

Program konferencji

09.30 Rejestracja uczestników

Część pierwsza

- 10.00 **Przywitanie gości przedstawienie prelegentów** Piotr Bucki
- 10.30 **Zmiana w podejściu do zespołów – introwertycy i ekstrawertycy**
Monika Stankiewicz
- 11.00 **Statystyki i zmiana sposobu myślenia o liczbach w influencer marketingu** Janina Daily
-

11.30 - 12.30 Przerwa kawowa Networking

Część druga

- 12.30 **Co zrobić, by prawo nadгнаło za Internetem, a Internet nadгнаł za prawem?** Tomasz Palak
- 13.00 **Jak zarządzać marketingiem, kiedy nowe pokolenie nie widzi już reklam?** Jakub Biel
- 13.30 **Mierzalny storytelling w marketingu i social media** Piotr Bucki
- 14.00 Podziękowanie i pożegnanie
-