UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Personal branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: HR

Cechy: Od października • Polski • Nowość

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- liderów, founderów i przedsiębiorców, którzy rozumieją korzyści płynące z budowania rozpoznawalności
- ekspertów, liderów opinii i twórców
- osoby zajmujące się PR-em, mediami społecznościowymi i marketingiem
- osoby, które chcą poszerzyć swoją wiedzę i ofertę o profesjonalną opiekę nad markami klientów
- doradców i doradczynie wizerunkowe oraz zawodowe, coachów i trenerów gotowych rozwijać swój warsztat

91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365
Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji:
■ Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
■ Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Dostęp online
Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Kadra złożona z praktyków
Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:
■ na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
■ prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9	161	11	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Strategiczne fundamenty marki (24. godz)

- Podstawy brandingu (8 godz.)
- Tworzenie strategii marki osobistej (16 godz.)

Komunikacja marki osobistej (54 godz.)

- Marka osobista na różnych platformach społecznościowych (8 godz.)
- Różne formaty treści i narzędzia je wspierające (16 godz.)
- Identyfikacja marki (16 godz.)
- Kreowanie wizerunku eksperta offline (8 godz.)
- Strategiczny Networking (6 godz.)

Kreatywne tworzenie contentu w marce osobistej (40 godz.)

- Storytelling, copywriting, branding (8 godz.)
- Narzędzia AI w kreatywnym tworzeniu treści (16 godz.)
- Stroytelling w treściach wizualnych (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wdrażanie i monetyzacja marki osobistej (34 godz.)

- Strategie zarządzania sobą w odniesieniu do marki osobistej (6 godz.)
- Biznesowe zarządzanie marką osobistą (16 godz.)
- Boss Branding (6 godz.)
- Employer branding i employee advoccacy jako narzędzia biznesowe (6 godz.)

Projekt (9 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- budowania, audytowania i wdrażania **strategii marki osobistej (własnej lub klientów)**
- projektowania i **prowadzenia procesu brandingowego** krok po kroku
- **personal brandingu** na różnych platformach komunikacyjnych
- modeli tworzenia **angażujących i kreatywnych treści**
- **doboru narzędzi** do tworzenia spójnej identyfikacji marki osobistej
- świadomego **budowania wizerunku eksperta**
- **działań offline** (w tym networkingu) wspierających rozwój marki osobistej
- **przekładania widoczności i rozpoznawalności** na konkretne korzyści biznesowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
2 raty	**3600 zł** (2 x 3600 zł)
10 rat	**740 zł** (10 x 740 zł)
12 rat	**625 zł** (12 x 625 zł)

Cena jednorazowa: **7100 zł**

Dla naszych absolwentów

	1 rok
2 raty	**3600 zł** (2 x 3600 zł)
10 rat	**740 zł** (10 x 740 zł)
12 rat	**625 zł** (12 x 625 zł)

Cena jednorazowa: **7100 zł**

Dla kandydatów z zagranicy

	1 rok
2 raty	**3600 zł** (2 x 3600 zł)
10 rat	**740 zł** (10 x 740 zł)
12 rat	**625 zł** (12 x 625 zł)

Cena jednorazowa: **7100 zł**

Wykładowcy

Natalia Florek, Opiekun kierunku

- Ghostwriterka stojąca za treściami founderów i top-managementu.
- 14 profil polskiego LinkedIn (według Favikon) i jeden z najbardziej wpływowych profili na polskim LinkedIn (wg rankingu widoczni).
- Komentatorka rynku pracy, ze szczególnym nastawieniem na rynek pracy przyszłości i zdrowe kultury organizacyjne.
- Doradczyni wizerunkowa, która szlifowała ponad 1000 marek osobistych w rekrutacji w postaci skutecznych CV i dobrze pozycjonujących się profili i treści na LinkedInie.

Bartek Kotowicz

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Wspiera i układa procesy brandingowe. Tworzy strategie marek korporacyjnych, produktowych, usługowych oraz osobistych w oparciu o autorską metodykę SILNY BRAND.
- Występuje publicznie, wykłada, doradza i mentoruje.
- Twórca i CEO agencji brandingu strategicznego Engram oraz marki Pan Wizualny dedykowanej projektowaniu informacji. Inicjator i współautor Przewodnika Brandingowego.
- Członek jury najważniejszych konkursów branżowych - KTR, Rebranding Roku, Projekt Roku STGU.

Mateusz Woźniak

- Prowadzi agencję zajmującą się kreowaniem i testowaniem kreatywnych, dynamicznych kampanii i strategii sprzedażowych.
- Jest też ekspertem od dobrego networkingu i sprzedaży na eventach, w ramach projektu Serial Networkers.
- Organizator i prelegent cyklicznych eventów takich jak LinkedIn Local Katowice i Dog Friendly Office.
- Stand-upper.

Marcin Malec

- Słowami tworzy marki osobiste, strategie marketingowe i bajki dla dzieci. Twórca marki Słowny Typ.
- Od 10 lat związany z marketingiem i storytellingiem. Zaczynał jako copywriter, a dziś spełnia się w roli przedsiębiorcy i pisarza bajek dla dzieci.
- Doradza w zakresie budowania marki osobistej i szkoli z technik angażującego pisania.
- Nie wyobraża sobie tygodnia bez układania klocków Lego i kupienia choć jednej książki, której i tak nigdy nie przeczyta.

Karolina Kołosowska

- Autorka projektu Driving HR, pokazujacego działania organizacji od wewnątrz, między innymi w Polsce, Australii i na Malcie.
- Przedsiębiorczyni.
- Ekspertka i konsultantka w ramach mądrze działających struktur i komunikacji w organizacjach.

Dagmara Pakulska

- Konsultantka i trenerka marketingu w social mediach, prowadząca szkolenia i warsztaty dla firm w całej Polsce.
- Znana z największych scen marketingowych: nagradzana między innymi podczas I ❤ marketingu.
- Prowadząca wydarzenia biznesowe i rozrywkowe. Autorka cyklu “Niby-prasówka”, pozwalającego nadążyć za zmianami w mediach społecznościowych, a także wielu artykułów w prasie branżowej.
- Zaufały jej niektóre z największych organizacji w Polsce:, m.in. Jeronimo Martins Polska, Allegro, mBank, Kino Polska S.A., Roche Polska, Żabka czy TVN.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kasia Krzyżanowska

- Specjalistka od marki osobistej, a także programów Employee Advocacy oraz Employer Branding.
- Wieloletnie doświadczenie w pracy uniwersyteckiej, a później pionierka w rekrutacji i sourcingu w branży IT.
- Twórczyni kilku społeczności, między innymi Traffit Community, współautorka kursów internetowych.
- Aktualnie mieszka w Kalifornii, sukcesywnie tworząc społeczność wokół swojego konta na Instagramie dotyczącego tematyki życia w USA.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.