

Profilowanie i analiza zachowań w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Psychologia

Cechy: Od października • Polski • Nowość

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- chcą trafniej oceniać ludzi i ich zachowania w pracy zawodowej
- podejmują decyzje w oparciu o rozmowy, negocjacje i relacje
- pracują z ludźmi w sytuacjach presji, konfliktu lub ryzyka
- chcą zwiększyć skuteczność w biznesie, HR, sprzedaży lub służbach
- szukają praktycznych narzędzi analizy zachowań



Dodatkowe informacje o kierunku

Studenci pracują na realnych przypadkach zawodowych, analizują nagrania wideo i uczestniczą w symulacjach rozmów biznesowych, rekrutacyjnych i negocjacyjnych. Program kładzie silny nacisk na odpowiedzialność, etykę i ograniczenia profilowania.

Studia rozwijają odporność psychiczną, elastyczność decyzyjną oraz umiejętność pracy w warunkach presji i niepewności. Zdobyte kompetencje mogą być wykorzystywane w wielu rolach zawodowych i branżach.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

168

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wprowadzenie do profilowania (16 godz.)

- Profilowanie – definicja w kontekście zawodowym, cele, obszary zastosowań. RODO (8 godz.)
- Osobowość i zachowanie człowieka (8 godz.)



Psychologia zachowań i motywacji (16 godz.)

- Profile osobowości – praktyczne zastosowanie (8 godz.)
- Zachowania w sytuacjach kontroli, zagrożenia i presji (8 godz.)

OSINT (Open Source Intelligence) - czyli legalne pozyskiwanie cennych informacji (16 godz.)

- Metody pozyskiwania potrzebnych informacji (8 godz.)
- Narzędzia ułatwiające gromadzenie i wizualizację danych (8 godz.)

Profilowanie behawioralne (8 godz.)

- Mowa ciała – fakty i ograniczenia (8 godz.)

Profilowanie werbalne i niewerbalne (8 godz.)

- Relacja między językiem a kształtowaniem poznania i interpretacji rzeczywistości (8 godz.)

Style myślenia FRIS (16 godz.)

- FRIS jako model neurokognitywnych stylów myślenia wpływających na komunikację oraz indywidualne reakcje na stres (16 godz.)

Umiejętności interpersonalne (8 godz.)

- Rozwój kompetencji twardych i miękkich, odporności psychicznej, skutecznego zarządzania czasem oraz strategicznego planowania (8 godz.)

Autoprofilowanie i rozwój kariery (8 godz.)

- Budowanie profesjonalnego wizerunku w oparciu o motywację i wartości osobiste (8 godz.)

Analiza osobowości w kontekście naruszeń prawa (8 godz.)

- Profilowanie rozmówcy i osoby przesłuchiwanej (4 godz.)
- Psychologia komunikacji w czynnościach procesowych i operacyjnych (4 godz.)



Profilowanie w HR (8 godz.)

- Profile kandydatów, analiza zachowań i sygnałów niewerbalnych oraz ocena spójności komunikatu podczas rozmowy kwalifikacyjnej (8 godz.)

Profilowanie w marketingu (8 godz.)

- Model klienta docelowego i psychologia decyzji zakupowych (8 godz.)

Profilowanie osób o kluczowym znaczeniu dla osiągnięć i kariery (16 godz.)

- Kluczowe osoby dla kariery i skuteczność w relacjach zawodowych (8 godz.)
- Style decyzji, tolerancja ryzyka i źródła skuteczności oraz wytrwałości (8 godz.)

Profilowanie w komunikacji interpersonalnej (16 godz.)

- Style komunikacji i dopasowanie przekazu do profilu rozmówcy (8 godz.)
- Weryfikacja kompetencji przez analizę wideo i symulacje z feedbackiem (8 godz.)

Seminarium projektowe (8 godz.)

Studia kończą się zespołowym projektem praktycznym.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- **Analizować** zachowania werbalne i niewerbalne oraz rozpoznawać niespójności komunikacyjne.
- **Budować** profile behawioralne i psychologiczne w kontekście zawodowym.



- **Rozpoznawać** motywacje, style myślenia i reakcje stresowe ludzi.
- **Dostosowywać** styl komunikacji do profilu rozmówcy.
- **Wykorzystywać** profilowanie w HR, sprzedaży, negocjacjach i działaniach operacyjnych.
- **Stosować** profilowanie w sposób etyczny i zgodny z przepisami.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	2580 zł 3050 zł (2 x 2580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł
10 rat	536 zł 630 zł (10 x 536 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł
12 rat	451 zł 530 zł (12 x 451 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 446zł

Cena jednorazowa: **5060 zł** ~~6000 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5000zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2380 zł 3050 zł (2 x 2380 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2350zł
10 rat	496 zł 630 zł (10 x 496 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 490zł
12 rat	418 zł 530 zł (12 x 418 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 413zł

Cena jednorazowa: **4660 zł** ~~6000 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4600zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty	2580 zł 3050 zł (2 x 2580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł
10 rat	536 zł 630 zł (10 x 536 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł
12 rat	451 zł 530 zł (12 x 451 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 446zł

Cena jednorazowa: **5060 zł** ~~6000 zł~~



Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5000zł