

Marketing i sprzedaż w turystyce

- Kierunek - studia podyplomowe dla SUM z SP

Opis kierunku

Skuteczność w zarządzaniu działaniami marketingowymi i sprzedażowymi w przedsiębiorstwie turystycznym jest sumą posiadanej wiedzy i umiejętności a także odpowiednich predyspozycji osobowościowych. To jedna z kluczowych kompetencji skutecznego menedżera. Program kierunku zarządzanie przygotowuje absolwenta do prowadzenia działalności gospodarczej oraz kierowania różnymi działami przedsiębiorstwa. Zdobywając wiedzę z zakresu strategicznego podejścia do zasobów organizacji, posiadając umiejętności analizy i prognozowania sytuacji rynkowej, a także budując własne kompetencje w pracy z ludźmi zwiększasz swoje szanse na rynku pracy.

Celem studiów jest umocnienie wiedzy i kompetencji w umiejętności zwiększaniu przychodów oraz zysków przedsiębiorstwa turystycznego.

Co zyskujesz?

Wiedzę jak zbudować i zarządzać kanałami dystrybucji

Dowiesz się jak segmentować klientów i budować skuteczne sposoby komunikacji z nimi

Nauczysz się jak opracować kampanię reklamową

Zdobędziesz umiejętności oceny działań marketingowych oraz sprzedażowych wykorzystując właściwe mierniki efektywności

Zdobędziesz wiedzę na temat psychologicznych i neurologicznych uwarunkowań podejmowania decyzji przez klientów

Poznasz narzędzia informatyczne wspierające zarządzaniem sprzedażą

Rozwiniesz umiejętności budowania zespołu i pracy z ludźmi

Dla kogo?

Pracowników obiektów branży HoReCa oraz przedsiębiorstw z sektora turystycznego
Osób podejmujących rozwój kariery zawodowej w sektorze turystycznym
Właścicieli restauracji, hoteli, firm zajmujących się realizacją usług okołoturystycznych

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

Zarządzanie strategiczne i operacyjne działaniami marketingowymi
Ecommerce w hotelarstwie
Revenue management
Budowanie i komunikacja marki
Budowanie strategii sprzedaży
Promocja sprzedaży
Zarządzanie i Budowanie zespołów sprzedażowych
Social media jako narzędzie promocji sprzedaży
Zarządzanie kanałami dystrybucji
Trendy i cykl życia produktu

Wykładowcy

prof. nadzw. dr hab. Jacek Borzyszkowski

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu na Uniwersytecie Szczecińskim, prof. uczelni na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku. Pełni funkcję koordynatora dyscypliny naukowej Nauki o Zarządzaniu i Jakości w Federacji Naukowej WSB-DSW. Autor ponad 100 publikacji naukowych z zakresu organizacji turystyki, zarządzania turystyką oraz współczesnych problemów w branży turystycznej. Aktywnie działa na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego, m.in. pełniąc funkcję wiceprezesa zarządu Gminnej Organizacji Turystycznej w Sianowie oraz członka Rady Ekspertów ds. Turystyki przy Ministrze Sportu i Turystyki. Był również członkiem Rady Polskiej Organizacji Turystycznej VII kadencji. Autor i współautor wielu ekspertyz i dokumentów planistyczno-strategicznych realizowanych na zlecenie podmiotów zewnętrznych.

Dominika Czechowska

Menedżer kierunku turystyka i rekreacja

Doktorantka Uniwersytetu Gdańskiego, wykładowca z ponad 20 letnim doświadczeniem praktycznym, Prezes Zarządu Design and Business Sp z o.o., ekspert biznesowy Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza, doradca biznesowy w procesach zarządczych przedsiębiorstw, Menedżer kierunku Turystyka i Rekreacja na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku i Gdyni. Jako osoba zarządzająca zespołem dydaktycznym utworzyła trzy specjalności, które realizowane są w ramach kształcenia dualnego. Autor merytoryczny projektów dofinansowanych z UE.

Piotr Rudziński

Od 2015 roku związany Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku w której prowadzi wykłady na kierunku turystyka i rekreacja. Dyrektor hoteli Różany Gaj i Villa Sedan w grupie Dobry Hotel. Powodzi szkolenia z zakresu zarządzania w hotelarstwie, serwisu gastronomicznego oraz aktywnej sprzedaży. Absolwent Akademii Morskiej w Gdyni na wydziale Towaroznawstwa i Organizacji Usług Hotelowych. Z branżą hotelarską związany od początku swojej kariery zawodowej. Rozpoczął swoją pracę w sieci hoteli Qubus na stanowisku kelnera. Szybko awansował przechodząc kolejne szczeble zawodowe w hotelach w całej Polsce. Od 2004 roku związany z firmą Dobry Hotel.

Partnerzy kierunku

