UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Akademia zarządzania zmianą i strategią

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- pełnią funkcje członków zarządów, właścicieli firm lub kadry menedżerskiej,
- odpowiadają za wprowadzanie zmian i transformację w organizacjach,
- zajmują się dialogiem społecznym, komunikacją wewnętrzną lub negocjacjami,
- reprezentują organizacje pracodawców, związki zawodowe lub środowiska pracownicze,
- pracują w administracji publicznej lub jednostkach samorządu terytorialnego,
- chcą rozwijać kompetencje przywódcze, niezależnie od branży, w której działają lub planują działać.

92%
uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: **„Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.**

91%
pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**
współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji:
■ Zdobędziesz **know-how w zarządzaniu zmianą** i techniki budowania kultury dialogu oraz zwiększania efektywności organizacji.

Microsoft 365:
■ Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Dostęp online
Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Wykładowcy-praktycy:
■ Wśród wykładowców eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Zdywersyfikowana forma prowadzenia zajęć w postaci **case studies czy szkolenia** sprawiają, że zaangażowani w zajęcia słuchacze, nawet nie zdążą spojrzeć na zegarek, gdy te się zakończą.

Program studiów

9	152	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

MODUŁ 1. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE (8 godz.)

- Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy
- Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa
- Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates)
- Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe

MODUŁ 2. ZARZĄDZANIE TALENTAMI I KAPITAŁEM LUDZKIM (8 godz.)

- Megatrendy HR
- Procesy zarządzania kapitałem ludzkim
- Umiejetności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami
- Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji

MODUŁ 3. ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI ROZPROSZONYMI (16 godz.)

- Teoria dotyczącą zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zespoły stacjonarne vs Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości
- Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych
- Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym
- Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej

MODUŁ 4. ZARZĄDZANIE ZWINNE (8 godz.)

- Zwinność jako antidotum na świat VUCA
- Każdy musi być Agile
- Narzędzia zwinnego zarządzania
- Agile jako wsparcie w zmianie

MODUŁ 5. ZARZĄDZANIE ZMIANĄ (16 godz.)

- Czym jest zarządzanie zmianą
- Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą
- Modele zarządzania zmianą
- - model Kurta Lewina
  - model 7s McKinsey
  - model Johna Kottera
  - ADKAR® – Prosci
- Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Zarządzanie różnorodnością

MODUŁ 6. ZARZĄDZANIE TURKUSOWE (8 godz.)

- Czym jest zarządzanie turkusowe – wprowadzenie
- Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux
- Organizacje turkusowe w praktyce

MODUŁ 7. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ESG (16 godz.)

- Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji
- Czynniki ESG oraz praktyki CSR
- Zrównoważone finansowanie
- Rezyliencja sposobem przezwyciężania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

MODUŁ 8. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM (8 godz.)

- Ryzyko – definicja, charakterystyka i podział ryzyk w działalności przedsiębiorstwa
- Kompensacja ryzyka i transfer ryzyka
- Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych (Typologia kryzysów oraz ich przebieg i dynamika)
- Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych (asymetria informacji, wywiad gospodarczy, źródła danych o wiarygodności finansowej i ekonomicznej oraz ratingach podmiotów gospodarczych)
- Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka i rachunek opłacalności (m.in. Venture Capital)
- Zarządzanie bezpieczeństwem informacji
- Ryzyko w globalnej gospodarce

MODUŁ 9. DESIGN THINKING (8 godz.)

- Wprowadzenie do Design Thinking: czym jest, kiedy stosować, jak połączyć z innymi procesami w firmie?
- Empatia: czym jest empatia, empatia w procesie Design Thinking, narzędzia służące zrozumieniu użytkowników (wywiady, ankiety, obserwacje, User stories, mapa potrzeb)
- Generowanie pomysłów: etapy procesu generowania pomysłów (Metoda 6-3-5, Analiza zebranych pomysłów: Matryca Now-How-Wow)
- Prototypowanie: wprowadzenie, rodzaje prototypów, sens prototypowania i testowania (stworzenie pierwszego prototypu wybranego rozwiązania)
- Testowanie: Prezentacje prototypów i zbieranie feedbacku, wprowadzenie do testowania i zbierania informacji zwrotnej, metody zbierania informacji zwrotnej, rodzaje testów i testerów, jak można to zrobić w swojej praktyce zawodowej?)
- Planowanie procesu DT dla wybranego zagadnienia w oparciu o model DT

MODUŁ 10. NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA XXI WIEKU (16 godz.)

- Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu
- Mediator – człowiek środka w konflikcie
- Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi tu i teraz
- Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera

MODUŁ 11. MARKA OSOBISTA LIDERA (16 godz.)

- Marka osobista lidera - odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie
- Etapy budowania marki osobistej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Dlaczego Why ma znaczenie?
- Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości
- Kanały ekspozycji marki osobistej - budowanie widoczności i wpływu

MODUŁ 12. PRZYWÓDZTWO I MENTORING (16 godz.)

- Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0
- Empowerment w zespole
- Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji
- Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera

MODUŁ 13. PRAWO GOSPODARCZE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ MENEDŻERSKA (8 godz.)

- Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia
- Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi
- Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu
- Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych

SEMINARIUM (8 godz.)

- Seminariun

Forma zaliczenia

- Projekt grupowy i jego obrona.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę o budowaniu skutecznych modeli** biznesowych, nowoczesnym zarządzaniu organizacją i kapitałem ludzkim, prowadzeniu dialogu społecznego oraz funkcjonowaniu w warunkach VUCA.
- Nauczysz się **zarządzać zmianą, rozwijać talenty, prowadzić negocjacje i wzmacniać przywództwo**.
- Poznasz nowe modele pracy z zespołami rozproszonymi i dowiesz się, jak budować markę osobistą.
- Zyskasz umiejętność projektowania strategii rozwoju, wdrażania zmian oraz tworzenia systemów dialogu społecznego z użyciem narzędzi **ESG i CSR.**
- Będziesz potrafić skutecznie zarządzać potencjałem ludzkim i prowadzić procesy transformacyjne.
- Rozwiniesz kompetencje społeczne: **rozpoznawanie i kreowanie potrzeb rynku, budowanie przewagi w zmiennym otoczeniu, współpracę zespołową** oraz wykorzystanie własnego potencjału w rozwoju osobistym i biznesowym.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
2 raty	**2875 zł** (2 x 2875 zł)
10 rat	**575 zł** (10 x 575 zł)
12 rat	**480 zł** (12 x 480 zł)

Cena jednorazowa: **5750 zł**

Dla naszych absolwentów

	1 rok
2 raty	**2875 zł** (2 x 2875 zł)
10 rat	**575 zł** (10 x 575 zł)
12 rat	**480 zł** (12 x 480 zł)

Cena jednorazowa: **5750 zł**

Dla kandydatów z zagranicy

	1 rok
2 raty	**2875 zł** (2 x 2875 zł)
10 rat	**575 zł** (10 x 575 zł)
12 rat	**480 zł** (12 x 480 zł)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Cena jednorazowa: **5750 zł**

Dlaczego warto?

Obecnie zmiana jest jedyną stałą w biznesie i życiu prywatnym. Jak szybko wyłapać szanse, zagrożenia? Jak dostosować strategie? Dzięki studiom zdobyłam teoretyczną i praktyczną wiedzę, aby lepiej przygotowywać i przeprowadzać przedsiębiorstwa przez zmiany jakich doświadczają. Zajęcia praktyczne pozwalały mi zastosować teorię w życiowych case study. Formuła on-line dała szansę sięgnąć po wiedzę od ekspertów z różnych części świata oraz spotkać niezwykłą grupę słuchaczy z całej Polski i nie tylko.

Anna Sobecka, Słuchaczka studiów podyplomowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.