

Bloger podróżniczy

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdynia



Czego się nauczysz?

- **Poznasz skuteczne strategie mediów społecznościowych**, które pomogą Ci budować zaangażowaną społeczność wokół Twojego bloga podróżniczego.
- **Opanujesz tajniki personal branding**, tworząc unikalny wizerunek, który wyróżni Cię na tle innych twórców treści w branży podróżniczej.
- **Nauczysz się sztuki storytellingu**, dzięki której Twoje treści będą angażować czytelników i budować ich lojalność wobec Twojej marki.
- **Zdobędziesz wiedzę o prawie cyfrowym**, etyce oraz odpowiedzialności społecznej, co pozwoli Ci prowadzić działalność w sposób profesjonalny.
- **Dowiesz się, jak zarządzać działalnością blogową** i optymalizować ją, zwiększając zasięgi i przychody z Twoich treści cyfrowych.
- **Weźmiesz udział w warsztatach z zakresu tworzenia treści cyfrowych**, ucząc się tworzyć atrakcyjne zdjęcia, filmy i wpisy blogowe.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako bloger podróżniczy.** Twórz inspirujące treści, dokumentuj swoje wyprawy i buduj markę osobistą w świecie mediów społecznościowych.
- **Zostań content creatorem.** Twórz angażujące materiały wizualne i tekstowe, które przyciągną uwagę odbiorców na platformach cyfrowych.
- **Rozwijaj się jako social media manager.** Zarządzaj profilami w mediach społecznościowych, planuj strategie marketingowe i zwiększaj zaangażowanie odbiorców.
- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu internetowego.** Prowadź kampanie reklamowe, analizuj dane oraz optymalizuj działania marketingowe w branży podróżniczej.
- **Zostań fotografem podróżniczym.** Uchwycić wyjątkowe chwile z różnych zakątków świata i współpracuj z agencjami turystycznymi oraz wydawnictwami.
- **Specjalizuj się w storytellingu cyfrowym.** Opowiadaj historie poprzez blogi, filmy i podcasty, budując lojalność i zainteresowanie wśród czytelników.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Ekonomia turystyki i rekreacji
- Marketing usług turystycznych
- Informatyka w turystyce
- Negocjacje i komunikacja społeczna
- Obsługa ruchu turystycznego
- Komerccjalizacja produktów turystycznych
- Krajoznawstwo i architektura sztuki

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Strategie mediów społecznościowych
- Personal branding
- Tworzenie treści cyfrowych
- Storytelling
- Prawo cyfrowe
- Etyka i odpowiedzialność społeczna
- Zarządzanie działalnością blogową
- Optymalizacja działalności blogowej

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin dydaktycznych praktyk** (24 tygodnie), (tj. 720 godzin zegarowych), zdobywając doświadczenie zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) i jednolitych magisterskich **możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS)** i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- **Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać**, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)