

UX Design - projektowanie i rozwijanie produktów cyfrowych wspomagane AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- chcą zostać UX designerem i pracować przy tworzeniu produktów cyfrowych,
- planują przebranżowienie i szukają nowych możliwości w branży IT,
- chcą rozwinąć umiejętności badawcze i strategiczne w UX,
- mają doświadczenie w grafice, socjologii, marketingu czy psychologii,
- chcą działać praktycznie i tworzyć rozwiązania z pomocą AI.



Informacje dodatkowe

Nawet najlepszy pomysł na produkt cyfrowy nie wystarczy, jeśli zabraknie **równowagi między potrzebami biznesu, użytkownika i technologią**. Właśnie dlatego rola UX Designera ma dziś tak duże znaczenie - to Ty zaprojektujesz rozwiązanie, które naprawdę działa.

Na studiach nauczysz się prowadzić **badania jakościowe i ilościowe**, budować **strategię UX** i działać **warsztatowo**. Będziesz pracować na realnych wyzwaniach, testować prototypy i korzystać z narzędzi, których używa się w branży.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

- **Poznasz AI w praktyce** - od analizy danych po automatyzację.
- Zyskasz przewagę na rynku pracy i rozwiniesz się w zgodzie z **trendami cyfrowego świata**.

Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** - nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

Praktyczny charakter studiów:

- część zajęć odbywa się w formie **warsztatowej**,
- zaliczenie w formie **obrony pracy projektowej**.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają **kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Definiowanie problemu i użytkownika (32 godz.)

- Badania potrzeb użytkowników (32 godz.)



Kreowanie rozwiązań (32 godz.)

- Od empatii do efektu: skuteczne narzędzia UX (8 godz.)
- Budowanie strategii produktów cyfrowych (8 godz.)
- Human centered design jako podstawa projektowania skupionego na człowieku (16 godz.)

Tworzenie prototypu rozwiązania (60 godz.)

- Modelowanie procesów z wykorzystaniem narzędzia AI (4 godz.)
- Nawigacja i architektura treści (4 godz.)
- UX writing ze wsparciem AI (8 godz.)
- Figma, od ogółu do szczegółu – kompleksowe ćwiczenia z narzędziem (28 godz.)
- Praca w zespole – przekazywanie projektu do developmentu, standardy i dobre praktyki (16 godz.)

Ewaluowanie założeń prototypu (24 godz.)

- Testowanie prototypów ze wsparciem AI (16 godz.)
- Analityka internetowa (6 godz.)

Rozwijanie produktu (16 godz.)

- Wytwarzanie produktu w metodykach zwinnych (16 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia,



- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zaprojektujesz **interfejsy użytkownika** i przygotujesz je do wdrożenia w praktyce.
- Zgłębisz **badania UX** – nauczysz się je planować, prowadzić i analizować wyniki.
- Poznasz **narzędzia i metody**, które ułatwią tworzenie strategii UX produktu cyfrowego.
- Dowiesz się, jak pracować **warsztatowo** i rozwiązywać realne problemy projektowe.
- Zaczyniesz tworzyć rozwiązania przy **wspieraniu AI** – od prototypu po testowanie.
- Nauczysz się **łączyć dane, potrzeby użytkownika i technologie** w jeden produkt.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **3030 zł** ~~3500 zł~~ (2 x 3030 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3000zł

10 rat **626 zł** ~~720 zł~~ (10 x 626 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł

12 rat **526 zł** ~~605 zł~~ (12 x 526 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 521zł

Cena jednorazowa: **5960 zł** ~~6900 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5900zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **2830 zł** ~~3500 zł~~ (2 x 2830 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2800zł

10 rat **586 zł** ~~720 zł~~ (10 x 586 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł

12 rat **493 zł** ~~605 zł~~ (12 x 493 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 488zł

Cena jednorazowa: **5560 zł** ~~6900 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł



Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty	3030 zł 3500 zł (2 x 3030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3000zł
10 rat	626 zł 720 zł (10 x 626 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł
12 rat	526 zł 605 zł (12 x 526 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 521zł

Cena jednorazowa: **5960 zł** ~~6900 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5900zł