

Event Manager

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

174

12

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

WPROWADZENIE (24 godz.)

- Charakterystyka eventów - 18 h
- Kulisy pracy Event Managera - 6 h

PLANOWANIE I ORGANIZACJA WYDARZEŃ (51 godz.)

- Tworzenie oferty eventowej - 10h
- Projektowanie wydarzeń - 10h
- Organizacja wydarzeń online - 5h
- Program i scenariusz eventu - 8h
- Twórcze rozwiązywanie problemów - 8h
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne - 10h

PODSTAWY ZARZĄDZANIA PROJEKTEM (36 godz.)

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami - 6h
- Planowanie i harmonogramowanie projektu eventowego - 6h
- Finanse w praktyce eventowej - 6h
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań - 8h
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu - 5h
- Organizacja pracy menedżera - 5h

PROMOCJA WYDARZEŃ (18 godz.)

- Strategia promocji eventu - 10 h
- Content marketing i storytelling - 8h

PUBLIC RELATIONS W PRZEDSIĘWZIĘCIACH EVENTOWYCH (21 godz.)

- Pojęcie, cele i funkcje PR - sytuacja trudne i kryzysowe - 8h
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji - 8h
- Kreowanie wizerunku menedżera - 5 h



PRAWO W EVENTACH (8 godz.)

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń - 8h

SEMINARIUM (8 godz.)

- Seminarium - 8h

Case day (8 godz.)

- Case day - 8h

Forma zaliczenia

- Test końcowy
- Projekt i jego obrona