

Komunikacja wizerunkowa w biznesie

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdynia



Czego się nauczysz?

- **Poznasz zasady budowania spójnego wizerunku firmy.** Dowiesz się, jak skutecznie zarządzać komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną, aby zwiększyć wiarygodność marki.
- **Nauczysz się zarządzać reputacją firmy.** Zrozumiesz, jak budować pozytywne relacje z interesariuszami, co przyczyni się do sukcesu biznesowego i rozwoju wizerunku organizacji.
- Opanujesz komunikację kryzysową. **Poznasz strategie reagowania na trudne sytuacje,** minimalizując negatywny wpływ kryzysów na reputację firmy.
- **Rozwiniiesz umiejętności employer branding.** Nauczysz się, jak promować firmę jako atrakcyjnego pracodawcę, co zwiększy jej konkurencyjność na rynku pracy.
- **Zgłębisz tajniki relacji z mediami.** Dowiesz się, jak skutecznie współpracować z dziennikarzami i tworzyć przekaz, który wspiera cele komunikacyjne Twojej firmy.
- **Nauczysz się zarządzać projektami medialnymi.** Weźmiesz udział w warsztatach, które przygotowują Cię do efektywnej realizacji projektów związanych z komunikacją i brandingiem.

Praca dla Ciebie:

- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji.** Twórz i wdrażaj strategie komunikacji, które budują pozytywny wizerunek firmy, zarówno w jej wnętrzu, jak i w otoczeniu biznesowym.
- **Zatrudnij się jako PR manager.** Zarządzaj działaniami public relations, organizuj konferencje prasowe i współpracuj z mediami, aby budować reputację i rozpoznawalność marki.
- **Bądź specjalistą ds. komunikacji wewnętrznej.** Zadbaj o efektywny przepływ informacji między działami i pracownikami.
- **Pracuj jako media relations manager.** Wspieraj firmę w kontaktach z mediami, buduj relacje z dziennikarzami i przygotowuj komunikaty prasowe dostosowane do potrzeb publiczności.
- **Zostań specjalistą ds. employer branding.** Twórz i promuj wizerunek firmy jako atrakcyjnego pracodawcy, wspierając działania rekrutacyjne i wzmacniając lojalność pracowników.
- **Zatrudnij się jako specjalista w agencji brandingowej.** Twórz kompleksowe strategie budowania marki, od identyfikacji wizualnej po kampanie.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy ekonomii
- Badania marketingowe
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Etyka w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Socjologia w biznesie
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie zespołem
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Podstawy prawa w biznesie
- Podstawy metod ilościowych
- Marketing na rynkach międzynarodowych

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Identyfikacja wizualna firmy,
- E-komunikacja i social media.
- Employer branding,
- Zarządzanie kryzysowe i komunikacja w sytuacjach kryzysowych,
- Relacje z mediami,
- Zarządzanie projektem medialnym - warsztaty

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:



- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin dydaktycznych praktyk** (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów:

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) i jednolitych magisterskich **możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS)** i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- **Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać**, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.