

Kosmetologia - start w branży beauty

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

183

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Kosmetologia pielęgnacyjna (28 godz.)

- Profesjonalna kosmetologia (6 godz.)
- Prawidłowe rozpoznanie typu skóry i odpowiedni dobór pielęgnacji (6 godz.)
- Zaburzenia barwnikowe skóry (4 godz.)
- Masaż kosmetyczny podstawą prawidłowego zabiegu (5 godz.)
- Zabiegi pielęgnacyjne dłoni, stóp i ciała (4 godz.)
- Higiena i prewencja zakażeń (3 godz.)

Klient onkologiczny w gabinecie kosmetycznym (8 godz.)

- Podstawy onkokosmetologii i bezpieczeństwo pracy (4 godz.)
- Zabiegi, pielęgnacja i praca z klientem onkologicznym (4 godz.)

Kosmetologia kliniczna terapie skóry problematycznej (11 godz.)

- Podstawy kosmetologii klinicznej i diagnostyka skóry problematycznej (4 godz.)
- Terapie kosmetyczne w najczęstszych problemach skórnych (4 godz.)
- Planowanie terapii, pielęgnacja domowa i praktyka kliniczna (3 godz.)

Chemia kosmetyczna (9 godz.)

- Substancje bazowe preparatów kosmetycznych (4 godz.)
- Substancje aktywne: mechanizmy działania i wpływ na skórę (5 godz.)

Fizjoterapia w kosmetologii (9 godz.)

- Światłolecznictwo i elektroterapia (5 godz.)
- Nowoczesna kosmetyka SPA: naturalne terapie skojarzeniowe, anty ageing, fala radiowa, ultradźwięki (4 godz.)

Kosmetologia pielęgnacyjna - pracownia kosmetyczna (80 godz.)

- Kosmetologia pielęgnacyjna i upiększająca twarzy, szyi i dekoltu (40 godz.)



- Kosmetologia pielęgnacyjna i upiększająca dłoni, stóp i ciała (40 godz.)

Dermatologia (12 godz.)

- Choroby skóry, włosów i paznokci (4 godz.)
- Wykwity, znamiona i naczyniaki. Wyprysk i inne reakcje uczuleniowe (4 godz.)
- Choroby naczyń krwionośnych i limfatycznych. Nowotwory łagodne i złośliwe (4 godz.)

Anatomia (10 godz.)

- Budowa i funkcje skóry, jej przydatków oraz rodzaje mięśni (6 godz.)
- Układ nerwowy i układ naczyniowy skóry. Wpływ hormonów na wygląd i skórę człowieka (4 godz.)

Zarządzanie i marketing oraz budowanie marki gabinetu kosmetycznego (8 godz.)

- Zarządzanie salonem kosmetycznym (4 godz.)
- Podstawy marketingu (4 godz.)

Projekt (6 godz.)

- Seminarium projektowe (6 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Testy semestralne oraz egzamin końcowy polegający na obronie projektu (2 godz.)