

# Marketing i social media

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Tradycyjne

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Gdynia



## Czego się nauczysz?

- **Poznasz strategie marketingowe w mediach społecznościowych.** Nauczysz się planować i realizować skuteczne kampanie, które zwiększają zaangażowanie klientów online.
- **Nauczysz się mierzyć efektywność działań marketingowych.** Dowiesz się, jak analizować dane, tworzyć raporty i optymalizować działania, aby osiągnąć najlepsze wyniki w digital marketingu.
- **Zdobędziesz umiejętności tworzenia treści do social mediów.** Nauczysz się projektować atrakcyjne materiały graficzne i wizualne, które przyciągają uwagę.
- **Opanujesz sztukę neuromarketingu.** Poznasz techniki wpływania na decyzje konsumentów, co pozwoli Ci skutecznie projektować komunikaty reklamowe dostosowane do ich potrzeb.
- **Dowiesz się, jak wykorzystać blogosferę i społeczności internetowe.** Nauczysz się budować relacje z influencerami i społecznościami, które wspierają promocję produktów i usług.
- **Zrozumiesz, jak kształtować instrumenty marketingu.** Opanujesz projektowanie spójnych strategii, które łączą różne kanały komunikacji w skuteczne kampanie.

## Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu.** Planowanie kampanii i analizowanie wyników działań marketingowych online pozwoli Ci wspierać rozwój marek w dynamicznym świecie cyfrowym.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. social mediów.** Twórz treści, zarządzaj profilami firmowymi, zwiększaj zaangażowanie odbiorców na platformach takich jak Facebook, Instagram czy TikTok.
- **Bądź copywriterem.** Twórz przyciągające uwagę treści, które angażują odbiorców i wspierają kampanie reklamowe w mediach społecznościowych.
- **Pracuj jako specjalista ds. PR.** Buduj pozytywny wizerunek marki, organizuj wydarzenia, współpracuj z mediami, aby wzmacniać zaufanie klientów do firm i organizacji.
- **Zostań rzecznikiem prasowym.** Reprezentuj firmę w kontaktach z mediami, przygotowując informacje prasowe oraz dbając o spójność przekazu z celami komunikacyjnymi marki.
- **Zatrudnij się jako menedżer marketingu internetowego.** Koordynuj działania online, od reklamy w social mediach po kampanie e-commerce, aby zwiększać zasięgi.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy ekonomii
- Badania marketingowe
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Etyka w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Socjologia w biznesie
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie zespołem
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Podstawy prawa w biznesie
- Podstawy metod ilościowych
- Marketing na rynkach międzynarodowych

## Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Marketing w sieciach społecznościowych,
- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Reklama w mediach społecznościowych,
- Neuromarketing,
- Design w social mediach,
- Blogosfera i społeczności internetowe



## Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin dydaktycznych praktyk (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) i jednolitych magisterskich **możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS)** i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- **Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać**, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie



więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.