UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing i komunikacja społeczna

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Wydział: Wydział Biznesu

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Gdynia

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć **strategie marketingowe oparte na danych**, badaniach rynku i potrzebach klientów. Poznasz analizę konkurencji oraz zachowań konsumentów.
- Rozwiniesz umiejętność budowania **silnych marek i skutecznej komunikacji marketingowej**, od brandingu po wizerunek firmy w kanałach online i offline.
- Opanujesz **SEO, content marketing, social media, kampanie internetowe i analitykę marketingową**. Poznasz również możliwości wykorzystania AI w marketingu.
- Poznasz mechanizmy wpływające na decyzje zakupowe klientów. Nauczysz się projektować **Customer Experience (CX)** oraz personalizować komunikację.
- Zdobędziesz kompetencje z zakresu **storytellingu, PR, perswazji i budowania lojalności klientów**, niezbędne w nowoczesnym marketingu.
- Przygotujesz się do roli **menedżera marketingu**, rozwijając umiejętności zarządzania zespołem, podejmowania decyzji i realizacji projektów komunikacyjnych.

Praca dla Ciebie

- Możesz rozwijać się jako **specjalista ds. marketingu**, tworząc strategie oparte na danych, badaniach rynku i potrzebach odbiorców.
- Karierę zbudujesz jako **analityk rynku**, analizując konkurencję, trendy oraz zachowania konsumentów na potrzeby działań marketingowych.
- Możesz pracować jako **brand manager**, odpowiadając za rozwój marki i spójną komunikację w kanałach online oraz offline.
- Możesz rozwijać karierę jako **specjalista ds. komunikacji i social media**, prowadząc kampanie angażujące odbiorców i wzmacniające markę.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **specjalista PR**, odpowiadając za relacje z mediami, komunikację marki i działania wizerunkowe.
- Możesz pełnić rolę **menedżera komunikacji**, koordynując działania marketingowe, projekty zespołowe oraz komunikację firmy.

Dodatkowe informacje o specjalności

Wybierając tę specjalność, zyskujesz kompetencje w zakresie tworzenia **strategii komunikacji marketingowej** i zarządzania **wizerunkiem marki** w kanałach online oraz offline. Nauczysz się prowadzić działania **PR**, budować **reputację organizacji** i skutecznie reagować w **komunikacji kryzysowej**. Rozwiniesz umiejętności tworzenia treści oraz **storytellingu**, dzięki którym marki skuteczniej angażują odbiorców.

Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu **CRM**, **perswazji** i **wpływu społecznego**, co pomoże Ci budować trwałe relacje z klientami i interesariuszami. Specjalność przygotowuje do pracy w **agencjach**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

marketingowych, działach komunikacji, mediach oraz instytucjach publicznych, a także wspiera rozwój **marki osobistej** i własnej działalności w obszarze **marketingu i komunikacji**.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Marketing społeczny i ESG
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
- Strategie marketingowe usług
- Product design
- Branding
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Finanse dla menedżerów
- Cyfrowa transformacja biznesu
- Etyka w komunikacji
- Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
- Metodologia badań naukowych
- Język obcy branżowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Analityka marketingowa
- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Marketing międzykanałowy i zarządzanie startegią
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- CRM - zarządzanie relacjami z klientami
- Public relations i zarządzanie wizerunkiem
- Kreowanie treści i storytelling w marketingu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na **płatny staż**. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną **pracy magisterskiej**.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach II stopnia możesz uzyskać takie same **stypendia**, jak na uczelniach publicznych: **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr inż. Marcin Panek, Menedżer kierunku

- Posiadający bogate doświadczenie w sektorze operacyjnym, usługowym oraz sprzedażowym w dziedzinie hotelarstwa i gastronomii segmentu premium.
- Zajmował kluczowe stanowiska menedżerskie w renomowanych firmach, takich jak: Sheraton Sopot, Grand Hotel, Radisson Blu Gdańsk, Hotel Bayonn, Hotel Rezydent, czy Ritz-Carlton Abama na Teneryfie.
- Współautor książek i artykułów dotyczących stosowania polityki równości, różnorodności i inkluzywności w zespołach pracowniczych.
- Podejmie odpowiedzialne zadania związane z działaniami operacyjnymi, sprzedażą, organizacją, szkoleniem i rozwojem zespołu, zwiększeniem jakości świadczonych usług oraz optymalizacją pracy.

mgr Radosław Jarema

- Pracuję jako wykładowca na Wydziale Biznesu Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku. Pełnię także funkcję opiekuna praktyk zawodowych dla studentów kierunków anglojęzycznych.
- Ukończyłem studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Prowadzę badania nad zarządzaniem talentami oraz komunikacją i współpracą zespołową opartą na mocnych stronach
- Jestem certyfikowanym trenerem mocnych stron Instytutu Gallupa®, dyplomowanym doradcą kariery oraz założycielem firmy szkoleniowej Talent Expert™.
- W trakcie kariery trenerskiej pracowałem m.in. z zespołami Black Red White, ZUS, UM Sopot, BLIRT SA, MTG SA, Stage Fever, GUMed, SPiR i ADE. Wspieram organizacje z biznesu, administracji i NGO.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.