

Sustainability & Business Strategy. Strategiczne zarządzanie zrównoważonym rozwojem z certyfikatem Corporate Sustainability Manager.

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

9

160

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

STRATEGICZNY KONTEKST ZR I REGULACJE PRAWNE (20 h)

- Ewolucja idei zrównoważonego rozwoju i ESG – od CSR do strategicznego zarządzania (8)
- Kontekst prawny i regulacje krajowe i międzynarodowe (Taksonomia, European Green Deal – Europejski Zielony Ład, Zrównoważone Finansowanie) (4)
- Compliance i odpowiedzialność zarządcza w kontekście ESG (4)
- ESG jako czynnik ryzyka i szans biznesowych – podejście inwestorów i regulatorów (4)

MEGATRENDY SPOŁECZNE I ŚRODOWISKOWE (24 h)

- Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ) i dekarbonizacja – wyzwania dla modeli biznesowych (8)
- Zbieranie i zarządzanie danymi – automatyzacje AI (4)
- Zmiany społeczne i demograficzne, wpływ na rynek pracy i zachowania konsumentów (4)
- Finansowanie transformacji zrównoważonego rozwoju – impact investment (4)
- Odpowiedzialna komunikacja – storytelling, zarządzanie kryzysowe, greenwashing (4)

ESG JAKO MODEL ZRÓWNOWAŻONEGO ZARZĄDZANIA (28)

- Audyt dojrzałości ESG organizacji i analiza interesariuszy (4)
- Certyfikacje, retingi, standardy raportowania – SMETA, AMFORI, ECOVADIS (4)
- Budowa strategii ESG i sustainability roadmap – warsztat strategiczny (8)
- systemy zarządzania wspierające ESG – zintegrowane raportowanie, automatyzacje AI (4)
- podwójna istotność – double materiality (4)
- Zrównoważone zarządzanie łańcuchami wartości i partnerstwami (8)
- Zarządzanie ryzykiem i szansami ESG – podejście strategiczne i operacyjne. Identyfikacja kluczowych ryzyk i szans ESG w branżach uczestników - warsztat (8)

ŚRODOWISKO NATURALNE (24)

- ochrona środowiska – normy środowiskowe (4)
- zarządzanie energią i wodą, gospodarką odpadowa (warsztat) (4)
- nowoczesna energetyka - OZE, wodór, magazynowanie (4)
- obliczanie śladu węglowego / analiza emisji (warsztat) (8)

- bioróżnorodność, adaptacje do zmian klimatu (4)

WYZWANIA SPOŁECZNE (24)

- nowoczesne zarządzanie zasobami i kadrami organizacji – wellbeing i kultura odpowiedzialności (8)
- kapitał społeczny i odpowiedzialne relacje z interesariuszami (4)
- etyka, przeciwdziałanie korupcji, prawa człowieka (4)
- różnorodność, równość i włączanie (DEI Diversity, Equity, Inclusion) – warsztat z budowania przewagi organizacji (8)

CASE SHOW (32h)

Spotkania z firmami, które podzielą się swoimi doświadczeniami z przeprowadzonych projektów wdrożeniowych. **W czasie omawiania prowadzący przełożą swoje doświadczenia** pisząc pracę zaliczeniową grupom odpowiadając na pytania:

- Jak rozpoczęliśmy proces budowania strategii?
- Zespoły i zaangażowanie pracowników?
- Jakie korzyści przyniosła nowa strategia?
- Jakie błędy popełniliśmy i na co warto zwrócić uwagę?
- Co jest kluczowym zasobem organizacji, który warto wykorzystać?

PROJEKT 8h

- Projekt 8h

SEMINARIUM PROJEKTOWE 8h

- Seminarium projektowe (8)