UNIWERSYTET WSB MERITO GDYNIA

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Digital Marketing Masterclass

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Certyfikat • W partnerstwie

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć konkretną wiedzę i umiejętności w obszarze digital marketingu,
- zawodowo zajmują się marketingiem (manager, digital marketer, freelancer itd) i chcą działać bardziej skutecznie online,
- myślą o przebranżowieniu i startują w świecie nowoczesnych technologii i mediów,
- mają doświadczenie w e-commerce i chcą je przekuć na realne efekty sprzedaży (w swoich działaniach lub dla klientów),
- szukają ścieżki rozwoju, która zwiększa szanse na awans lub zmianę pracy.

Zdobądź międzynarodowy certyfikat DIMAQ i wyróżnij się na rynku

W programie studiów Digital Marketing Masterclass znajdziesz coś więcej niż tylko teorię – **przygotowanie do prestiżowego egzaminu DIMAQ**. To międzynarodowy standard kwalifikacji w marketingu cyfrowym, **uznawany w całej Europie i rekomendowany przez IAB Europe.**

Certyfikat DIMAQ to potwierdzenie, że **masz aktualną wiedzę, praktyczne skille i rozumiesz cyfrowe środowisko jak zawodowiec.**

Dzięki certyfikacji zyskujesz **przewagę na rynku pracy – nie tylko w Polsce, ale też w 8 innych krajach**. Dołączasz do społeczności ekspertów, którzy mają dostęp do unikalnej bazy wiedzy, wydarzeń branżowych i materiałów rozwojowych. **To szansa na nawiązanie wartościowych kontaktów i wejście na wyższy poziom kariery.**

Z DIMAQ zyskujesz wiarygodność i zaufanie klientów oraz partnerów biznesowych – pokazujesz, że jesteś profesjonalistą gotowym działać w oparciu o rynkowe standardy.

92%
uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: *„Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.*

Zdobędziesz **międzynarodowy certyfikat DIMAQ**, potwierdzający kompetencje w dziedzinie digital marketingu.

Microsoft 365
■ Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Kadra złożona z praktyków
Zajęcia prowadzą doświadczeni specjaliści, którzy na co dzień pracują w branży digital. To eksperci swojej dziedziny, **posiadający certyfikat DIMAQ.**

1
partner kierunku:
■ IAB Polska Sp. z o.o.

Networking i rozwój kompetencji
■ Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
■ Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:
■ na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies
■ przygotujemy Cię do międzynarodowej certyfikacji

Program studiów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

8	128	8	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Digital marketing - podstawy i trendy (8 godz.)

- Rynek reklamy internetowej
- Internauci w Polsce i na Świecie
- Kanały komunikacji w Internecie – rodzaje, koncepcje klasyfikacji
- Rodzaje i klasyfikacja podmiotów związanych z rynkiem reklamy w Internecie
- Podstawowe modele zakupu I emisji reklamy w sieci
- Współpraca z agencją – podstawowe zagadnienia
- Marketing offline vs online

Strategia i planowanie (8 godz.)

- Koncepcje i modele strategiczne
- Analiza, metody, narzędzia i źródła informacji
- Definiowanie celów
- Definiowanie grup docelowych
- Definiowanie planu działań i taktyk
- Metody budżetowania i rozliczania kampanii
- Pomiar skuteczności
- Raportowanie wyników

Display advertising i programmatic (12 godz.)

- Podstawowe pojęcia
- Formaty reklamy display
- Mechanika działania display
- Efektywność reklamy display
- Parametry kampanii display
- Planowanie kampanii display
- Kreacja w kampanii display
- Pomiar skuteczności i KPI
- Podstawowe pojęcia i koncepcje Programmatic

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Mechanika i działanie Programmatic buying
- Bidding w Programatic
- Ewaluacja w kampanii

Video advertising (8 godz.)

- Podstawowe pojęcia
- Rodzaje i formaty reklamy video
- Serwisy z treściami video
- Modele emisji i zakupu
- Efektywność video advertising
- Twórcy kontentu – vlogging, youtuberzy
- VOD i branded content
- Telewizja hybrydowa

Search engine marketing (8 godz.)

- Koncepcje i modele związane z SEO i PPC
- SEM/SEO/SEA – podstawowe pojęcia
- Efektywność działań SEM
- Mechanika SEO
- Optymalizacja on-page i off-page
- Inbound marketing
- Definicja słów kluczowych
- Bidding w reklamie AdWords
- Copy w reklamie AdWords
- Pamiar skuteczności i KPI

Content marketing i webwriting (8 godz.)

- Sposoby, formy i narzędzia tworzenia treści
- Sposoby redagowania treści w Internecie
- Reklama natywna
- Efektywność content marketingu
- Pomiar skuteczności

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Trendy w digitalu (8 godz.)

- Trendy w digitalu

Prawo w internecie (8 godz.)

- Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a reklama w sieci
- Prawo prasowe a marketing internetowy
- Prawo karne a marketing internetowy
- Umowy, składanie zleceń i odpowiedzialność prawna w marketingu internetowym
- Reklama trudnych grup produktowych (alkohol, papierosy, leki, haznard)
- Reklama i marketing skierowany do dzieci
- Aspekty prawa autorskiego w sieci
- Zarządzanie danymi i prywatność
- Aspekty prawne e-commerce

Social media (12 godz.)

- Podstawowe pojęcia i koncepcje web 2.0
- Platformy social media
- Social Listening i monitoring
- Planowanie i publikowanie contentu
- Reklama w sieciach społecznościowych
- Efektywność social media marketingu

E-commerce (12 godz.)

- Podstawowe pojęcia i koncepcje handlu w sieci
- Rynek ecommerce w Polsce
- Trendy i tendencje
- Ropo i showrooming
- M-commerce
- E-commerce I inne obszary marketingu internetowego
- Płatności e-commerce

Mobile marketing (8 godz.)

- Podstawowe pojęcia i koncepcje związane z marketingiem mobilnym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Efektywność mobile marketingu
- Optymalizacja strony www pod kątem urządzeń mobilnych
- Aplikacje mobilne
- Testowanie aplikacji mobilnych
- Reklama mobilna
- Serwisy mobilne i responsywne
- Proximity marketing
- SMS marketing
- Internet of Things
- Analityka mobilna

Analityka internetowa i UX (12 godz.)

- Podstawowe pojęcia i narzędzia związane z webanalityką
- Tworzenie i struktura konta Google Analytics
- Atrybucja i targetowanie stron oraz treści
- Cele i konwersja
- Wskaźniki i wymiary
- Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience
- Heurystyki Nielsena
- Metody i narzędzia analiz i pomiaru UX

E-mail marketing (8 godz.)

- Podstawowe pojęcia i koncepcje
- Planowanie kampanii
- Online&Offline data capturing
- Spam i Spam Filters
- Segmentacja
- Email design
- Testowanie
- Narzędzia do email marketingu
- Mierniki i efektywność e-mail marketingu
- Marketing automation

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Przygotowanie do egzaminu (8 godz.)

- Przygotowanie do egzaminu

Forma zaliczenia

- egzamin końcowy
- dodatkowo egzamin certyfikacyjny

Partnerzy kierunku

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę, która przygotuje Cię do zdobycia międzynarodowego certyfikatu kwalifikacji DIMAQ** – jednego z najważniejszych w branży.
- Poznasz efektywne metody wykorzystywania **dostępnych narzędzi stosowanych w digital marketingu.**
- Nauczysz się **tworzyć skuteczne strategie digitalowe** – od analizy danych po planowanie kampanii i budżetów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Dowiesz się, czym jest **marketing mobilny** i jak go wykorzystać w działaniach komunikacyjnych.
- Poznasz **narzędzia i metody webanalityki i UX**, które pomagają zwiększać konwersje i dopasować treść do użytkownika.
- Zgłębisz **tajniki social mediów, SEO, e-commerce i content marketingu** – wszystko na realnych przykładach.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
2 raty	**3500 zł** (2 x 3500 zł)
10 rat	**700 zł** (10 x 700 zł)
12 rat	**584 zł** (12 x 584 zł)

Cena jednorazowa: **7000 zł**

Dla naszych absolwentów

	1 rok
2 raty	**3500 zł** (2 x 3500 zł)
10 rat	**700 zł** (10 x 700 zł)
12 rat	**584 zł** (12 x 584 zł)

Cena jednorazowa: **7000 zł**

Dla kandydatów z zagranicy

	1 rok
2 raty	**3500 zł** (2 x 3500 zł)
10 rat	**700 zł** (10 x 700 zł)
12 rat	**584 zł** (12 x 584 zł)

Cena jednorazowa: **7000 zł**

Wykładowcy

mgr Magdalena Murzyn

- Doradca i konsultant marketingowy, specjalizuje się w marketingu strategicznym, zarządzaniu marketingowym i badaniach marketingowych.
- Od ponad 25 lat związana zawodowo z marketingiem; od 10 lat pracuje jako wykładowczyni akademicka.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Opiekun Marketingowego Koła Naukowego KIWI, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych Digital Marketing Masterclass oraz manager kierunku marketing i sprzedaż.
- Posiada certyfikat DIMAQ Professional; członkini Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu oraz Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej.

dr hab. Sławomir Gawroński

- Specjalizuje się w komunikacji marketingowej, digital marketingu i PR. Autor ponad 100 publikacji naukowych. Nauczyciel akademicki z 25-letnim doświadczeniem w Polsce i za granicą.
- Doświadczony ekspert, wieloletni współpracownik NAWA, PARP, NCBiR i FnRNP. Członek Akademii Kopernikańskiej oraz Sektorowych Rad ds. Kompetencji w komunikacji marketingowej i przemyśle lotniczym.
- Kierownik międzynarodowych projektów badawczych, ekspert komisji akredytacyjnych Republiki Słowenii oraz Czarnogóry.
- Posiadacz certyfikatów DIMAQ Professional, Six Sigma Black Belt, EFFAS ESG Essentials oraz Agile PM. Akredytowany egzaminator DIMAQ.

dr Michał Krzewicki

- Radca prawny, absolwent prawa i ekonomii, doktor nauk prawnych – specjalność: prawo cywilne; autor publikacji z zakresu prawa cywilnego oraz prawa reklamy.
- Od kilkunastu lat prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu prawa cywilnego, dzieląc się wiedzą teoretyczną i praktycznym doświadczeniem, które wspierają rozwój studentów i ich kompetencji.
- W ramach swojej kancelarii prawnej zajmuje się obsługą prawną przedsiębiorców, w szczególności z branży finansowej, IT, e-commerce i marketingu.
- Posiada kilkunastoletnie doświadczenie procesowe w prowadzeniu sporów cywilnych, gospodarczych i rodzinnych, skutecznie łącząc wiedzę prawniczą z praktyką sądową.

Julia Waincetel

- Specjalistka od skutecznych kampanii i przemyślanej automatyzacji – działa tam, gdzie algorytmy spotykają się z doświadczeniem, a sztuczna inteligencja wspiera decyzje oparte na danych.
- Prowadzi szkolenia z performance marketingu i AI w biznesie we współpracy z Concordia Design. Dzieli się wiedzą jako wykładowczyni akademicka oraz występując podczas konferencji tj. TEDx, IAB Forum.
- Współtwórczyni certyfikatu DIMAQ AI i współautorka „Przewodnika po sztucznej inteligencji dla marketerów", pobranego ponad 2500 razy.
- Jej kampanie Google Ads, Meta Ads i Microsoft Ads zdobyły nagrody w konkursach Effie Poland, Golden Arrow i Global Search Awards. Certyfikowana specjalistka Google, DIMAQ Pro i Change Management APMG.

Barbara Przybycień

- Z wykształcenia kulturoznawczyni, z doświadczenia marketerka i twórczyni treści, specjalizująca się w digital marketingu i zarządzaniu komunikacją online.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Posiada doświadczenie w tworzeniu angażujących treści, budowaniu spójnych wizerunków marek oraz realizacji skutecznych strategii marketingu cyfrowego.
- Z pasją wykorzystuje potencjał platform społecznościowych do zwiększania rozpoznawalności marek, angażowania społeczności oraz wspierania realnego rozwoju biznesu.
- Dzięki połączeniu strategicznego myślenia, kreatywności i znajomości trendów oraz nowoczesnych narzędzi digital marketingu, skutecznie wspiera rozwój marek w dynamicznym środowisku online.

Iga Montwiłł

- Specjalizuje się w marketingu strategicznym oraz kreowaniu marek.
- Od ponad 13 lat związana z portalami horyzontalnymi, zdobywając doświadczenie w tworzeniu i realizacji kompleksowych strategii marketingowych w środowisku digitalowym.
- Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ Professional, potwierdzający zaawansowaną wiedzę i kompetencje w zakresie digital marketingu.
- Absolwentka kierunku Sztuka Nowych Mediów oraz Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna oraz studiów podyplomowych Biznes.ai: Zarządzanie Projektami Sztucznej Inteligencji w Akademii Leona Koźmińskiego.

Agnieszka Gutowska

- Head of Social Media w agencji Personal PR. Związana z branżą nowych mediów od ponad 10 lat.
- Tworzy treści, projektuje strategie komunikacji, administruje profilami firmowymi na Facebooku, Instagramie, LinkedInie, TikToku i X (dawny Twitter).
- Planuje kampanie informacyjne, wizerunkowe i sprzedażowe. Nieustająco śledzi wszelkie zmiany w środowisku social mediów i bada ich oddziaływanie na profile w praktyce.
- Prelegentka na konferencjach branżowych, trenerka w Skillers Academy i wykładowczyni m.in. na Uniwersytecie Gdańskim, Politechnice Gdańskiej, Collegium Civitas i Uniwersytecie WSB Merito.

Aleksandra Matysiak

- Z wykształcenia jestem ekonomistką oraz marketerką, studia magisterskie na tych kierunkach ukończyłam w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.
- Karierę zawodową rozpoczęłam w branży FMCG – realizowałam projekty dla marki Gerber, później zarządzałam markami Lion oraz KitKat.
- Od ponad 5 lat pracuję w firmie Orange Polska. Jako Digital Manager zajmuję się aplikacją mobilną Orange Flex, odpowiadając całościowo za strategię jej komunikacji w kanałach online.
- Swoją wiedzą oraz doświadczeniem dzielę się podczas wielu konferencji, m.in. Mobile Trends Conference, Kampania 17 Celów, TikTok Discover.

mgr Anna Zaborowska-Bartoszek

- Specjalizuje się w copywritingu i webwritingu, szczególnie w treściach SEO, ucząc skutecznego i przyjaznego użytkownikom pisania do internetu.
- Ekspertka w tworzeniu contentu budującego autorytet witryny oraz pisaniu zgodnym z zasadami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Helpful Content.

- Współautorka książki „SEO w praktyce” pod redakcją A. Strzeleckiego oraz prelegentka Festiwalu SEO.
- Doświadczenie w tworzeniu treści użytkowych do internetu zdobywała jako copywriter-freelancer i pracownik agencji reklamowej, współtworząc strategie treści dla największych e-commerce w Polsce.

Leszek A. Nowak

- Certyfikowany trener DIMAQ (IAB), ekspert i doradca w obszarze marketingu cyfrowego (digital).
- Ma 20-letnią praktykę w budowaniu strategii marketingowych, projektowaniu procesów sprzedaży, realizacji działań komunikacyjnych, zarówno dla międzynarodowych korporacji, jak i w mniejszych firmach.
- W swoim życiu zawodowym prowadził własną agencję interaktywną NetMarkets, a także zarządzał agencją OS3. Pracował jako doradca zarządu ds. E-commerce w Danhoss.
- Kierował marketingiem usług dodanych w T-Mobile. Wcześniej był konsultantem w zakresie doradztwa marketingowego w Ernst&Young (obecnie EY).

Konrad Kowalik

- Początki kariery w G-partner (kampanie Google Ads), następnie w PKO BP (członek in-houseowego zespołu performance’owego), aktualnie w Orange Polska (Experta od Performance Marketingu).
- Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz warszawskiego SWPS.
- Członek SEMowej grupy roboczej IAB Polska.

Paulina Kozyra

- Dyrektor ds. strategii i rozwoju sprzedaży szkoleń IAB Polska, Executive MBA, wykładowca Uniwersytetu Civitas, ekspert content marketingu i reklamy natywnej.
- Członkini Sektorowej Rady ds. Kompetencji, ex-szefowa Grupy Roboczej Content Marketing (6 kadencji) oraz wice-szefowa Grupy Performance w IAB Polska.
- Była Country Manager TradeTracker Polska, Head of Business Development w INIS oraz Team Manager w GroupM – pilota, odpowiedzialna za strategię CM i rozwój produktów.
- Panelistka, prelegentka, autorka publikacji; filolog klasyczny i polski z ponad 18-letnim doświadczeniem mediowym (RASP, WP, PAP, WPP Media).

Karolina Kępska

- • Marketing Manager w National Geographic Learning Polska oraz specjalistka w obszarze marketingu cyfrowego, posiada akredytację DIMAQ Professional (IAB).
- Interesuje się Customer Experience, Design Thinking oraz Futures Thinking, które wykorzystuje w projektowaniu strategii i usług (Service Design).
- Aktywnie śledzi i analizuje trendy w marketingu cyfrowym, łącząc podejście strategiczne z data

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

driven mindset i analityką marketingową.

- Prelegentka TEDx Katowice, gdzie poruszała temat relacji międzyludzkich. Rozwija kompetencje z zakresu zarządzania projektami i strategii, wyznaczając wysokie standardy w marketingu edukacyjnym.

Opinie

Studia oferują możliwość nauki od doświadczonych specjalistów i praktyków branży, co jest nieocenionym źródłem wiedzy i inspiracji.
Wiedza przekazywana przez wykładowców opiera się na aktualnych badaniach i najlepszych praktykach, co gwarantuje, że absolwenci będą dysponować najnowszymi informacjami i umiejętnościami poszukiwanymi na rynku pracy. Kierunek posiada najszerszy na rynku szkoleniowym zakres tematów dotyczących działań w Internecie.

Magdalena Murzyn, kierownik merytoryczny kierunku

Edukacja w zakresie digital marketingu przygotowuje do podjęcia pracy w tej fascynującej branży, oferując zarówno teoretyczne podstawy, jak i praktyczne umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania kampaniami marketingowymi w Internecie. Specjaliści z tej dziedziny muszą być na bieżąco z najnowszymi trendami i narzędziami, co wymaga ciągłego samorozwoju i adaptacji do szybko zmieniającego się środowiska.

Bartosz Paczyński, wykładowca, trener DIMAQ Professional

W marketingu pracuję od 13 lat i miałam możliwość pracy w różnych jego obszarach. W ubiegłym roku uznałam, że warto zgłębić obszar digital marketingu, w oparciu obserwacji trendów rynkowych, jak i własnego rozwoju z tego obszaru. Był to idealny wybór, zarówno do poukładania wiedzy, jak i jej poszerzenia w tym obszarze. W mojej opinii program obejmował wszystkie kluczowe aspekty marketingu cyfrowego, a zdobyta wiedza pomoże mi szczególnie w codziennej pracy nad raportami prowadzonych kampanii.

Kamila Lipińska, absolwentka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdyni, studentem zawierana jest w formie pisemnej.