

Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.



92%

uczestników **poleca studia podyplomowe**
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**
współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespółowo**.

Dostęp online:

- Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Wykładowcy-praktycy:

- Wykładowcy to praktycy biznesu, którzy **dzielą się doświadczeniem i case studies** ze swojej codziennej pracy.

Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

164

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

Konsument w mediach społecznościowych - Trendy, zachowania, Analizy (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media – narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)



Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

PRAWNE ASPEKTY MARKETINGU SOCIAL MEDIACH (8 godz.)

- Prawne aspekty marketingu w social mediach

Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe

Forma zaliczenia

- Praca dyplomowa w formie projektu
- Grupowa obrona projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**



[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak funkcjonują media społecznościowe oraz jakie **mechanizmy psychologiczne i socjologiczne** nimi rządzą.
- Nauczysz się tworzyć **strategie marketingowe** i planować skuteczne kampanie w social mediach.
- Poznasz narzędzia SM, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz współpracy z influencerami.
- Nauczysz się budować **persony, mapy empatii i projektować ścieżki doświadczeń** klienta.
- Zdobędziesz umiejętność opracowania planu działań komunikacyjnych dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się **analizować trendy i wdrażać innowacyjne rozwiązania** w strategii SM.
- Poznasz realne **case studies od praktyków** tworzących strategie dla znanych marek.
- Rozwiniesz kompetencje społeczne – samodzielnej i zespołowej pracy nad **strategią marketingową**.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3135 zł 3575 zł (2 x 3135 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3105zł
10 rat	627 zł 715 zł (10 x 627 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł
12 rat	522 zł 596 zł (12 x 522 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 517zł

Cena jednorazowa: **6270 zł** ~~7150 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6210zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2935 zł 3575 zł (2 x 2935 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2905zł
10 rat	587 zł 715 zł (10 x 587 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 581zł
12 rat	489 zł 596 zł (12 x 489 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 484zł



Cena jednorazowa: **5870 zł** ~~7150 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5810zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty	3135 zł 3575 zł (2 x 3135 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3105zł
10 rat	627 zł 715 zł (10 x 627 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł
12 rat	522 zł 596 zł (12 x 522 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 517zł

Cena jednorazowa: **6270 zł** ~~7150 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6210zł