

# Psychologia skutecznej sprzedaży

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Gdynia

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą rozwijać swoje kompetencje leaderskie w praktyczny sposób,
- są gotowe do działania w dynamicznych środowiskach,
- zarządzają procesem lub zespołem i szukają równowagi,
- są gotowe poznać i wzmocnić swoją siłę psychiczną i potencjał,
- są otwarte na zmiany i gotowe do odkrywania nowych możliwości.



# 91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Microsoft 365

• Nasi **uczestnicy otrzymują darmową licencję A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

### Wykładowcy praktycy

• 100% zajęć prowadzi **doświadczeni praktycy** współpracujący na co dzień z liderami oraz światem biznesu.

### Praktyczne studia

- Studia oparte na **warsztatach, ćwiczeniach i case studies**.
- Teoria ograniczona do minimum - liczą się **realne umiejętności przydatne w codziennej pracy**.
- Materiały dostępne online.

# 92%

**uczestników poleca studia podyplomowe**  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** - nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

### Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

**9**

**178**

**11**

**2**

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

### Baza skutecznego sprzedawcy / doradcy (16 godz.)

- Na czym opiera się model TKO
- Proces sprzedaży krok po kroku
- Zasady obsługi klienta
- Rola handlowca w procesie sprzedaży doradczej
- Przygotowanie do skutecznej sprzedaży doradczej
- Domykanie i finalizowanie sprzedaży

### Badanie osobowości DISC - style zachowań (16 godz.)

- Zrozumienie narzędzi, takich jak DiSC, pomagających w diagnozowaniu różnych stylów zachowań
- Poznanie stylów zachowań: własnego i innych (ich mocnych stron i ograniczeń)



- Zrozumienie znaczenia stylów zachowań w komunikacji i budowaniu relacji z klientem, jak również komunikacji wewnątrz firmy
- Praktyczne zastosowanie wiedzy o stylach zachowań w komunikacji z klientem oraz komunikacji wewnątrz firm

### **Marka osobista- handlowiec-doradca jako ekspert (8 godz.)**

- Czym jest marka osobista i jej znaczenie w sprzedaży
- Budowanie marki osobistej jako eksperta w danej dziedzinie
- Co można zyskać dzięki marce osobistej
- Wizerunek vs marka osobista

### **Autoprezentacja sprzedażowa (8 godz.)**

- Czym jest prezentacja handlowa
- Elementy autoprezentacji
- Jak skutecznie zaprezentować się przed klientem
- Dostosowanie stylu do sytuacji handlowej
- Budowanie relacji sprzedażowych

### **Narzędzia pozyskania i utrzymania klienta (8 godz.)**

- Zrozumienie różnych stylów komunikacji i sposobów budowania relacji z klientami.
- Aspekty komunikacji werbalnej i niewerbalnej
- Zasada „pokaż ludzką twarz”
- Odśłona intencji
- Odzwierciedlenie
- Parafraza
- Modelowanie
- Pytania pogłębiające
- Co zaburza skuteczną komunikację

### **Język marketingu (8 godz.)**

- Czym jest język korzyści
- Znaczenie języka korzyści w sprzedaży doradczej
- Budowanie komunikatów sprzedażowych przy wykorzystaniu języka korzyści



- Co zyskasz przy wykorzystaniu języka korzyści w sprzedaży doradczej
- Jak skutecznie łączyć marketing ze sprzedażą

### **Typologia klientów (8 godz.)**

- Typologia klientów
- Dostosowanie komunikacji do różnych typów klientów
- Rozpoznanie sposobów myślenia klientów
- Rozpoznanie stylów działania i podejmowania decyzji w zależności od klienta

### **Coaching narzędziowy (8 godz.)**

- Typologia klientów
- Dostosowanie komunikacji do różnych typów klientów
- Rozpoznanie sposobów myślenia klientów
- Rozpoznanie stylów działania i podejmowania decyzji w zależności od klienta

### **Coaching narzędziowy (8 godz.)**

- Czym jest coaching narzędziowy
- Zasady coachingu narzędziowego
- Zastosowanie coachingu w praktyce
- Realne korzyści z zastosowania coachingu narzędziowego w sprzedaży doradczej

### **Wartości dodane i buyer persona (16 godz.)**

- Struktura wartości (produkt, usługa, obsługa, wartości dodane)
- W jaki sposób skutecznie typować segmenty sprzedaży
- Czy jest Buyer Persona i jej znaczenie w procesie skutecznej sprzedaży doradczej
- Budowa przewag konkurencyjnych poprzez typowanie wartości dodanych, segmentów sprzedaży oraz Buyer Persony

### **Trening negocjacyjny (16 godz.)**

- Osobiste kompetencje negocjatora
- Odporność psychiczna
- Procesy negocjacji
- Techniki negocjacji i targowania się



- Obiekcje klienta i jak sobie z nimi radzić
- Aspekty podejmowania decyzji w negocjacjach
- Komunikacja wewnętrzna jako element procesu negocjacji

## Oferta sprzedażowa (16 godz.)

- Oferta, która sprzedaje
- Elementy skutecznej oferty
- Jak sprawdzić skuteczność oferty
- Różne sposoby prezentacji istotnych elementów składowych oferty
- Oferta vs prezentacja doradcy sprzedaży

## Autorskie modele sprzedaży - prelekcje praktykantów + sesje Q&A (8 godz.)

- Spotkania z praktykami
- Prezentacja autorskich modeli sprzedaży oraz sposobów pracy w oparciu o koncepcję zwycięskiej przewagi
- Wskazówki jak być skutecznym sprzedawcą

## Seminarium (8 godz.)

- Seminarium

## Forma zaliczenia

- Własna skuteczna oferta handlowa (forma graficzna + logiczna prezentacja)
- Prezentacja własnej koncepcji zwycięskiej przewagi (na bazie wiedzy ze studiów)

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z



**KFS.**  
[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz praktyczne **umiejętności skutecznego zarządzania** zespołami i budowania autorytetu liderki.
- Nauczysz się **rozwijać siłę psychiczną i odporność**, niezbędne w codziennej pracy.
- Zrozumiesz, jak **zarządzać emocjami**, zmianą oraz reagować w trudnych sytuacjach.
- Nabędziesz **kompetencje strategiczne i operacyjne**, pozwalające łączyć kobiecą wrażliwość z twardym biznesem.
- **Odkryjesz swój styl przywódczy** i stworzysz plan indywidualnego rozwoju. Poznasz metody pracy z coachingiem, mentoringiem i narzędziami Lean. Przetestujesz sprawdzone narzędzia liderskie wykorzystywane przez doświadczonych praktyków.
- **Zyskasz nowe kontakty** – zarówno zawodowe, jak i prywatne – oraz szerszą perspektywę na możliwe formy wsparcia w rozwoju osobistym i zawodowym.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty **2355 zł** ~~2825 zł~~ (2 x 2355 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2325zł

10 rat **471 zł** ~~565 zł~~ (10 x 471 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 465zł

12 rat **392 zł** ~~471 zł~~ (12 x 392 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 387zł

Cena jednorazowa: **4710 zł** ~~5650 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4650zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty **2155 zł** ~~2825 zł~~ (2 x 2155 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2125zł

10 rat **431 zł** ~~565 zł~~ (10 x 431 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425zł

12 rat **359 zł** ~~471 zł~~ (12 x 359 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 354zł



Cena jednorazowa: **4310 zł** ~~5650 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4250zł

## Dla kandydatów z zagranicy

### 1 rok

2 raty **2355 zł** ~~2825 zł~~ (2 x 2355 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2325zł

10 rat **471 zł** ~~565 zł~~ (10 x 471 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 465zł

12 rat **392 zł** ~~471 zł~~ (12 x 392 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 387zł

Cena jednorazowa: **4710 zł** ~~5650 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4650zł