

# Strategiczny marketing medyczny i komunikacja w Ochronie Zdrowia

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Zdrowie

**Cechy:** Od października • Polski • Nowość

**Miasto:** Gdynia

**Kierunek dla:**

- menedżerowie marketingu healthcare wdrażający wymogi KEL 2025 i standardy compliance
- lekarze budujący markę osobistą w oparciu o autentyczność i edukację pacjentów
- przedstawiciele farmacji i MedTech przechodzący do roli strategicznych doradców rynkowych
- specjaliści PR i komunikacji zarządzający kryzysem oraz doświadczeniem pacjenta (PX)
- osoby zmieniające branżę, szukające profesjonalizacji w sektorze zdrowia



**92%**

**uczestników poleca studia podyplomowe**  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

**91%**

**pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami**  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### **Microsoft 365**

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

#### **Networking i rozwój kompetencji**

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi **zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.**

#### **Dostęp online**

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie **materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

#### **Kadra złożona z praktyków**

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają **realne doświadczenie.**

#### **Praktyczny charakter studiów**

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies,**
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

**9**

Liczba miesięcy nauki

**160**

Liczba godzin zajęć

**11**

Liczba zjazdów

**2**

Liczba semestrów

## **Strategiczne Zarządzanie na Rynku Medycznym (24 godz.)**

**Ten moduł wyposaży Cię w narzędzia analityczne niezbędne do zrozumienia dynamiki rynku usług medycznych.**

### **▪ Analiza Rynku i Trendy Healthcare 2025-27 (8 godz.)**

Nauczysz się analizować raporty dotyczące zdrowia oraz rozpoznawać luki finansowe i możliwości rynkowe wynikające ze starzenia społeczeństwa i wzrostu prywatnych ubezpieczeń.

### **▪ Strategie Konkurencji i Customer Value Proposition (8 godz.)**

Dowiesz się, jak określić wyjątkową wartość swojej placówki (CVP). Odejdiesz od utartego schematu myślenia o „najlepszym lekarzu” i poznasz sposoby na budowanie przewagi dzięki konkretnym korzyściom dla pacjenta.

### **▪ Segmentacja i Targetowanie Pacjentów (8 godz.)**

Przejdiesz od szerokich kampanii do precyzyjnego targetowania i nauczysz się dostosowywać komunikaty do pacjentów 60+, młodych rodziców oraz miłośników Medtech.

## **Prawo, Etyka i Compliance (32 godz.)**

**Kluczowy moduł w odniesieniu do nowelizacji KEL oraz kar finansowych.**



- **Nowy KEL i Etyka Informacji Medycznej (8 godz.)**

Poznasz zasady informowania o usługach przez lekarzy. Dowiesz się, jak rozróżnić rzetelną informację od niedozwolonej reklamy.

- **Prawo Reklamy Wyrobów Medycznych (8 godz.)**

Poznasz zasady dotyczące reklamy sprzętu i urządzeń medycznych skierowanej do osób bez specjalistycznej wiedzy. Nauczysz się także, jak zgodnie z prawem prezentować zabiegi laserowe lub estetyczne.

- **RODO i Etyka Algorytmów AI (8 godz.)**

Poznasz zasady bezpiecznego zarządzania danymi pacjentów w marketingu oraz wymogi KEL 2025 dotyczące AI w diagnostyce i komunikacji.

- **Compliance w Komunikacji Social Media (8 godz.)**

Zdobędziesz umiejętność audytowania postów oraz współprac z influencerami w zakresie zgodności z wytycznymi URPL. Poznasz również zasady sporządzania bezpiecznych, pisemnych umów zatwierdzających treści reklamowe.

## **Patient Experience Design (24 godz.)**

**Zrozumiesz, dlaczego to emocje, a nie tylko skuteczność medyczna, decydują o lojalności pacjenta.**

- **Psychologia Pacjenta i Budowanie Zaufania (8 godz.)**

Dowiesz się, jakie mechanizmy psychologiczne decydują o zaufaniu do placówki medycznej. Przekonasz się też, że empatia personelu wpływa na rekomendacje (NPS) znacznie mocniej niż sama łatwość rejestracji wizyty.

- **Warsztat: Patient Journey Mapping (8 godz.)**

Dowiesz się jak samodzielnie zmapować ścieżkę pacjenta – od rozpoznania problemu w wyszukiwarce, przez proces rejestracji, aż po opiekę pooperacyjną.

- **Projektowanie Doświadczeń (CX/PX) w Medycynie (8 godz.)**

Poznasz standardy „Listen, Act, Improve” oraz sposoby na poprawę otoczenia placówki, by zapewnić pacjentowi poczucie bezpieczeństwa i komfortu.

## **AI, MarTech i Cyfryzacja (24 godz.)**

**Nauczysz się, jak zdobywać autorytet oraz skutecznie rozwiązywać kryzysy wizerunkowe.**

- **Media Relations i Plain Language (8 godz.)**

Zdobędziesz umiejętności przekazywania złożonych zagadnień medycznych w sposób przystępny, zgodnie z zasadami Plain Language.

- **Symulacja: Zarządzanie Kryzysem Wizerunkowym (8 godz.)**

W bezpiecznym środowisku online weźmiesz udział w symulacji realnego kryzysu (np. błąd medyczny, hejt w social mediach). Nauczysz się technik deeskalacji i prowadzenia transparentnej komunikacji pod presją czasu.

- **CSR i Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (8 godz.)**



Zdobędziesz wiedzę na temat budowania zaufania poprzez skuteczne działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (ESG). Analizie zostaną poddane raporty kluczowych podmiotów rynku medycznego oraz omówiony zostanie wpływ wdrożenia rozwiązań propacjenckich na reputację marki.

## Branding i Marka Osobista (24 godz.)

**Nauczysz się od najlepszych, jak budować spójny i autentyczny wizerunek.**

### ▪ Branding Placówki: Architektura i Wizerunek (8 godz.)

Dowiesz się, jak liderzy medyczni budują unikalną tożsamość poprzez jakość leczenia i odpowiednią przestrzeń. Poznasz zasady projektowania identyfikacji wizualnej i tonu komunikacji.

### ▪ Personal Branding Lekarza (8 godz.)

Dowiesz się, jak zbudować autentyczny, rozpoznawalny wizerunek eksperta, który wzmacnia zaufanie pacjentów i pozycję zawodową. Poznasz narzędzia i strategie, dzięki którym Twoja marka osobista zacznie realnie pracować na Twój profesjonalny sukces.

### ▪ Content Marketing i Social Media (8 godz.)

Nauczysz się, jak tworzyć krótkie filmy i podcasty, które budują wizerunek eksperta i pomagają pacjentom lepiej rozumieć procedury.

## Seminarium Projektowe

Seminarium podsumowujące, poświęcone finalizacji praktycznych projektów wdrożeniowych. Praca zespołowa pod opieką promotora, mająca na celu rozwiązanie realnego problemu zarządczego.

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Przeprowadzać audyt prawny kampanii zgodnie z **Art. 71 i 72 KEL 2025 oraz wymogami URPL.**



- Wykorzystywać **GenAI i Agent Engine Optimization (AEO)** w dobie asystentów LLM.
- Mapować **Patient Journey w Miro**, by optymalizować punkty styku i wskaźnik NPS.
- Zarządzać kryzysami wizerunkowymi i stosować standardy **Plain Language (HIQA)**.
- Projektować architekturę marki placówki oraz **personal branding lekarza**.
- Analizować **ROI w modelu Value-Based Healthcare** przy użyciu dashboardów MarTech.

Nabyte umiejętności zweryfikujesz w praktyce podczas intensywnych **warsztatów projektowych**, stanowiących trzon programu.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty **2910 zł** ~~3350 zł~~ (2 x 2910 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2880zł

10 rat **602 zł** ~~690 zł~~ (10 x 602 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 596zł

12 rat **506 zł** ~~580 zł~~ (12 x 506 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 501zł

Cena jednorazowa: **5720 zł** ~~6600 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5660zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty **2710 zł** ~~3350 zł~~ (2 x 2710 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2680zł

10 rat **562 zł** ~~690 zł~~ (10 x 562 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 556zł

12 rat **473 zł** ~~580 zł~~ (12 x 473 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 468zł

Cena jednorazowa: **5320 zł** ~~6600 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5260zł

### Dla kandydatów z zagranicy

#### 1 rok

2 raty **2910 zł** ~~3350 zł~~ (2 x 2910 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2880zł

10 rat **602 zł** ~~690 zł~~ (10 x 602 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 596zł

12 rat **506 zł** ~~580 zł~~ (12 x 506 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 501zł



Cena jednorazowa: **5720 zł** ~~6600 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5660zł