UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Social media w branży beauty

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- Absolwentów kierunków związanych z kosmetologią,
- Pracowników sektora beauty,
- Osób planujących zmianę zawodu lub branży,
- Przedsiębiorców oraz właścicieli marek kosmetycznych,
- Entuzjastów branży beauty,
- Specjalistów ds. marketingu.

Dodatkowe informacje

Nasz kompleksowy program pomoże Ci wyróżnić się w branży, zwłaszcza w okresach mniejszego ruchu w salonach. Zdobyte umiejętności w budowaniu marki osobistej oraz skutecznej promocji usług beauty w mediach społecznościowych **przyciągną nowych klientów** nawet w mniej popularnych miesiącach, gdy w salonie jest mniej klientów. Dzięki tym umiejętnościom Twój gabinet wyróżni się na tle konkurencji i utrzyma stały kontakt z odbiorcami.

Oferujemy również **praktyczne warsztaty** oraz moduły dotyczące etyki i prawa w marketingu internetowym, abyś mógł/mogła działać zgodnie z najwyższymi standardami.

92%
uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%
pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji
■ Studia rozwijają **kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
■ Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Microsoft 365:
■ Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.**

Dostęp online
■ Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Kadra złożona z praktyków
Zajęcia prowadzą **eksperci i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:
■ na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
■ prace projektowe przygotowywane są **zespołowo.**
■ zaliczenie w formie **testu semestralnego i obrony projektu**.

Program studiów

9	170	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Wprowadzenie do Social Media w Branży Beauty (15 godz.)

• Wizerunek i Komunikacja (8 godzin)
• Cyfrowe Strategie Marketingowe (7 godzin)

Social Media w Branży Beauty: Strategia i Planowanie (30 godz.)

• Wybór odpowiednich platform (Instagram, Facebook, TikTok) (15 godzin)
• Opracowywanie planu publikacji, analiza wyników, lejek sprzedażowy (15 godzin)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Tworzenie treści wizualnych (25 godz.)

• Fotografia produktowa i portretowa (8 godzin)
• Grafika i design postów (7 godzin)
• Wideo i obsługa aplikacji do edycji wideo (np. Adobe Premiere, Canva) (10 godzin)

Copywriting, storytelling i ChatGPT (20 godz.)

• Sztuka Angażującej Narracji w Marketingu (10 godzin)
• Sztuka Komunikacji w Branży Beauty (10 godzin)

Zarządzanie społecznością i interakcja z użytkownikami (15 godz.)

• Zarządzanie Relacjami i Komunikacją w Zespole (6 godzin)
• Zarządzanie Interakcjami w Mediach Społecznościowych (9 godzin)

Analiza i Optymalizacja Kampanii Reklamowych (15 godz.)

• Strategie Reklamowe w Mediach Społecznościowych (8 godzin)
• Strategie Marketingowe i Budżetowanie Reklamowe (7 godzin)

Prawo i etyka w marketingu internetowym (7 godz.)

• Etyka i Regulacje w Marketingu i Ochrona Danych (7 godzin)

Przełamywanie Lęku przed Mówieniem do Kamery (10 godz.)

• Sztuka Komunikacji Wizualnej (10 godzin)

Przyszłość mediów społecznościowych i innowacje w branży beauty (10 godz.)

• Nowoczesne strategie marketingu w mediach społecznościowych (10 godzin)

Praktyczne warsztaty (15 godz.)

• Kreatywne Warsztaty (praca w grupach) (10 godzin)
• Tworzenie, nagrywanie, montaż wideo (5 godzin)

Seminarium projektowe (8 godz.)

• Seminarium (8 godzin)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budować swoją markę w sieci** i przyciągać uwagę dzięki skutecznej komunikacji i wizualnym treściom.
- Zaplanujesz swoją **strategię w social mediach** i nauczysz się działać z planem.
- Dowiesz się, jak **zarządzać swoimi kanałami** w mediach społecznościowych, tworzyć przyciągające treści wizualne, stosować **storytelling** oraz efektywnie komunikować się z klientami.
- Poznasz **tajniki skutecznej strategii marketingowej** oraz dowiesz się, jak efektywnie analizować kampanie reklamowe, by zwiększyć zaangażowanie swojej społeczności online.
- Pokonasz lęk przed **mówieniem do kamery,** a także nauczysz się **tworzyć atrakcyjne rolki, grafiki i filmy**, które angażują odbiorców i zwiększają zasięgi.
- Zgłębisz **podstawy prawa i etyki**, by działać bezpiecznie i zgodnie z przepisami.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
2 raty	**3450 zł** (2 x 3450 zł)
10 rat	**710 zł** (10 x 710 zł)
12 rat	**600 zł** (12 x 600 zł)

Cena jednorazowa: **6800 zł**

Dla naszych absolwentów

	1 rok
2 raty	**3450 zł** (2 x 3450 zł)
10 rat	**710 zł** (10 x 710 zł)
12 rat	**600 zł** (12 x 600 zł)

Cena jednorazowa: **6800 zł**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dla kandydatów z zagranicy

	1 rok
2 raty	**3450 zł** (2 x 3450 zł)
10 rat	**710 zł** (10 x 710 zł)
12 rat	**600 zł** (12 x 600 zł)

Cena jednorazowa: **6800 zł**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.