

Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które:

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „**Badanie satysfakcji ze studiów 2025**”.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** - nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Microsoft 365:

- Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.**

Wykładowcy praktycy:

- Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach.
- Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

186

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Discovery (16 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami w erze AI i Role w Product Managmentcie (16 godz.)

Define (32 godz.)

- Badania potrzeb użytkownika z wykorzystaniem AI (16 godz.)
- Definiowanie wymagań produktu z AI - hipotezy, eksperymenty i automatyzacja (16 godz.)

Develop (32 godz.)

- Tworzenie strategii i roadmapy w erze AI (8 godz.)
- Prototypowanie wspierane narzędziami AI (8 godz.)
- Modele biznesowe w erze AI (16 godz.)



Deliver (96 godz.)

- Od wymagań do architektury - projektowanie rozwiązań IT wspierane AI (16 godz.)
- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek w erze AI (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów AI (16 godz.)
- Analityka produktowa z AI (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Finanse dla product managera (8 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test końcowy (1 godz.)
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- **Poznasz cały cykl życia produktu cyfrowego** – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia roadmapy produktu, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych.
- Opanujesz **narzędzia niezbędne do pracy Product Managera**, w tym metodyki zwinne



(Scrum, Lean).

- Nauczysz się **współpracy z zespołami developerskimi, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu.**
- Zrozumiesz, **jak tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane** w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniiesz kompetencje miękkie – **komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami w środowisku technologicznym.**
- Przygotujesz się **do pełnienia roli IT Product Managera** w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3100 zł 3350 zł (2 x 3100 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2910zł
10 rat	620 zł 670 zł (10 x 620 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 582zł
12 rat	518 zł 560 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 486zł

Cena jednorazowa: **6200 zł** ~~6700 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5820zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2900 zł 3350 zł (2 x 2900 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2710zł
10 rat	580 zł 670 zł (10 x 580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 542zł
12 rat	485 zł 560 zł (12 x 485 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 453zł

Cena jednorazowa: **5800 zł** ~~6700 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5420zł

Dla kandydatów z zagranicy



1 rok

2 raty	3100 zł 3350 zł (2 x 3100 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2910zł
10 rat	620 zł 670 zł (10 x 620 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 582zł
12 rat	518 zł 560 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 486zł

Cena jednorazowa: **6200 zł** ~~6700 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5820zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.