UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA

Marketing i social media

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdynia

Czego się nauczysz?

- **Poznasz strategie marketingowe w mediach społecznościowych.** Nauczysz się planować i realizować skuteczne kampanie, które zwiększają zaangażowanie klientów online.
- **Nauczysz się mierzyć efektywność działań marketingowych.** Dowiesz się, jak analizować dane, tworzyć raporty i optymalizować działania, aby osiągnąć najlepsze wyniki w digital marketingu.
- **Zdobędziesz umiejętności tworzenia treści do social mediów.** Nauczysz się projektować atrakcyjne materiały graficzne i wizualne, które przyciągają uwagę.
- **Opanujesz sztukę neuromarketingu**. Poznasz techniki wpływania na decyzje konsumentów, co pozwoli Ci skutecznie projektować komunikaty reklamowe dostosowane do ich potrzeb.
- **Dowiesz się, jak wykorzystać blogosferę i społeczności internetowe.** Nauczysz się budować relacje z influencerami i społecznościami, które wspierają promocję produktów i usług.
- **Zrozumiesz, jak kształtować instrumenty marketingu.** Opanujesz projektowanie spójnych strategii, które łączą różne kanały komunikacji w skuteczne kampanie.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu.** Planowanie kampanii i analizowanie wyników działań marketingowych online pozwoli Ci wspierać rozwój marek w dynamicznym świecie cyfrowym.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. social mediów.** Twórz treści, zarządzaj profilami firmowymi, zwiększaj zaangażowanie odbiorców na platformach takich jak Facebook, Instagram czy TikTok.
- **Bądź copywriterem.** Twórz przyciągające uwagę treści, które angażują odbiorców i wspierają kampanie reklamowe w mediach społecznościowych.
- **Pracuj jako specjalista ds. PR.** Buduj pozytywny wizerunek marki, organizuj wydarzenia, współpracuj z mediami, aby wzmacniać zaufanie klientów do firm i organizacji.
- **Zostań rzecznikiem prasowym.** Reprezentuj firmę w kontaktach z mediami, przygotowując informacje prasowe oraz dbając o spójność przekazu z celami komunikacyjnymi marki.
- **Zatrudnij się jako menedżer marketingu internetowego**. Koordynuj działania online, od reklamy w social mediach po kampanie e-commerce, aby zwiększać zasięgi.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy ekonomii
- Badania marketingowe
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Etyka w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Socjologia w biznesie
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie zespołem
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Podstawy prawa w biznesie
- Podstawy metod ilościowych
- Marketing na rynkach międzynarodowych

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Marketing w sieciach społecznościowych,
- Kształtowanie instrumentów marketingu,
- Reklama w mediach społecznościowych,
- Neuromarketing,
- Design w social mediach,
- Blogosfera i społeczności internetowe

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin dydaktycznych praktyk (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia pierwszy semestr nawet za darmo dzięki programowi **Very Important Student (VIS)**.
- Takie same **stypendia**, jak na uczelniach publicznych: **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.