UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Sztuczna inteligencja

Cechy: Od marca • Polski

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco

Dodatkowe informacje

- Nauczysz się pisać **claim i slogan reklamowy**, które zapadną w pamięć odbiorcy.
- Nauczysz się pisać **posty do social mediów**, dzięki czemu zbudujesz relacje ze swoimi odbiorcami.

93%
uczestników poleca studia podyplomowe
* Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2024, próba: 2050 osób”.

85%
pracodawców poleca studia na Uniwersytetach WSB Merito
* Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2024, próba: 2050 osób”.

Microsoft 365
Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji
Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.**

Dostęp online
Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Wykładowcy-praktycy
Wśród wykładowców są **eksperci** w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Praktyczny charakter studiów
W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, **SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn) i ćwiczenia z wykorzystaniem AI**.

Program studiów

9	174	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Podstawy pracy copywritera (38 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Meta Ads (Facebook i Instagram) (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

Seo copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-Marketing i sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Content copywriting (14 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (14 godz.)

Krótkie treści (12 godz.)

- Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówków, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA (12 godz.)

Sales copywriting (16 godz.)

- Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page (16 godz.)

PR copywriting (14 godz.)

- Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies (14 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o **psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się pisać **językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie **treści zoptymalizowanych pod SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę** od pierwszych sekund i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu** i pracy zdalnej, robiąc to, co naprawdę lubisz.

- Nauczysz się pisać **angażujące teksty** do zakładek „Oferta” i „O nas”, oddające charakter Twojej marki.
- Opanujesz tworzenie **spójnych treści** zgodnych z archetypem marki, które zwiększą jej rozpoznawalność.
- Dowiesz się, jak **pisać blogi** wspierające pozycjonowanie i budowanie eksperckiego wizerunku.
- Nauczysz się tworzyć skuteczne **slogany, claimy i posty** do social mediów, które angażują

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

odbiorców.

- Będziesz potrafić pisać teksty do kampanii **Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
- Poznasz zasady **budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
- Nauczysz się wykorzystywać **narzędzia AI** w codziennej pracy – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.
- Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
2 raty	**3050 zł** (2 x 3050 zł)
10 rat	**610 zł** (10 x 610 zł)
12 rat	**510 zł** (12 x 510 zł)

Cena jednorazowa: **6100 zł**

Dla naszych absolwentów

	1 rok
2 raty	**3050 zł** (2 x 3050 zł)
10 rat	**610 zł** (10 x 610 zł)
12 rat	**510 zł** (12 x 510 zł)

Cena jednorazowa: **6100 zł**

Dla kandydatów z zagranicy

	1 rok
2 raty	**3050 zł** (2 x 3050 zł)
10 rat	**610 zł** (10 x 610 zł)
12 rat	**510 zł** (12 x 510 zł)

Cena jednorazowa: **6100 zł**

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Joanna Wrycza-Bekier

- Specjalizuje się w kreatywnym pisaniu, webwritingu, storytellingu i copywritingu. Naukowo zajmuje się metodyką nauczania pisania dorosłych, wykłada na uczelniach wyższych oraz w szkole kreatywnego pis
- Trenerka biznesu i szkoleń online, prowadzi szkolenia w organizacjach i instytucjach. Występuje jako prelegentka na konferencjach branżowych oraz wypowiada się jako ekspertka na portalach biznesowych.
- Autorka ok. 20 książek naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania, m.in. „Magia słów" i „Webwriting", zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań.
- Autorka artykułów eksperckich na blogu „Poradnik Pisania", który prowadzi od 2011 roku. Opublikowała kilka powieści dla dzieci i młodzieży, nawiązujących do pomorskich legend i historii Kaszub.

Jakub Kłos

- Ekspert od content i performance marketingu oraz wykładowca, związany z marketingiem od 11 lat. Obecnie prowadzi agencję marketingową The Marketing.
- Współpracował i/lub współpracuje z topowymi markami w swoich branżach, m.in. Talkersi.pl, Expert Sender, Invicta, Port Gdańsk, Adar, HOGS i innymi.
- W pracy łączy wieloletnie doświadczenie w marketingu ze zrozumieniem biznesu i modeli biznesowych. Wykorzystuje AI na co dzień, aby osiągać jeszcze lepsze wyniki.
- Jedną z jego ostatnich pasji marketingowych jest SEO w obszarze AI.

Michał Lewandowski

- Założyciel StandArt Copywriter. Wspiera mini i mikro firmy w marketingu, sprzedaży oraz skutecznej komunikacji.
- W pracy wykorzystuje różne narzędzia i techniki, by promować klientów. Jego celem jest umożliwienie małym firmom konkurowania z dużymi korporacjami.
- Doświadczenie w branży artystycznej pozwoliło mu rozwinąć estetykę i skuteczne sposoby docierania do odbiorców.
- Dzieli się wiedzą poprzez wykłady, kursy i konsultacje. Skupia się na praktycznym przekazywaniu wiedzy i realnych efektach dla klientów.

Mateusz Zych

- Specjalista Google Ads i analityki internetowej. Tworzy i optymalizuje kampanie reklamowe, zwiększając efektywność działań marketingowych klientów.
- Korzysta z narzędzi takich jak Google Analytics (UA/4) oraz Google Tag Manager. Analizuje dane i wdraża rozwiązania wspierające decyzje biznesowe.
- Posiada doświadczenie techniczne w tworzeniu stron i sklepów na WordPressie, co ułatwia mu planowanie skutecznych strategii marketingowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Łączy kompetencje analityczne i techniczne. Pomaga firmom lepiej rozumieć dane i optymalizować działania marketingowe w internecie.

Milena Majchrzak

- Specjalizuje się w łączeniu metodologii SEO z rozwiązaniami AI w marketingu. Bada replikowalność procesów, mierzalność efektów oraz etos pracy z danymi na styku technologii i komunikacji.
- Od 2013 roku pełni funkcję Dyrektorki Zarządzającej w SEMSTORM, odpowiada za strategię, rozwój produktu i zarządzanie zespołami. Wdraża innowacje oraz automatyzacje, łącząc technologie z celami biznes
- Nagradzana prelegentka konferencji branżowych i twórczyni programów edukacyjnych z zakresu SEO oraz AI. Absolwentka „Umiejętności Jutra (AI)”, wdraża pionierskie automatyzacje w organizacjach.
- Biegła w SEO i prompt engineeringu, projektuje automatyzacje procesów i treści. Ekspertka w analityce i programowaniu, tworzy materiały edukacyjne i uczy praktycznego wdrażania AI.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.