

Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Innowacje i nowoczesne technologie • IT / Big Data / AI • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „**Badanie satysfakcji ze studiów 2025**”.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**
współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Dostęp online:

- Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Microsoft 365:

- Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.**

Wykładowcy praktycy:

- Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach.
- Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

186

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Discovery (16 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami w erze AI i Role w Product Managmencie (16 godz.)

Define (32 godz.)

- Badania potrzeb użytkownika z wykorzystaniem AI (16 godz.)
- Definiowanie wymagań produktu z AI - hipotezy, eksperymenty i automatyzacja (16 godz.)

Develop (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy w erze AI (8 godz.)
- Prototypowanie wspierane narzędziami AI (8 godz.)
- Modele biznesowe w erze AI (16 godz.)



Deliver (96 godz.)

- Od wymagań do architektury - projektowanie rozwiązań IT wspierane AI (16 godz.)
- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek w erze AI (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów AI (16 godz.)
- Analityka produktowa z AI (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Finanse dla product managera (8 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test końcowy (1 godz.)
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
 - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- **Poznasz cały cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia roadmapy produktu, analizy potrzeb użytkowników i



definiowania celów biznesowych.

- Opanujesz **narzędzia niezbędne do pracy Product Managera**, w tym metodyki zwinne (Scrum, Lean).
- Nauczysz się **współpracy z zespołami developerskimi, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu**.
- Zrozumiesz, **jak tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane** w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniiesz kompetencje miękkie - **komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami w środowisku technologicznym**.
- Przygotujesz się **do pełnienia roli IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **2880 zł** ~~3350 zł~~ (2 x 2880 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł

10 rat **576 zł** ~~670 zł~~ (10 x 576 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 570zł

12 rat **481 zł** ~~560 zł~~ (12 x 481 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł

Cena jednorazowa: **5760 zł** ~~6700 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5700zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **2680 zł** ~~3350 zł~~ (2 x 2680 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2650zł

10 rat **536 zł** ~~670 zł~~ (10 x 536 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł

12 rat **448 zł** ~~560 zł~~ (12 x 448 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 443zł

Cena jednorazowa: **5360 zł** ~~6700 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5300zł

Dla kandydatów z zagranicy



1 rok

2 raty **2880 zł** ~~3350 zł~~ (2 x 2880 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł

10 rat **576 zł** ~~670 zł~~ (10 x 576 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 570zł

12 rat **481 zł** ~~560 zł~~ (12 x 481 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł

Cena jednorazowa: **5760 zł** ~~6700 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5700zł