

Zarządzanie projektami

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Zajęcia realizowane w formie tradycyjnej w salach wykładowych.

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym podczas weekendowych zjazdów, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Nauczysz się efektywnie zarządzać projektami, niezależnie od branży, w której pracujesz i roli, jaką w nich pełnisz. Program obejmuje szeroki zakres zagadnień - od zarządzania projektami inwestycyjnymi i informatycznymi, po organizacyjne, marketingowe, a nawet naukowe. Program skupia się na wymaganiach kompetencyjnych International Project Management Association (IMPA), a także metodach opartych o międzynarodowe standardy takie jak Project Management Body of Knowledge (PM BOK), PRINCE2 oraz zwinne podejścia AgilePM i Scrum.

W trakcie studiów poznasz sprawdzone rozwiązania i międzynarodowe standardy, ale przede wszystkim rozwiniesz kluczowe umiejętności miękkie. W świecie zdominowanym przez technologię oraz rozwijającą się technologię AI to właśnie te umiejętności stają się kluczem do wyróżnienia się na rynku pracy.

Wszystkie zajęcia prowadzą cenieni trenerzy i konsultanci z wieloletnim doświadczeniem w pracy w projektach oraz zarządzaniu dużymi zespołami. Program skupia się na pracy warsztatowej - minimum teorii, maksimum praktyki.

Co zyskujesz?

Zrozumiesz szeroki kontekst organizacji, rynku i biznesu w ujęciu projektowym.

Poznasz i przećwiczysz mnóstwo praktycznych metod i narzędzi, które zapewnią Ci sukces w każdym projekcie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynia a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Rozwiniesz kluczowe umiejętności miękkie, takie jak komunikacja, praca w zespole, przywództwo, perswazja i negocjacje.

Nauczysz się precyzyjnie określać ramy projektu, jego cele, dobierać zespół i niezbędne zasoby.

Dogłębnie zrozumiesz potrzeby klienta i dostarczysz mu produkt, którego realnie potrzebuje, a nie tylko ten, który zamówił.

Opanujesz pojęcie wartości klienta, wspólnego opracowywania wymagań, określania funkcji produktów i kryteriów akceptacji.

Poznasz specyfikę pracy w projektach o dużej nieprzewidywalności i zmienności wymagań.

Zyskasz możliwość przystąpienia do egzaminu certyfikacyjnego AgilePM Foundation (za dodatkową opłatą).

Dla kogo?

Studia skierowane do:

obecnym kierownikom projektów pragnącym poszerzyć swoje kompetencje, poznać inne podejścia i przygotować się do zdobycia prestiżowych certyfikatów,

aktywnych członków zespołów projektowych, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności oraz ścieżkę kariery w zarządzaniu projektami,

osób pragnących rozpocząć swoją karierę w dziedzinie zarządzania projektami,

wszystkich, którzy chcą usystematyzować i poszerzyć swoją wiedzę z zakresu zarządzania projektami.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Zarządzanie projektami.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **186**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

DEFINIOWANIE PROJEKTU (28 godz.)

Wprowadzenie do zarządzania projektami (8 godz.)

Cele projektu – rodzaje, zasady definiowania, wskaźniki pomiaru (4 godz.)

Otoczenie projektu, macierz interesariuszy i plan komunikacji (4 godz.)

Analiza wymagań projektu, priorytetyzacja i tworzenie dokładnego zakresu w prac w oparciu o WBS (4

godz.)

Metody i techniki badań konsumenckich (z uwzględnieniem badań innowacji i pozyskiwania opinii przy braku budżetu) (8 godz.)

BUDOWANIE EFEKTYWNEGO ZESPOŁU PROJEKTOWEGO (8 godz.)

Fazy i moderowanie kształtowania się zespołu, role w oparciu o model Belbina i ich znaczenie w efektywnej pracy zespołu (8 godz.)

PLANOWANIE I PRACA Z PROJEKTEM (23 godz.)

Podział projektu na szczegółowe zadania, analiza pracochłonności, czasu, kosztu (5 godz.)

Klasyczne metody planowania projektu – diagram sieciowy z analizą ścieżki krytycznej (12 godz.)

Analiza zasobów w projekcie, optymalizacja harmonogramu i planowanie metodą łańcucha krytycznego (6 godz.)

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM PROJEKTOWYM (24 godz.)

Koncepcja motywacji i sytuacyjne zarządzanie wg. K. Blancharda (8 godz.)

Narzędzia menadżera w pracy z zespołem oraz umiejętności leaderskie (6 godz.)

Dylematy menadżera - umiejętności leaderskie Project Menadżera w obliczu problemów, porażek i zmian w projekcie (10 godz.)

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM (16 godz.)

Świadomość, kultura i techniki mitygacji ryzyka - plan zarządzania (8 godz.)

Określanie skali, zakresu, budżetu na ryzyko. Metody identyfikacji i pomiaru ryzyk (8 godz.)

KOMUNIKACJA W PROJEKCIE (20 godz.)

Budowanie własnej efektywności w komunikacji i wywieranie wpływu (6 godz.)

Umiejętności dobrej komunikacji ze sponsorem oraz wewnątrz i na zewnątrz zespołu projektowego (14 godz.)

ZWINNE ZARZĄDZANIE PROJEKTEM - AgilePM (24 godz.)

Przygotowanie do certyfikacji AgilePM (24 godz.)

FINANSE I BUDŻETOWANIE PROJEKTÓW (20 godz.)

Zarządzanie wartościami wypracowanymi (Earned Value Management - EVM) (4 godz.)

Budżet projektu i finanse w projekcie (16 godz.)

MONITOROWANIE I ZAMYKANIE PROJEKTU (18 godz.)

Negocjacje problemowe z kluczowymi interesariuszami (5 godz.)

Analiza wartości i korzyści obu stron negocjacji. Osiąganie sukcesu w negocjacjach (9 godz.)

Zamykanie i rozliczanie projektu z elementami lessons learned (4 godz.)

PROJEKT (5 godz.)

Seminarium projektowe i raporty z postępów (5 godz.).

Forma zaliczenia

Egzamin pisemny oraz projekt dyplomowy realizowany w grupach (w trakcie zajęć).

Wykładowcy

Mateusz Załuski

Opiekun merytoryczny kierunku studiów poddyplomowych zarządzanie projektami.

Absolwent Politechniki Gdańskiej oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Od ponad 8 lat zawodowo związany z zarządzaniem projektami, marketingiem oraz IT.

Obecnie Project Manager w Banku Nordea, wcześniej Head of PMO w Finelf i brand manager marek Grupy Graal i Energa. W zarządzaniu projektami jest zwolennikiem dostosowywania podejścia do sytuacji, kontekstu i otoczenia danego projektu. Posiada wiedzę i umiejętności potwierdzone przez certyfikaty obejmujące podejścia zwinne i tradycyjne m.in. AgilePM, Prince2, PMP Academy, SAFe 6 Agilist. Prowadzi także szkolenia z Design Thinking. Promuje

aktywną komunikację, pracę zespołową oraz wykorzystanie analityki w pracy projektowej.

Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/zaluskimateusz>

Agnieszka Długołęcka - Kurzyk

Opiekunka merytoryczna kierunku Akademia Coachingu.

Superwizorka coachingu akredytowana przez Izbę Coachingu. Psycholog. Trenerka biznesu. Posiada akredytację ICF na poziomie PCC oraz certyfikację ICC. Skoncentrowana jest na wspieraniu rozwoju kompetencji biznesowych menedżerów. W branży szkoleniowej pracuje od 2001 roku jako trenerka biznesu, od 2008 roku jako business coach. Pracuje zarówno indywidualnie (business i life coaching), jak i grupowo (szkolenia, action learning) - w kontakcie bezpośrednim i online.

www.coaching-online.pl.

Piotr Włodarczyk

Praktyk coachingu, mentor, akredytowany superwizor i członek Izby Coachingu. Coach ICC od 2008 roku. Absolwent psychologii biznesu na Uniwersytecie Gdańskim. Były sportowiec. Specjalista psychologii sportu, motywacji i prozdrowotnej aktywności fizycznej. Absolwent, doktorant oraz pracownik naukowo-dydaktyczny AWFIS Gdańsk specjalizujący się w coachingu zdrowia. Specjalista, współtwórca i opiekun złożonych projektów doradczych i zmian organizacyjnych. Dbą o holistyczne wspieranie zmian klientów, również w obszarze zdrowia np. www.ekstrafan.pl. Od 20 lat trener kompetencji osobistych, managerskich, trenerskich i coachingowych. Jako wykładowca w Akademii Coachingu na Uniwersytecie WSB Merito od 10 lat przygotowuje do certyfikacji zarówno trenerów biznesu, coachów, jak managerów - aż do szczebla CEO. Autor ponad 60 publikacji z zakresu psychologii aktywności fizycznej. Certyfikowany terapeuta EMDR® oraz facylitator TRE® – Tension & Trauma Release Exercises. Energię czerpie z pracy w oparciu o wartości. Regularnie uprawia aktywność fizyczną, szczególnie gry zespołowe, bieganie i pływanie.

Jarek Łojewski

Menedżer projektów IT w branży finansowej. Fundator i porażkolog w Fundacji Dobra Porażka. Od ponad 35 związany z branżą IT – od programisty, przez analityka IT, menedżera projektów, business relationship managera, architekta IT, do szefa zespołów IT i PMO. Pracuje na styku IT i biznesu, dba m.in. o utrzymywanie właściwych relacji i proponowanie rozwiązań potrzeb biznesowych, rozwiązuje trudne problemy oraz zarządzając ryzykiem. Aktualnie zatrudniony jako Senior Project & Services Manager IT w branży finansowej. Jest autorem i prowadzącym przedmiot akademicki „Zarządzanie porażkami”, twórcą kilkudziesięciu szkoleń i narzędzi edukacyjnych oraz pomysłodawcą i głównym organizatorem corocznego wydarzenia „Dzień Porażki”. Co roku uczestniczy aktywnie w kilkunastu konferencjach oraz wystąpieniach publicznych i firmowych. Występował m.in. na TEDxGdynia, TEDxMarszałkowska, konferencjach PMI Polska, TestWarex, na Konferencji Psychologii

Pozytywnej czy na Forum Edukacji Dorosłych EPALE. W ramach Fundacji przeprowadził kilkadziesiąt podcastów i webinarów.

Uzyskał m.in. certyfikaty Lean IT Foundation, Lean IT Approved Trainer, PRINCE2 Foundation & Practitioner, PRINCE2 Approved Trainer, ITIL Foundation Certificate in IT Service Management, RESILIA Foundation, Certified Coach CoachWise oraz ICF ACC.

Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/jaroslavlojewski/>

Szymon Kabatnik

Socjolog, badacz rynku i opinii. Od 15 lat związany z branżą badawczą – od ankietera, przez koordynatora prac terenowych, badacza w agencjach badawczych do managera zarządzającego insightami konsumenckim w międzynarodowych korporacjach. Jest krzewicielem kultury badawczej w organizacjach, bo zrozumienie potrzeb finalnego konsumenta/użytkownika uważa za kluczowy proces w drodze do sukcesu danego projektu. Specjalizuje się w badaniach innowacji, motywacji i potrzeb, segmentacjach oraz badaniach komunikacji. Na co dzień stara się na podstawie danych szukać insightów, które przyczyniają się do powstania produktów odpowiadających na realne potrzeby konsumentów oraz kampanii reklamowych z większym potencjałem dotarcia i perswazji. Laureat nagrody FIFA/CIES University Network Prize.

Kontakt: <https://www.linkedin.com/in/szymon-kabatnik-1244a6123>

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratałnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
240 zł ~~285 zł~~ /
miesięcznie

Czesne już od 240 zł ~~285 zł~~ miesięcznie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 240 zł / miesiąc

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości. Szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3150 zł 3550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	650 zł 730 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	548 zł 615 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3150 zł 3550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	650 zł 730 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	548 zł 615 zł



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Wyższej Szkole Bankowej szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3050 zł 3550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	630 zł 730 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	531 zł 615 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
normal_price rat	price_after_promotion rat	price_last_30 rat

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między gdynią a studentem zawierana jest w formie pisemnej.