

# Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**146**

**14**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

### Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

### Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

### Public Relations (20 godz.)

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

### Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

### Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

### Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

### Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

### FORMA ZALICZENIA

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.