

# Management

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

**Miasto:** Gdynia



## Czego się nauczysz?

- **Otrzymasz wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstw**, dzięki której będziesz umiał analizować dane i podejmować trafne decyzje inwestycyjne.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zarządzaniu logistyką oraz procesami operacyjnymi**, kluczowymi dla zapewnienia efektywności działania każdego biznesu.
- **Nauczysz się zarządzać marką i kryzysem**, skutecznie chroniąc wizerunek firmy i budując przewagę konkurencyjną poprzez odpowiednią komunikację marketingową.
- **Rozwiniiesz umiejętności menedżerskie, zarządzając projektami oraz personelem**. Nauczysz się efektywnego delegowania zadań i budowania zmotywowanych zespołów.
- **Poznasz procesy zarządzania strategicznego**, które pozwolą Ci tworzyć skuteczne plany działania w firmie, niezależnie od zmieniających się warunków rynkowych.
- **Dowiesz się, jak projektować i wdrażać kampanie reklamowe w różnych kanałach marketingowych**, od SEO po media społecznościowe, aby skutecznie docierać do klientów.

## Praca dla Ciebie

- **Zostań specjalistą ds. marketingu**. Nauczysz się prowadzić skuteczne kampanie reklamowe, optymalizować działania pod kątem SEO oraz analizować efekty działań promocyjnych.
- **Pracuj jako menedżer projektów**. Opanujesz zarządzanie zespołami i projektami w dynamicznych środowiskach biznesowych. To świetna baza do kariery w branży IT czy logistyce.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. HR**. Twoje kompetencje w zarządzaniu personelem oraz znajomość nowoczesnych systemów motywacji.
- **Bądź analitykiem biznesowym**. Poznasz zasady analizy finansowej i prognozowania ekonomicznego. Dzięki temu możesz wspierać firmy w podejmowaniu decyzji strategicznych.
- **Zostań specjalistą ds. logistyki**. Nauczysz się zarządzać międzynarodowymi procesami logistycznymi, co otworzy Ci drzwi do kariery w globalnych korporacjach.
- **Rozpocznij pracę jako doradca strategiczny**. Twoje umiejętności w zarządzaniu kryzysem i planowaniu strategicznym pozwolą doradzać firmom na różnych etapach ich rozwoju.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia ogólne i kierunkowe

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i delegowanie zadań w przedsiębiorstwie
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Prognozowanie ekonomiczne
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie operacyjne
- Analiza finansowa przedsiębiorstwa
- Zarządzanie przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym
- Strategiczne zarządzanie marketingowe
- Marketing w wyszukiwarkach – SEM, SEO
- Marketing w wybranych branżach

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing Automation & AI
- Google Ads
- Social Media Marketing



- Search Engine Optimization (SEO)
- Google Analytics
- Content Marketing
- E-mail Marketing
- Business Negotiations
- Cross-Cultural Communication
- International Marketing Strategy
- Supply Chain Management
- International Trade Transactions
- Business English
- International Business Strategy
- IT Project Methodology
- IT Project Budgeting

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Język obcy branżowy w wymiarze 48h w ciągu jednego semestru.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin** praktyk w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.



## Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

## Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać**, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

| Czesne równe          |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| Studia stacjonarne    |                               |
| 1 rok                 | <b>885 zł</b> (12 x 885 zł)   |
| 2 rok                 | <b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł) |
| Studia niestacjonarne |                               |
| 1 rok                 | <b>885 zł</b> (12 x 885 zł)   |
| 2 rok                 | <b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł) |

### Dla naszych absolwentów

| Czesne równe          |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| Studia stacjonarne    |                               |
| 1 rok                 | <b>885 zł</b> (12 x 885 zł)   |
| 2 rok                 | <b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł) |
| Studia niestacjonarne |                               |
| 1 rok                 | <b>885 zł</b> (12 x 885 zł)   |
| 2 rok                 | <b>1054 zł</b> (10 x 1054 zł) |

### Dla kandydatów z zagranicy



| <b>Czesne równe</b>   |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| Studia stacjonarne    |                              |
| 1 rok                 | <b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł) |
| 2 rok                 | <b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł) |
| Studia niestacjonarne |                              |
| 1 rok                 | <b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł) |
| 2 rok                 | <b>5166 zł</b> (2 x 5166 zł) |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku Management

International business management

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

IT project management

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

Digital marketing

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

## Wykładowcy

### dr hab. Monika Boguszewicz-Kreft

- Do jej zainteresowań badawczych należą marketing doświadczeń, turystyka medyczna, marketing usług, komunikacja marketingowa oraz zjawisko fake news.
- Swoje kompetencje zdobywała w ramach przedsięwzięć krajowych, jak i zagranicznych (we współpracy z instytucjami naukowym z Niemiec, USA i Wielkiej Brytanii).
- Opublikowała kilkadziesiąt prac naukowych, które stanowią ważny dorobek w jej działalności badawczej i rozwijają dyskusję w obszarze nauk, którymi się zajmuje.
- Zrealizowała kilkadziesiąt szkoleń marketingowych, współpracując z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i dostosowując treści do ich potrzeb.