się pisać artykuły blogowe, które pomogą Ci stać się liderem w Google dla zapytań, z których chcesz być znany.
- Nauczysz się pisać claim i slogan reklamowy, które zapadną w pamięć odbiorcy.
- Nauczysz się pisać posty do social mediów, dzięki czemu zbudujesz relacje ze swoimi odbiorcami.
- Będziesz tworzyć kampanie w Facebook Ads, co zwiększy efektywność Twoich działań marketingowych.
- Nauczysz się tworzyć kampanie płatne na LinkedIn, co jest kluczowe w promocji treści w sektorze B2B.
- Dowiesz się, jak pisać teksty reklamowe w Google Ads, co zwiększy szanse na dotarcia do potencjalnych klientów.
- Dowiesz się, jak budować markę osobistą jako copywriter i wyróżnić się na rynku pracy.
- Dowiesz się, jak wykorzystywać AI w pracy copywritera, co pozwoli Ci automatyzować pisanie i generować inspiracje.
- Poznasz zasady poprawności językowej, dzięki czemu zbudujesz profesjonalny wizerunek marki.

Dla kogo?

- osób zainteresowanych tworzeniem skutecznych treści reklamowych, marketingowych oraz informacyjnych.
- osób pracujących w agencjach reklamowych, które chcą doskonalić swoje umiejętności w tworzeniu skutecznych treści.
- freelancerów, którzy chcą poszerzyć swoją ofertę o usługi copywritingowe.
- osób, które chcą się przebranżowić i rozpocząć karierę jako copywriter

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

W programie studiów m.in.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Mnóstwo praktycznych zajęć pisarskich,
- Warsztaty pisarskie pod okiem praktyków, otrzymanie feedbacku,
- Przeprowadzenie przez proces pisania skutecznych ofert krok po kroku,
- Wiedza z dziedzin powiązanych: SEO, reklama na Facebooku, w Google i LinkedIn,
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystania AI .

Dlaczego warto?

"

Nie są to studia związane z moim zawodem - pracuję w finansach od 2005 roku. Docelowo chciałabym, żeby pomogły mi w zmianie pracy. Formuła online jest bardzo pomocna z uwagi na ogromny komfort studiowania w każdym miejscu na ziemi. Wykładowcy są bardzo zaangażowani. Studiowałam dwa, różne kierunki wcześniej i nie spotkałam się z tak otwartym podejściem i nastawieniem na współpracę. Kierunek ma świetnie ułożony program, jest bardzo dużo ćwiczeń, pisania i praktyki, które stymulują mózg - a to lubię najbardziej!

"

Kinga Daniluk

absolwentka kierunku

"

Podczas studiów słuchacze odkrywają, jak istotne jest zrozumienie potrzeb i emocji odbiorców, aby móc tworzyć treści, które naprawdę do nich przemawiają i wywołują działania. Kreowanie treści, które trafiają prosto do serc i umysłów odbiorców jest kluczowym argumentem przemawiającym za wyborem kierunku. Ponadto absolwenci mogą się realizować w wielu pokrewnych zawodach, np. copywriter SEO, specjalista ds. social media, specjalista ds. PR, redaktor, korektor.

Słuchacze kierunku Copywriting:

- poznają psychologiczną stronę pisania, dzięki czemu nauczą się analizować potrzeby czytelników i rozumieć ich emocje,
- nauczą się pisać językiem korzyści, mobilizować odbiorców do działania i zwiększyć konwersję,
- nauczą się pisać klarowne komunikaty przy użyciu przystępnego języka,
- dowiedzą się, jak wybierać słowa, które dodają blasku tekstowi, a usuwać te, które usztywniają styl,
- nauczą się przyciągać i utrzymywać uwagę czytelnika,
- nauczą się wplatać historie do tekstów i budować w ten sposób więź z odbiorcami,
- poznają zasady poprawności językowej, dzięki czemu wyróżnią się w tłumie treści i zdobędą zaufanie,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- nauczą się wykorzystać AI, by przyspieszyć pracę nad tekstami,
- będą mogli zarabiać na tym, co lubią robić i korzystać z zalet pracy zdalnej.

”

Joanna Wrycza-Bekier

wykładowca

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

PODSTAWY PRACY COPYWRITERA (36 godz.)

- Estetyka treści (6 godz.)
- Poprawność językowa (10 godz.)
- Ćwiczenia na kreatywność (8 godz.)
- Organizacja pracy (6 godz.)
- Wejście na rynek (6 godz.)

WEB COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.)

OPTYMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII (26 godz.)

- Facebook Ads & Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Facebook & LinkedIn (6 godz.)

SEO COPYWRITING (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-MARKETING & SPRZEDAŻ (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



CONTENT COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

KRÓTKIE TREŚCI (12 godz.)

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

SALES COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

PR COPYWRITING (14 godz.)

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

Testy semestralne i egzamin końcowy polegający na obronie projektu czyli stworzenie strony internetowej na podstawie przygotowanego wcześniej szablonu.

Wykładowcy

dr Joanna Wrycza - Bekier

wykładowca | opiekun merytoryczny kierunku "Copywriting"

Jest autorką ok. 20 książek: naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania (takie jak *Magia słów*, *Webwriting*, *Fast text*, *Szkoła twórczego pisania*) pomagają tworzyć lepsze teksty internetowe, literackie i reklamowe. Książki te zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań.

Pod pseudonimem Emilia Becker publikuje mądre książki dla dzieci i młodzieży, doceniane przez nauczycieli i rodziców (np. *Marcel i czas*, *Siedem kolorów wspomnień*).

Pisze artykuły do czasopism naukowych i branżowych (np. „Marketing w Praktyce”, „Firmer” i „Marketer Plus”). Jest autorką ok. 100 tekstów eksperckich na swoim blogu Poradnik Pisania, który prowadzi od 2011 roku. Wykłada na biznesowych studiach podyplomowych i wypowiada się jako ekspert na portalach (np. Pracuj.pl, PRoto, Puls Biznesu). Występuje na konferencjach branżowych, np. Online Marketing Day. Jako trenerka biznesu lub prelegentka współpracowała z takimi organizacjami jak: L'Oréal, Viessmann, Nordea, Canal Plus, Muzeum Narodowe. Uważa, że każdy, kto chce pracować nad warsztatem, może nauczyć się pisać.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Michał Lewandowski

Współopiekunem kierunku jest copywriter, który doskonale wie, jak trafić do swojej widowni – niezależnie, czy za pomocą treści, czy podczas wykładu. Jako założyciel StandArt Copywriter skupił się na pomocy mini i mikro przedsiębiorcom. Wykorzystuje w swojej pracy wszystkie dostępne narzędzia, techniki i metody, by skutecznie zareklamować, sprzedać lub komunikować w imieniu swoich klientów. Celem i misją jego działalności jest sprawienie, by „mali gracze” mogli konkurować z korporacyjnymi gigantami.

Przez lata związany z branżą artystyczną, wyrobił w sobie unikalne poczucie estetyki i odkrył, jak skutecznie docierać do ludzi. Wielokrotnie dzielił się swoją wiedzą (m.in. za pomocą: wykładów, poradników, konsultacji, kursów) i wie, na czym polega różnica między przedstawieniem wiedzy a przekazaniem jej.

Kuba Karamara

Ponad 10 lat pisania, tworzenia, projektowania i zdobywania wiedzy sprawiły, że Kuba na ten moment może w pełni nazwać się emerytowanym SEO copywriterem. Nie oznacza to, że całkowicie odszedł od swojego fachu. Bazując na swoim doświadczeniu, wiedzy i umiejętnościach stworzył agencję TXT4SEO, która miesięcznie dostarcza kilkaset artykułów dla przeróżnych branż.

Oprócz tego konsultuje, szkoli i uczy młodych copywriterów, jak powinno się pisać. Czy to za pośrednictwem jego kanału na YouTube, czy to dzięki ebookom, czy w trakcie kursu – Kuba po prostu uwielbia dzielić się wiedzą z zakresu copywritingu!

Damian Krażewski

Człowiek, który jest żywym dowodem na słuszność powiedzenia „wiedza otwiera wiele drzwi”. W przypadku Damiana specjalizacja z zakresu marketingu i płatnych kampanii otworzyła mu drzwi, aż do 11 różnych firm. W każdej z nich odpowiada za działania reklamowe, kreatywny marketing lub obejmuje stanowisko CMO (Chief Marketing Officer). Swoją wiedzą wielokrotnie dzielił się z pracownikami podczas wewnętrznych szkoleń i konferencji. Ponadto wyszkolił już dziesiątki młodych marketingowców w ramach odrębnych warsztatów skupiających się na skutecznej reklamie.

Paweł Lewandowski

Administrator systemów Linux opartych o dystrybucje CentOS oraz Ubuntu. Posiada również certyfikacje WHM/cPanel. Odpowiedzialny za projektowanie systemu monitoringu, provisioning serwerów oraz automatyzację. Wdraża nowe osoby do projektu, wspiera dział pomocy technicznej budową narzędzi, które ułatwiają debugowanie problemów po stronie serwerów.

Jakub Kłós

Od 8 lat związany zawodowo z marketingiem, sprzedażą oraz rozwojem biznesu.

Obecnie, jako freelancer, pomaga i doradza markom jak zwiększać skuteczność działań z zakresu Digital Marketingu oraz komunikacji w mediach społecznościowych.

Wcześniej Head of Business Development w infoShare Academy, gdzie odpowiadał za rozwój platformy szkoleniowej z kursami online dla branży IT. Założyciel marek GIT Wakacje i Jestem GIT działających w branży turystycznej.

Koordynator merytoryczny i wykładowca na kierunkach Social Media Manager oraz Digital Marketing. Absolwent marketingu internetowego na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.

Mateusz Zych

Od ponad 5 lat związany z reklamą płatną w takich kanałach jak: Google, Facebook, LinkedIn. W swojej codziennej pracy oprócz paneli reklamowych wykorzystuje Google Analytics oraz inne narzędzia, przydatne do prawidłowej optymalizacji kampanii. 😊 Gdy nie tworzy kolejnej reklamy, koduje nowy landing pod reklamę. 😊 Związany z wieloma branżami. Posiada szerokie doświadczenie w prowadzeniu działań reklamowych. 😊

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 16 października, zyskujesz 800 zł, dzięki:

- 400 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- 400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 16 października
czesne już od
262 zł ~~285 zł~~ /
miesięcznie

Czesne już od 262 zł ~~285 zł~~ miesięcznie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 262 zł / miesiąc

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
	price_after_promotion rat	
		price_last_30 rat

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł 2850 zł
	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

10 rat	1 rok	530 zł 570 zł
---------------	--------------	---------------------------------

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	441 zł 475 zł
---------------	--------------	---------------------------------

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat		
price_after_promotion rat		
		price_last_30 rat

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł 2850 zł
10 rat	1 rok	530 zł 570 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	441 zł 475-zł

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_pric e rat		
	price_after_promotio n rat	
		price_last_30 rat

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł 2850 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł 570 zł



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	441 zł 475 zł