UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

# Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Gdynia

**To kierunek dla osób, które:**

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.

**91%**

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
*Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"*

**92%**

**Uczestników poleca studia podyplomowe**
*Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.*

**Dostęp online:**
■ Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie **materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

**Dodatkowe benefity**
W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

**Partner kierunku:**
■ Wrocławski Teatr Współczesny

**Networking i rozwój kompetencji:**
■ Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
■ Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

**Praktyczny charakter studiów:**
■ brak tradycyjnych wykładów – **całość odbywa się w formie warsztatowej,**
■ prace projektowe wyłącznie zespołowe.

## Program studiów

| 9 | 146 | 14 | 2 |
|---|---|---|---|
| Liczba miesięcy nauki | Liczba godzin zajęć | Liczba zjazdów | Liczba semestrów |

### Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

### Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

### Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

### Public Relations (20 godz.)

- Public Relations

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Współpraca z wolontariuszami

### Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

### Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

### Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

### Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

### FORMA ZALICZENIA

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy**:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć strategie promocji, **budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.**
- Dowiesz się, jak reagować na kryzysy i **współpracować z mediami i wolontariuszami.**
- Zrozumiesz, jak projektować **eventy i tworzyć treści atrakcyjne** dla różnych odbiorców.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Poznasz **narzędzia do tworzenia person i map** podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o **przepisach prawa w marketingu** i poprowadzisz projekt do sukcesu.

# Ceny

## Dla Kandydatów

| | 1 rok |
|---|---|
| 2 raty | **2650 zł** (2 x 2650 zł) |
| 10 rat | **530 zł** (10 x 530 zł) |
| 12 rat | **442 zł** (12 x 442 zł) |

Cena jednorazowa: **5300 zł**

## Dla naszych absolwentów

| | 1 rok |
|---|---|
| 2 raty | **2650 zł** (2 x 2650 zł) |
| 10 rat | **530 zł** (10 x 530 zł) |
| 12 rat | **442 zł** (12 x 442 zł) |

Cena jednorazowa: **5300 zł**

## Dla kandydatów z zagranicy

| | 1 rok |
|---|---|
| 2 raty | **2650 zł** (2 x 2650 zł) |
| 10 rat | **530 zł** (10 x 530 zł) |
| 12 rat | **442 zł** (12 x 442 zł) |

Cena jednorazowa: **5300 zł**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.