

# Social media w branży beauty

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**170**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### **Wprowadzenie do Social Media w Branży Beauty (15 godz.)**

- Wizerunek i Komunikacja (8 godzin)
- Cyfrowe Strategie Marketingowe (7 godzin)

### **Social Media w Branży Beauty: Strategia i Planowanie (30 godz.)**

- Wybór odpowiednich platform (Instagram, Facebook, TikTok) (15 godzin)
- Opracowywanie planu publikacji, analiza wyników, lejek sprzedażowy (15 godzin)

### **Tworzenie treści wizualnych (25 godz.)**

- Fotografia produktowa i portretowa (8 godzin)
- Grafika i design postów (7 godzin)
- Wideo i obsługa aplikacji do edycji wideo (np. Adobe Premiere, Canva) (10 godzin)

### **Copywriting, storytelling i ChatGPT (20 godz.)**

- Sztuka Angażującej Narracji w Marketingu (10 godzin)
- Sztuka Komunikacji w Branży Beauty (10 godzin)

### **Zarządzanie społecznością i interakcja z użytkownikami (15 godz.)**

- Zarządzanie Relacjami i Komunikacją w Zespole (6 godzin)
- Zarządzanie Interakcjami w Mediach Społecznościowych (9 godzin)

### **Analiza i Optymalizacja Kampanii Reklamowych (15 godz.)**

- Strategie Reklamowe w Mediach Społecznościowych (8 godzin)
- Strategie Marketingowe i Budżetowanie Reklamowe (7 godzin)

### **Prawo i etyka w marketingu internetowym (7 godz.)**

- Etyka i Regulacje w Marketingu i Ochrona Danych (7 godzin)

### **Przełamywanie Lęku przed Mówieniem do Kamery (10 godz.)**

- Sztuka Komunikacji Wizualnej (10 godzin)

### **Przyszłość mediów społecznościowych i innowacje w branży beauty (10 godz.)**

- Nowoczesne strategie marketingu w mediach społecznościowych (10 godzin)



## **Praktyczne warsztaty (15 godz.)**

- Kreatywne Warsztaty (praca w grupach) (10 godzin)
- Tworzenie, nagrywanie, montaż wideo (5 godzin)

## **Seminarium projektowe (8 godz.)**

- Seminarium (8 godzin)