

Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Tradycyjne

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- prowadzą lub chcą prowadzić własny biznes,
- myślą o przebranżowieniu i chcą działać w małej firmie,
- chcą lepiej zarządzać zespołem i finansami,
- szukają praktycznej wiedzy do zastosowania od razu,
- chcą rozwijać kompetencje i zwiększyć pewność siebie.



92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

5

bezpłatnych szkoleń

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Dostęp online

■ Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie **online**.

Networking i rozwój kompetencji

■ Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
■ Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- część zajęć odbywa się w formie warsztatowej,
- zaliczenie w formie testów **semestralnych, projektów i obrony projektu**.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

180

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Podstawy i aspekty prawne biznesu (20 godz.)

- Wprowadzenie do przedsiębiorczości (10 godz.)
- Kodeks pracy i prawa pracownicze, formy zatrudnienia. Bezpieczeństwo danych i ochrona prywatności (4 godz.)
- Wprowadzenie do stworzenia i zarządzania małą firmą. Koncepcje zarządzania (2 godz.)
- Analiza rynku i strategia biznesowa. Podejmowanie kluczowych decyzji i wdrażanie zmian w organizacji (4 godz.)

Zarządzanie strategiczne (40 godz.)

- Strategie rozwoju biznesu (10 godz.)
- Zarządzanie ryzykiem i planowanie strategiczne (10 godz.)
- Zarządzanie zmianą i innowacjami (10 godz.)
- Wykorzystanie nowych technologii w biznesie (10 godz.)



Marketing i sprzedaż (40 godz.)

- Strategie rozwoju biznesu (10 godz.)
- Zarządzanie ryzykiem i planowanie strategiczne (10 godz.)
- Zarządzanie zmianą i innowacjami (10 godz.)
- Wykorzystanie nowych technologii w biznesie (10 godz.)

Marketing i sprzedaż (40 godz.)

- Podstawy marketingu (5 godz.)
- Budowanie marki i strategii promocji (5 godz.)
- Marketing internetowy i e-commerce (5 godz.)
- Nowoczesne strategii marketingowe dla małych firm (5 godz.)
- Zarządzanie relacjami z klientami (10 godz.)
- Techniki sprzedaży i negocjacji (10 godz.)

Finanse i księgowość (20 godz.)

- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (5 godz.)
- Planowanie budżetu i kontrola kosztów (5 godz.)
- Analiza wskaźnikowa i ocena rentowności (5 godz.)
- Skuteczne pozyskiwanie finansowania dla prowadzonej działalności gospodarczej (5 godz.)

Umiejętności interpersonalne i przywództwo (40 godz.)

- Komunikacja w biznesie (10 godz.)
- Rozwiązywanie problemów (10 godz.)
- Budowanie zespołu (rekrutacja, motywacja, zaangażowanie) (10 godz.)
- Rozwój kompetencji i szkolenia pracowników (10 godz.)

Projekt (20 godz.)

- Opracowanie biznesplanu dla własnego przedsiębiorstwa (20 godz.)

Forma zaliczenia

- Testy semestralne, prace zaliczeniowe i egzamin końcowy polegający na obronie projektu.



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak **prowadzić małą firmę** i podejmować trafne decyzje biznesowe.
- Nauczysz się **zarządzać finansami firmy i planować budżet** bez stresu.
- Poznasz sposoby na **motywowanie zespołu** i budowanie dobrych relacji w pracy.
- Zdobędziesz wiedzę z prawa, by działać **zgodnie z przepisami** i unikać błędów.
- Zrozumiesz rynek i nauczysz się wdrażać **skuteczne strategie rozwoju.**
- Będziesz potrafić **promować firmę** i sprzedawać z użyciem nowoczesnych narzędzi.