UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Personal branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

9	161	11	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Strategiczne fundamenty marki (24. godz)

- Podstawy brandingu (8 godz.)
- Tworzenie strategii marki osobistej (16 godz.)

Komunikacja marki osobistej (54 godz.)

- Marka osobista na różnych platformach społecznościowych (8 godz.)
- Różne formaty treści i narzędzia je wspierające (16 godz.)
- Identyfikacja marki (16 godz.)
- Kreowanie wizerunku eksperta offline (8 godz.)
- Strategiczny Networking (6 godz.)

Kreatywne tworzenie contentu w marce osobistej (40 godz.)

- Storytelling, copywriting, branding (8 godz.)
- Narzędzia AI w kreatywnym tworzeniu treści (16 godz.)
- Stroytelling w treściach wizualnych (8 godz.)

Wdrażanie i monetyzacja marki osobistej (34 godz.)

- Strategie zarządzania sobą w odniesieniu do marki osobistej (6 godz.)
- Biznesowe zarządzanie marką osobistą (16 godz.)
- Boss Branding (6 godz.)
- Employer branding i employee advoccacy jako narzędzia biznesowe (6 godz.)

Projekt (9 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.