UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing i sprzedaż

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Wydział: Wydział Biznesu

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Gdynia

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć **strategie marketingowe oparte na danych**, analizie rynku i potrzeb klientów. Poznasz metody badania konkurencji oraz zachowań konsumentów, aby podejmować trafne decyzje biznesowe.
- Rozwiniesz kompetencje w zakresie **brandingu i budowania marki**, od projektowania produktu po tworzenie spójnego wizerunku firmy w kanałach online i offline.
- Opanujesz **digital marketing, SEO i AI w marketingu**, wykorzystując content marketing, media społecznościowe oraz kampanie internetowe.
- Poznasz zasady projektowania **Customer Experience (CX)** i mechanizmy wpływające na decyzje zakupowe oraz personalizację komunikacji.
- Zdobędziesz umiejętności z zakresu **storytellingu, PR, CRM i perswazji**, które pomogą budować trwałe relacje z klientami.
- Przygotujesz się do roli lidera, rozwijając kompetencje w obszarze **zarządzania zespołem marketingowym**, podejmowania decyzji i realizacji nowoczesnych projektów.

Praca dla Ciebie

- **Znajdziesz zatrudnienie jako specjalista lub menedżer marketingu** w firmach e-commerce, organizacjach usługowych i nowoczesnych startupach.
- Będziesz odpowiadać za **tworzenie strategii marketingowych i kampanii reklamowych**, wspierając rozwój marek na konkurencyjnym rynku.
- Karierę rozwiniesz jako **specjalista SEO/SEM, content marketer, social media manager lub analityk marketingowy**.
- Nauczysz się planować i wdrażać **działania marketingowe online**, wykorzystując nowoczesne narzędzia cyfrowe i analityczne.
- Możesz specjalizować się w **badaniach konsumenckich, UX i Customer Experience**, projektując skuteczne doświadczenia oraz komunikację klientów.
- Będziesz tworzyć **strategie komunikacyjne i kampanie wizerunkowe**, budując relacje z klientami i partnerami biznesowymi.
- Możesz rozwinąć **własny biznes marketingowy**, budować markę osobistą lub tworzyć innowacyjny startup.

Dodatkowe informacje o kierunku

- Studia mają **praktyczny profil kształcenia**. Uczysz się podczas warsztatów, projektów zespołowych i analiz rzeczywistych wyzwań biznesowych.
- Zajęcia prowadzą **praktycy biznesu i marketingu**: menedżerowie, eksperci digital marketingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

oraz specjaliści zachowań konsumenckich.

- W trakcie studiów budujesz **portfolio projektów marketingowych**, które wzmacnia Twoją pozycję na rynku pracy i wspiera rozwój kariery.
- Program obejmuje **AI w marketingu, analizę danych, automatyzację, neuromarketing i Customer Experience (CX)** – kompetencje cenione w zawodach przyszłości.
- Dzięki **elastycznej organizacji zajęć i praktykom zawodowym** możesz łączyć naukę z pracą i zdobywać doświadczenie już podczas studiów.
- Po ukończeniu kierunku uzyskasz **tytuł magistra** i przygotowanie do pracy na stanowiskach **specjalistycznych oraz menedżerskich**.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Marketing społeczny i ESG
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
- Strategie marketingowe usług
- Product design
- Branding
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Finanse dla menedżerów
- Cyfrowa transformacja biznesu
- Etyka w komunikacji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
- Metodologia badań naukowych
- Język obcy branżowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia konsumenta
- Zarządzanie marką i relacjami z klientami (CRM)
- Inżynieria marketingu i kampanie reklamowe
- Badania marketingowe i analiza danych
- Komunikacja społeczna i zarządzanie wizerunkiem
- Marketing w social media i e-commerce

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności komunikacji i budowania wizerunku organizacji,
- interesują się badaniami rynku, psychologią konsumenta i analizą danych,
- chcą zarządzać marką, relacjami z klientami i kampaniami w social mediach,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- dążą do tworzenia innowacyjnych i skutecznych strategii marketingowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach II stopnia możesz uzyskać takie same **stypendia**, jak na uczelniach publicznych: **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż

Digital marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Marketing i komunikacja społeczna

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr inż. Marcin Panek, Menedżer kierunku

- Posiadający bogate doświadczenie w sektorze operacyjnym, usługowym oraz sprzedażowym w dziedzinie hotelarstwa i gastronomii segmentu premium.
- Zajmował kluczowe stanowiska menedżerskie w renomowanych firmach, takich jak: Sheraton Sopot, Grand Hotel, Radisson Blu Gdańsk, Hotel Bayonn, Hotel Rezydent, czy Ritz-Carlton Abama na Teneryfie.
- Współautor książek i artykułów dotyczących stosowania polityki równości, różnorodności i inkluzywności w zespołach pracowniczych.
- Podejmie odpowiedzialne zadania związane z działaniami operacyjnymi, sprzedażą, organizacją, szkoleniem i rozwojem zespołu, zwiększeniem jakości świadczonych usług oraz optymalizacją pracy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

mgr Radosław Jarema

- Pracuję jako wykładowca na Wydziale Biznesu Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku. Pełnię także funkcję opiekuna praktyk zawodowych dla studentów kierunków anglojęzycznych.
- Ukończyłem studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Prowadzę badania nad zarządzaniem talentami oraz komunikacją i współpracą zespołową opartą na mocnych stronach
- Jestem certyfikowanym trenerem mocnych stron Instytutu Gallupa®, dyplomowanym doradcą kariery oraz założycielem firmy szkoleniowej Talent Expert™.
- W trakcie kariery trenerskiej pracowałem m.in. z zespołami Black Red White, ZUS, UM Sopot, BLIRT SA, MTG SA, Stage Fever, GUMed, SPiR i ADE. Wspieram organizacje z biznesu, administracji i NGO.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.