

Marketing i komunikacja społeczna

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 3 semestry

Miasto: Gdynia



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się stosować **komunikację perswazyjną**, aby skutecznie przekazywać treści i osiągać zakładane rezultaty w kampaniach marketingowych oraz działaniach PR.
- Poznasz nowoczesny **model komunikacji** i dowiesz się, jak skutecznie wykorzystać różnorodne media do budowania rozpoznawalności marki oraz angażowania odbiorców.
- Zdobędziesz wiedzę o współczesnym **ekosystemie mediów**, co pozwoli Ci lepiej dobierać kanały komunikacji i efektywnie planować działania reklamowe.
- Opanujesz podstawy **psychologii reklamy**, aby zrozumieć, co wpływa na decyzje zakupowe konsumentów i tworzyć skuteczne strategie marketingowe.
- Dowiesz się, jak zasłużyć na **rozwój medialny**, korzystając z różnych narzędzi promocyjnych oraz budując relacje z mediami i influencerami.
- Będziesz potrafił zarządzać **kampaniami marketingowymi** w środowisku cyfrowym, zwiększając ich skuteczność dzięki odpowiedniemu planowaniu i analizie efektów.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu.** Będziesz odpowiedzialny za planowanie i wdrażanie działań promocyjnych oraz monitorowanie efektów kampanii reklamowych.
- **Zatrudnij się jako menedżer ds. marki.** Twoim zadaniem będzie budowanie spójnego wizerunku marki na rynku oraz zarządzanie komunikacją marketingową z klientami i partnerami biznesowymi.
- **Bądź kierownikiem działu sprzedaży.** Poprowadzisz zespół sprzedażowy, dbając o realizację celów biznesowych i wspierając działania marketingowe w sprzedaży.
- **Zostań pracownikiem agencji reklamowej.** Będziesz tworzyć strategie komunikacyjne, prowadzić kampanie reklamowe i współpracować z klientami przy realizacji projektów marketingowych.
- **Pracuj jako koordynator zespołu.** Odpowiadaj za efektywną pracę zespołów marketingowych, organizację zadań oraz realizację projektów zgodnie z harmonogramem i budżetem.
- **Zostań właścicielem własnego biznesu.** Wykorzystasz zdobytą wiedzę do prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzając komunikacją i marketingiem marki.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Koncepcje zarządzania
- Prawo handlowe
- Elementy statystyki matematycznej
- Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność biznesu
- Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacji
- Cyfrowa transformacja biznesu
- Psychologia w zarządzaniu
- Komunikacja i zarządzanie zespołem
- Rachunkowość zarządcza
- Metodologia badań naukowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Badania marketingowe
- Komunikacja w biznesie
- Marketing i social media
- Psychologia konsumenta
- CRM – zarządzanie relacjami z klientami
- Marketing w wyszukiwarkach – SEM, SEO



- Zarządzanie marką

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to **Leadership**.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać**, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)



- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.