

Management

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Gdynia



Czego się nauczysz?

- **Opanujesz sztukę zarządzania zespołem.** Nauczysz się, jak efektywnie współpracować z ludźmi, motywować ich i tworzyć produktywnie środowisko pracy.
- **Zdobędziesz umiejętności zarządzania projektami.** Będziesz planować i realizować projekty, tworzyć biznesplany oraz skutecznie organizować czas pracy zespołu.
- **Poznasz techniki analizy danych.** Nauczysz się analizować i syntetyzować informacje oraz tworzyć profesjonalne raporty wspierające podejmowanie decyzji.
- **Opanujesz zarządzanie organizacją.** Nauczysz się, jak efektywnie planować i wdrażać strategię w zarządzaniu firmą oraz organizować działania operacyjne.
- **Zgłębisz skuteczne techniki sprzedaży.** Poznasz narzędzia wspierające proces sprzedaży i dowiesz się, jak budować długotrwałe relacje z klientami.
- **Rozwiniesz profesjonalny język biznesowy.** Będziesz komunikować się w języku angielskim i polskim w sytuacjach zawodowych, co zwiększy Twoją atrakcyjność na rynku pracy.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako menedżer projektów.** Zarządzaj realizacją projektów od początku do końca. Koordynuj zespoły, kontroluj budżety i wdrażaj efektywne strategie biznesowe.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. zarządzania zespołem.** Motywuj pracowników, organizuj ich pracę i twórz środowisko sprzyjające osiągnięciu wspólnych celów organizacyjnych.
- **Bądź analitykiem danych biznesowych.** Analizuj kluczowe wskaźniki w firmach, przetwarzaj dane finansowe i wspieraj zarządzanie poprzez przygotowanie raportów.
- **Zostań specjalistą ds. sprzedaży.** Buduj relacje z klientami, negocjuj kontrakty i wdrażaj techniki sprzedażowe, które przyczynią się do wzrostu wyników firmy.
- **Pracuj jako doradca biznesowy.** Pomagaj firmom optymalizować procesy, zarządzać zmianą i wprowadzać innowacje, by osiągać lepsze wyniki na konkurencyjnym rynku.
- **Zatrudnij się jako koordynator działań marketingowych.** Planowanie kampanii i analiza skuteczności strategii marketingowych będzie Twoją codziennością.

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia ogólne i kierunkowe

- Ekonomia
- Warsztaty komunikacji i prezentacji
- Podstawy finansów
- Podstawy zarządzania
- Podstawy prawa
- Podstawy psychologii
- Wychowanie fizyczne (PDW)
- Marketing
- Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych
- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Podstawy metod ilościowych
- Podstawy rachunkowości
- Techniki sprzedaży

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Project Team Management
- Change Management
- International Finance
- Business Plan

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).



Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) i jednolitych magisterskich **możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS)** i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- **Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać**, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe
Studia stacjonarne



Czesne równe	
1 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
2 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
3 rok	1478 zł (10 x 1478 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
2 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
3 rok	1478 zł (10 x 1478 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
2 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
3 rok	1478 zł (10 x 1478 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
2 rok	1249 zł (12 x 1249 zł)
3 rok	1478 zł (10 x 1478 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	7286 zł (2 x 7286 zł)
2 rok	7286 zł (2 x 7286 zł)
3 rok	7286 zł (2 x 7286 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	7286 zł (2 x 7286 zł)
2 rok	7286 zł (2 x 7286 zł)
3 rok	7286 zł (2 x 7286 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Specjalności na kierunku Management

International Business - BA Business and Management Top-Up with University of Northampton

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Wykładowcy

dr Marek Szymański

- Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z problemami wrogich przejęć i zabezpieczeń przed nimi, oceną wyników przedsiębiorstw w obszarze operacyjnym, rynkowym i finansowym.
- Doświadczony ekspert z zakresu analizy i oceny strategii przedsiębiorstw, rozwiązań strukturalnych i organizacyjnych.
- Jest autorem lub współautorem licznych publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu strategicznemu oraz zagadnieniom fuzji i przejęć przedsiębiorstw.
- Doświadczenie w stosowaniu narzędzi analiz strategicznych, projektowaniu i ocenie rozwiązań organizacyjnych i strukturalnych.

dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.
- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.
- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.