

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Gdynia

**To kierunek dla osób, które :**

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.



# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „**Badanie satysfakcji ze studiów 2025**”.

### **Dodatkowe benefity**

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

### **Dostęp online:**

**Wysoka jakość kształcenia.** Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

### **Networking i rozwój kompetencji:**

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.**

# 91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i **najwyższe standardy edukacyjne.**

### **Praktyczny charakter studiów:**

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 140

Liczba godzin zajęć

# 14

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

### **Psychologia reklamy (65 godz.)**

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### **Komunikacja marketingowa (25 godz.)**

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### **Współczesny konsument (50 godz.)**

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy



- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

## FORMA ZALICZENIA

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak psychologia wpływa na **odbiór reklam i podejmowanie decyzji zakupowych.**
- Poznasz techniki budowania strategii komunikacyjnych **dla różnych grup odbiorców.**
- Zrozumiesz zachowania konsumenckie i zaplanujesz skuteczną komunikację marki.
- Ocenisz **skuteczność promocji** i nauczysz się tworzyć wartościowy content.
- Nauczysz się prowadzić komunikację z otoczeniem marki i interesariuszami.
- Zdobędziesz wiedzę przydatną w **PR, reklamie, social mediach i komunikacji kryzysowej.**

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty	<b>2700 zł</b> (2 x 2700 zł)
10 rat	<b>540 zł</b> (10 x 540 zł)
12 rat	<b>450 zł</b> (12 x 450 zł)



Cena jednorazowa: **5400 zł**

### **Dla naszych absolwentów**

#### **1 rok**

2 raty	<b>2700 zł</b> (2 x 2700 zł)
10 rat	<b>540 zł</b> (10 x 540 zł)
12 rat	<b>450 zł</b> (12 x 450 zł)

Cena jednorazowa: **5400 zł**

### **Dla kandydatów z zagranicy**

#### **1 rok**

2 raty	<b>2700 zł</b> (2 x 2700 zł)
10 rat	<b>540 zł</b> (10 x 540 zł)
12 rat	<b>450 zł</b> (12 x 450 zł)

Cena jednorazowa: **5400 zł**