

Sztuczna inteligencja (AI) z elementami cyberpsychologii

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Psychologia

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdynia

To kierunek dla osób, które:

- pracują w IT i chcą lepiej rozumieć wpływ AI na ludzi i organizacje,
- są psychologami i terapeutami, którzy chcą pracować z technologiami,
- są menedżerami wdrażającymi innowacje i cyfrowe zmiany w firmach,
- są twórcami UX, aplikacji i interfejsów przyjaznych dla użytkowników,
- chcą działać w cyberświecie świadomie i odpowiedzialnie.



92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti celni i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Autorski program, praktyczne podejście i networking

- studia odpowiadają na realne **potrzeby rynku**.

Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

176

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Innowacje i nowe technologie (42 godz.)

- Design intuicyjnych innowacji – perspektywa psychologiczna i kognitywistyczna (12 godz.)
- Technologie informacyjne - perspektywa psychospołeczna (6 godz.)
- Technologie VR w psychologii eksperymentalnej (8 godz.)
- Sztuczna Inteligencja w świetle prawa autorskiego (8 godz.)
- Reprezentacja wiedzy i wnioskowanie w AI (8 godz.)

Wdrażanie innowacji (44 godz.)

- Technologie predictive analytics i machine learning (PAML) - klucz do rozwoju aplikacji opartych na AI (10 godz.)
- Adopcja technologii opartych na AI – badania psychologiczne (10 godz.)
- HCI i Design Thinking - wykłady (16 godz.)



- Wdrażanie projektów opartych na AI i design thinking (8 godz.)

Człowiek i humanizacja technologii (40 godz.)

- Psychologiczne aspekty emocji i motywacji interakcji człowiek - komputer (10 godz.)
- Cyberpsychologia. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników (16 godz.)
- Cyberprzemoc i cyberkłamstwo - profilaktyka i przeciwdziałanie (6 godz.)
- Neuropsychologia. Wpływ nowych technologii na aktywność ośrodków mózgowych w perspektywie motywacji użytkowników do korzystania z nowych technologii (8 godz.)

Metody i rozwój technologii (42 godz.)

- Cyberbezpieczeństwo (6 godz.)
- Tożsamość społeczna a e-tożsamość w rozwoju socjologii cyfrowej - badania (10 godz.)
- Technologie perswazyjne i technologie możliwości - grywalizacja, affective computing, chatboty, NLP oraz wykrywanie emocji (16 godz.)
- Prawne i etyczne aspekty sztucznej Inteligencji (10 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak nowe technologie wpływają na **emocje, motywacje i wybory ludzi.**



- Nauczysz się projektować rozwiązania **AI i UX** przyjazne i dostępne dla odbiorców.
- Dowiesz się, jak wykorzystywać **VR, XR i chatboty** w praktyce zawodowej.
- Poznasz metody badania **relacji człowiek-technologia** i ich praktyczne zastosowanie.
- Zgłębisz zagadnienia **cyberpsychologii, cyberbezpieczeństwa i e-tożsamości**.
- Zdobędziesz umiejętności tworzenia aplikacji i systemów opartych na AI.
- Poszerzysz swoją wiedzę z zakresu **cyberśrodowiska** i umiejętnego poruszania się w nim.
- Nauczysz się tworzyć **innovacyjne rozwiązania** oraz produkty w e-środoisku.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3110 zł 3550 zł (2 x 3110 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3080zł
10 rat	622 zł 710 zł (10 x 622 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 616zł
12 rat	521 zł 595 zł (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

Cena jednorazowa: **6220 zł** ~~7100 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6160zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2910 zł 3550 zł (2 x 2910 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2880zł
10 rat	582 zł 710 zł (10 x 582 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 576zł
12 rat	488 zł 595 zł (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł

Cena jednorazowa: **5820 zł** ~~7100 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5760zł

Dla kandydatów z zagranicy



1 rok

2 raty	3110 zł 3550 zł (2 x 3110 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3080zł
10 rat	622 zł 710 zł (10 x 622 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 616zł
12 rat	521 zł 595 zł (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

Cena jednorazowa: **6220 zł** ~~7100 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6160zł