

Profilowanie i analiza zachowań w biznesie

STUDIA PODYPŁOMOWE



Program studiów

9

168

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do profilowania (16 godz.)

- Profilowanie – definicja w kontekście zawodowym, cele, obszary zastosowań. RODO (8 godz.)
- Osobowość i zachowanie człowieka (8 godz.)

Psychologia zachowań i motywacji (16 godz.)

- Profile osobowości – praktyczne zastosowanie (8 godz.)
- Zachowania w sytuacjach kontroli, zagrożenia i presji (8 godz.)

OSINT (Open Source Intelligence) - czyli legalne pozyskiwanie cennych informacji (16 godz.)

- Metody pozyskiwania potrzebnych informacji (8 godz.)
- Narzędzia ułatwiające gromadzenie i wizualizację danych (8 godz.)

Profilowanie behawioralne (8 godz.)

- Mowa ciała – fakty i ograniczenia (8 godz.)

Profilowanie werbalne i niewerbalne (8 godz.)

- Relacja między językiem a kształtowaniem poznania i interpretacji rzeczywistości (8 godz.)

Style myślenia FRIS (16 godz.)

- FRIS jako model neurokognitywnych stylów myślenia wpływających na komunikację oraz indywidualne reakcje na stres (16 godz.)



Umiejętności interpersonalne (8 godz.)

- Rozwój kompetencji twardych i miękkich, odporności psychicznej, skutecznego zarządzania czasem oraz strategicznego planowania (8 godz.)

Autoprofilowanie i rozwój kariery (8 godz.)

- Budowanie profesjonalnego wizerunku w oparciu o motywację i wartości osobiste (8 godz.)

Analiza osobowości w kontekście naruszeń prawa (8 godz.)

- Profilowanie rozmówcy i osoby przesłuchiwanej (4 godz.)
- Psychologia komunikacji w czynnościach procesowych i operacyjnych (4 godz.)

Profilowanie w HR (8 godz.)

- Profile kandydatów, analiza zachowań i sygnałów niewerbalnych oraz ocena spójności komunikatu podczas rozmowy kwalifikacyjnej (8 godz.)

Profilowanie w marketingu (8 godz.)

- Model klienta docelowego i psychologia decyzji zakupowych (8 godz.)

Profilowanie osób o kluczowym znaczeniu dla osiągnięć i kariery (16 godz.)

- Kluczowe osoby dla kariery i skuteczność w relacjach zawodowych (8 godz.)
- Style decyzji, tolerancja ryzyka i źródła skuteczności oraz wytrwałości (8 godz.)

Profilowanie w komunikacji interpersonalnej (16 godz.)

- Style komunikacji i dopasowanie przekazu do profilu rozmówcy (8 godz.)
- Weryfikacja kompetencji przez analizę wideo i symulacje z feedbackiem (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

Studia kończą się zespołowym projektem praktycznym.