

Analityk internetowy. Web analyst

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- Dla osób, które chcą wejść w świat analizy danych online.
- Dla tych, którzy pracują w marketingu i chcą działać skuteczniej.
- Dla specjalistów e-commerce, którzy chcą zwiększyć konwersje.
- Dla przedsiębiorców i freelancerów, którzy chcą lepiej rozumieć swoich klientów.
- Dla każdego, kto chce rozwijać się w analityce i nie bać się danych.



Informacje dodatkowe

Nauczysz się korzystać z **narzędzi analitycznych**, które są dziś standardem w branży – od **Google Analytics** po inne popularne platformy do analizy danych online. Dzięki temu łatwiej zrozumiesz zachowania użytkowników i podejmiesz lepsze decyzje oparte na danych.

93%

uczestników poleca studia podyplomowe

* Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2024, próba: 2050 osób”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

5

bezpłatnych szkoleń

Praktyczny charakter studiów:

- zwarta i intensywna formuła – **10 zjazdów w 10 miesięcy**,
- część zajęć odbywa się w formie **warsztatowej**,
- zaliczenie w formie **obrony projektu**.

90,24%

pracodawców wysoko ocenia współpracę z naszymi uniwersytetami

* Źródło: Badanie Atrybutów Marki BAM wśród pracodawców współpracujących, badanie realizowane 14.10–10.11.2024.

Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają **kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Wykładowcy-praktycy

- Wśród wykładowców są **przedsiębiorcy, właściciele firm i eksperci** w wielu dziedzinach.
- Na zajęciach omawiają **zjawiska i procesy** na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Program studiów

10

Liczba miesięcy nauki

169

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wprowadzenie do analityki internetowej (14 godz.)

- Analityka internetowa - wprowadzenie (4 godz.)
- Podstawowe pojęcia statystyki i analizy danych (6 godz.)
- Zawód analityk – certyfikaty, zakres, przyszłość (4 godz.)



Narzędzia mierzenia ruchu na stronie (39 godz.)

- Google Analytics - Wprowadzenie, Funkcje, Możliwości (15 godz.)
- Tworzenie raportów i eksploracji w GA4 (10 godz.)
- Analiza konwersji i CRO w GA4 (8 godz.)
- Inne narzędzia analizy ruchu - HotJar, Microsoft Clarity (6 godz.)

Ciasteczka, cmp, prawo (12 godz.)

- Ciasteczka w przeglądarce oraz platformy CMP (8 godz.)
- Prawo, a zbieranie zgód na stronach WWW (4 godz.)

Narzędzia analityczne w systemach reklamowych i wyszukiwarkach internetowych (26 godz.)

- Pixel Facebooka, TikToka, LinkedIn (8 godz.)
- Analiza danych wewnętrznych narzędzi social media (4 godz.)
- Analityka Google Ads (8 godz.)
- Analityka SEO (6 godz.)

Datalayer - warstwa danych (20 godz.)

- Strategia analityczna (6 godz.)
- Warstwa danych (6 godz.)
- Projektowanie warstwy danych (8 godz.)

Google tag manager (18 godz.)

- Wprowadzenie do tematy konteneryzacja (4 godz.)
- Projektowanie, implementacja i zarządzanie tagami (14 godz.)

Raportowanie i dashboardy (32 godz.)

- Wprowadzenie do prezentacji danych (6 godz.)
- Narzędzia do raportowania (6 godz.)
- Projektowanie dashboardu analitycznego (20 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie,

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**



inżynierskie lub magisterskie,

- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.

- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz narzędzia do analizy ruchu na stronach, takie jak **Google Analytics czy Hotjar**.
- Nauczysz się tworzyć **raporty i dashboardy**, które realnie wspierają decyzje biznesowe.
- Zrozumiesz, jak mierzyć **skuteczność kampanii marketingowych** i poprawiać ich wyniki.
- Opanujesz **pracę z danymi** – od pozyskiwania po interpretację wyników.
- Dowiesz się, jak **analizować konwersje i optymalizować działania** w internecie.
- Poznasz zasady **legalnego zbierania danych** i wymagania prawne dla stron WWW.