

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

Miasto: Gdynia



Czego się nauczysz?

- **Poznasz narzędzia analityczne**, takie jak Google Analytics, i nauczysz się je wykorzystywać, aby zwiększyć skuteczność działań marketingowych i osiągać lepsze wyniki sprzedażowe.
- **Nauczysz się projektować kampanie marketingowe w wyszukiwarkach**, social mediach i e-mail marketingu, tworząc strategie dopasowane do różnych grup odbiorców i rynków.
- **Zdobędziesz umiejętności tworzenia i dystrybucji wartościowych treści**, które zwiększą zaangażowanie klientów oraz poprawią widoczność marki w internecie.
- **Opanujesz automatyzację marketingu**, co pozwoli Ci efektywnie zarządzać kampaniami, oszczędzać czas i zwiększać efektywność działań promocyjnych w sieci.
- **Nauczysz się wykorzystywać technologie cyfrowe**, wspierające działania marketingowe, które pozwalają optymalizować konwersje i budować relacje z klientami.
- **Poznasz tajniki content marketingu**, który pomaga budować lojalność klientów poprzez dostarczanie im użytecznych i interesujących materiałów.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako specjalista ds. marketingu cyfrowego.** Zajmiesz się projektowaniem strategii w mediach społecznościowych oraz realizacją kampanii reklamowych w internecie.
- **Pracuj jako analityk ds. marketingu cyfrowego.** Będziesz odpowiedzialny za analizowanie skuteczności działań promocyjnych i rekomendowanie najlepszych rozwiązań marketingowych.
- **Zostań koordynatorem ds. treści.** Twoja praca obejmie tworzenie oraz zarządzanie kontentem, który przyciągnie uwagę klientów i zwiększy zaangażowanie w k
- **Bądź ekspertem ds. reklam online.** Nauczysz się optymalizować kampanie reklamowe w Google Ads oraz mediach społecznościowych, aby generować większy ruch na stronach firmowych.
- **Pracuj jako menedżer ds. e-commerce.** Będziesz zarządzać sprzedażą internetową, dbając o rozwój sklepu online oraz poprawę wyników sprzedażowych w środowisku cyfrowym.
- **Zostań specjalistą ds. automatyzacji marketingu.** Twoim zadaniem będzie wdrażanie narzędzi automatyzujących działania promocyjne.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia ogólne i kierunkowe

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i delegowanie zadań w przedsiębiorstwie
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Prognozowanie ekonomiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie operacyjne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Strategiczne zarządzanie marketingowe
- Marketing w wyszukiwarkach – SEM, SEO

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing Automation & AI
- Google Ads
- Social Media Marketing



- Search Engine Optimization (SEO)
- Google Analytics
- Content Marketing
- E-mail Marketing

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Język obcy branżowy w wymiarze 48h w ciągu jednego semestru.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać**, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.