

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



92%

uczestników poleca nasze studia podyplomowe. Wasze zaufanie to dla nas największe wyróżnienie.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Wykładowcy praktycy:

- Wśród wykładowców są **eksperti w wielu dziedzinach**.
- Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy, które są oparte na doświadczeniach z ich własnej pracy.

Dostęp online:

- Wysoka **jakość kształcenia**.
- Wszystkie materiały dydaktyczne będą **dostępne dla Ciebie online**.

Zostań ekspertem:

- **Unikatowy program** dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się **employer branding**.
- Dowiesz się, **jak skutecznie rekrutować**, stając się partnerem dla biznesu.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji:

- **Studia rozwijają kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Strategia i narzędzia employer branding (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline (8 godz.)



- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)
- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- **Poznasz narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- **Dowiesz się, jak tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.
- **Nauczysz się planować i prowadzić** kampanie employer brandingowe.
- **Opanujesz sztukę budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- **Zrozumiesz, jak łączyć komunikację** wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem pracownika.
- **Nauczysz się prowadzenia projektów employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **2780 zł** ~~3250 zł~~ (2 x 2780 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł

10 rat **556 zł** ~~650 zł~~ (10 x 556 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł

12 rat **466 zł** ~~545 zł~~ (12 x 466 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 461zł

Cena jednorazowa: **5560 zł** ~~6500 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **2580 zł** ~~3250 zł~~ (2 x 2580 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł

10 rat **516 zł** ~~650 zł~~ (10 x 516 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł

12 rat **433 zł** ~~545 zł~~ (12 x 433 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 428zł

Cena jednorazowa: **5160 zł** ~~6500 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5100zł



Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty	2780 zł 3250 zł (2 x 2780 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł
10 rat	556 zł 650 zł (10 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł
12 rat	466 zł 545 zł (12 x 466 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 461zł

Cena jednorazowa: **5560 zł** ~~6500 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł

Wykładowcy

Jakub Skalik

- Ekspert marketingu rekrutacyjnego, employer branding i HR. Posiada wieloletnie doświadczenie międzynarodowe w pracy z firmami technologicznymi.
- Od 11 lat związany z Intel. Kieruje zespołem tworzącym strategię marketingu rekrutacyjnego w regionie EMEA, m.in. w Polsce, UK i Niemczech.
- Zarządza projektami budowy marki pracodawcy i pozyskiwania talentów. Specjalizuje się także w analityce i wykorzystaniu danych w HR.
- Absolwent Uniwersytetu w Lipsku oraz studiów podyplomowych w Warszawie i Berlinie. Pasjonat nowych technologii i ich praktycznego zastosowania.

Katarzyna Smoła

- Ekspertka rozwoju biznesu, employer branding i marketingu z 15+ lat doświadczenia. Wykładowczyni studiów podyplomowych w Gdańsku.
- Pracuje jako Business Development Manager w Polska Agencja Inwestycji i Handlu w Amsterdamie. Odpowiada za partnerstwa i analizę trendów rynkowych.
- Doświadczenie zdobywała m.in. w PwC Polska i Atlanta Poland S.A.. Realizowała kampanie marketingowe i projekty employer brandingowe.
- Absolwentka UG i Politechniki Gdańskiej. Zna angielski, niderlandzki i niemiecki. Rozwija kompetencje komunikacyjne i networkingowe w środowisku międzynarodowym.

Jolanta Spodzieja-Dziadyk

- Laureatka nagrody TOP HR Manager (Wolters Kluwer). Wiceprezes Konfederacja Pracodawców Lewiatan i członek rady fundacji Omealife.
- Od lat wspiera firmy w rozwoju zespołów i HR. Ma 10 lat doświadczenia, współpracowała z korporacjami i firmami rodzinnymi, poznając rynek pracy.



- Założycielka Bingo HR. Specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu strategii HR. Skupia się na realnych efektach i dopasowaniu działań do rynku.
- Absolwentka psychologii UG, studiów podyplomowych PG i studiów doktoranckich. Stale rozwija kompetencje i śledzi trendy rynku pracy.

dr Anna Szabowska-Walaszczyk

- Ekspert w obszarach jakości życia, wypalenia zawodowego, zaangażowania w pracę, well-being. Obecnie koncentruje się na profilaktyce zdrowia mózgu, jakości życia w chorobach neurologicznych, seniorach.
- Psycholog pracy i neuropsycholog, wykładowczyni, autorka publikacji naukowych i popularnonaukowych, prelegentka konferencyjna. Łączy praktykę biznesową, kliniczną i akademicką.
- Współzałożycielka Fundacji Penumbra Polska, działającej m.in. w obszarze profilaktyki zdrowia mózgu i zdrowia psychicznego. Autorka adaptacji Utrecht Work Engagement Scale.
- Posiada ponad 15 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami HR, w tym szkoleniami i programami zaangażowania pracowników w polskich i międzynarodowych korporacjach.

Aleksandra Wilczyńska

- Ekspertka HR z 20+ lat doświadczenia. Pracowała jako liderka w obszarach obsługi klienta, sprzedaży i IT oraz kierowniczką projektów.
- Zajmowała się zarządzaniem działami HR i funkcjami biznesowymi. Wspiera firmy w budowie strategii zarządzania ludźmi i rozwoju organizacji.
- Specjalizuje się w Employee Experience. Pomaga usprawniać procesy HR oraz wdrażać rozwiązania technologiczne wspierające pracę zespołów.
- Pasjonatka literatury i rozwoju. Interesuje się LEGO (AFOL) i obserwacją ptaków. Łączy życie zawodowe z rolą mamy i mentorki.

Olga Żółkiewicz

- Konsultantka EB, EX i komunikacji wewnętrznej. HR-owiec z podejściem marketingowym, związana głównie z firmami technologicznymi.
- Tworzyła struktury EB w dużej firmie IT. Odpowiadała za Candidate i Employee Experience oraz komunikację w międzynarodowej organizacji.
- Zarządzała projektami digitalizacji HR. Obecnie People Experience Lead w 7N i konsultantka How2hr.
- Współautorka książki o Agile HR. Psycholog biznesu z certyfikatami AgilePM i ICP-AHR. Dzieli się wiedzą na blogu i konferencjach.



Dlaczego warto?

Ze względu na bardzo dobrą opinię na rynku postawiłam właśnie na tę uczelnię. Zajęcia prowadzone są w formie praktycznej, z trenerami, którzy opierają swoją wiedzę na własnej praktyce zawodowej. Cieszę się, że biorą w nich udział osoby reprezentujące różne branże, dzięki temu jest to dobre miejsce na wymianę doświadczeń. Wierzę, że dzięki wykorzystaniu zdobytej wiedzy w praktyce te studia przyczynią się do mojego dalszego rozwoju zawodowego.

Marzena Świąś, absolwentka Uniwersytetu WSB Merito

Employer Branding to znacznie więcej niż komunikacja rekrutacyjna. To świadome budowanie marki pracodawcy, która jest wiarygodna, spójna z kulturą organizacyjną i realnie odpowiada na potrzeby kandydatów i pracowników. Na zajęciach pokazuję, jak z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych tworzyć markę pracodawcy, która przyciąga, angażuje i wspiera rozwój organizacji. Dzięki temu uczestnicy lepiej rozumieją swoją rolę i pewniej poruszają się w zagadnieniach związanych z budowaniem marki.

Izabela Grajek-Czabajka, opiekun kierunku na Uniwersytecie WSB Merito

Zdecydowałam się na studia podyplomowe, ponieważ chciałam pogłębić umiejętności związane z kreowaniem wizerunku marki i lepiej budować relacje z klientami. Szczególnie cenne były dla mnie zajęcia z Customer Experience, które mogłam od razu przełożyć na praktykę. Zajęcia oparte na realnych case studies pozwoliły mi spojrzeć na branding z zupełnie nowej perspektywy. Polecam te studia każdemu, kto chce rozwinąć swoje kompetencje, szuka inspiracji zawodowych oraz chce zawrzeć nowe znajomości.

Ewelina Fritza, słuchaczka studiów podyplomowych