

# Marketing kultury

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Gdynia

**To kierunek dla osób, które:**

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.



# 91%

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Dostęp online:

- Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie **materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

#### Partner kierunku:

- Wrocławski Teatr Współczesny

#### Praktyczny charakter studiów:

- brak tradycyjnych wykładów – **całość odbywa się w formie warsztatowej,**
- prace projektowe wyłącznie zespołowe.

# 92%

**Uczestników poleca studia podyplomowe**  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

#### Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 146

Liczba godzin zajęć

# 14

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

### Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

### Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

### Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

### Public Relations (20 godz.)



- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

### **Rozwój publiczności (15 godz.)**

- Rozwój publiczności

### **Content marketing (20 godz.)**

- Content marketing

### **Prawne aspekty marketingu (5 godz.)**

- Prawo dla marketerów

### **Zarządzanie projektami (10 godz.)**

- Zarządzanie projektami

### **FORMA ZALICZENIA**

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

#### **Warunki przyjęcia**

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
  - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

#### **Możliwości dofinansowania**

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## **Czego się nauczysz?**

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć strategię promocji, **budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.**



- Dowiesz się, jak reagować na kryzysy i **współpracować z mediami i wolontariuszami**.
- Zrozumiesz, jak projektować **eventy i tworzyć treści atrakcyjne** dla różnych odbiorców.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia person i map** podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o **przepisach prawa w marketingu** i poprowadzisz projekt do sukcesu.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty **2210 zł** ~~2650 zł~~ (2 x 2210 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2180zł

10 rat **442 zł** ~~530 zł~~ (10 x 442 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 436zł

12 rat **368 zł** ~~442 zł~~ (12 x 368 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363zł

Cena jednorazowa: **4420 zł** ~~5300 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4360zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty **2010 zł** ~~2650 zł~~ (2 x 2010 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1980zł

10 rat **402 zł** ~~530 zł~~ (10 x 402 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 396zł

12 rat **335 zł** ~~442 zł~~ (12 x 335 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 330zł

Cena jednorazowa: **4020 zł** ~~5300 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3960zł

### Dla kandydatów z zagranicy

#### 1 rok

2 raty **2210 zł** ~~2650 zł~~ (2 x 2210 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2180zł

10 rat **442 zł** ~~530 zł~~ (10 x 442 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 436zł

12 rat **368 zł** ~~442 zł~~ (12 x 368 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363zł

Cena jednorazowa: **4420 zł** ~~5300 zł~~



Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4360zł