

Social media w branży beauty

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które:

- Absolwentów kierunków związanych z kosmetologią,
- Pracowników sektora beauty,
- Osób planujących zmianę zawodu lub branży,
- Przedsiębiorców oraz właścicieli marek kosmetycznych,
- Entuzjastów branży beauty,
- Specjalistów ds. marketingu.



Dodatkowe informacje

Nasz kompleksowy program pomoże Ci wyróżnić się w branży, zwłaszcza w okresach mniejszego ruchu w salonach. Zdobyte umiejętności w budowaniu marki osobistej oraz skutecznej promocji usług beauty w mediach społecznościowych **przyciągną nowych klientów** nawet w mniej popularnych miesiącach, gdy w salonie jest mniej klientów. Dzięki tym umiejętnościom Twój gabinet wyróżni się na tle konkurencji i utrzyma stały kontakt z odbiorcami.

Oferujemy również **praktyczne warsztaty** oraz moduły dotyczące etyki i prawa w marketingu internetowym, abyś mógł/mogła działać zgodnie z najwyższymi standardami.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają **kompetencje** niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują **darmową licencję A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms**.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.
- zaliczenie w formie **testu semestralnego i obrony projektu**.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

170

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wprowadzenie do Social Media w Branży Beauty (15 godz.)

- Wizerunek i Komunikacja (8 godzin)
- Cyfrowe Strategie Marketingowe (7 godzin)



Social Media w Branży Beauty: Strategia i Planowanie (30 godz.)

- Wybór odpowiednich platform (Instagram, Facebook, TikTok) (15 godzin)
- Opracowywanie planu publikacji, analiza wyników, lejek sprzedażowy (15 godzin)

Tworzenie treści wizualnych (25 godz.)

- Fotografia produktowa i portretowa (8 godzin)
- Grafika i design postów (7 godzin)
- Wideo i obsługa aplikacji do edycji wideo (np. Adobe Premiere, Canva) (10 godzin)

Copywriting, storytelling i ChatGPT (20 godz.)

- Sztuka Angażującej Narracji w Marketingu (10 godzin)
- Sztuka Komunikacji w Branży Beauty (10 godzin)

Zarządzanie społecznością i interakcja z użytkownikami (15 godz.)

- Zarządzanie Relacjami i Komunikacją w Zespole (6 godzin)
- Zarządzanie Interakcjami w Mediach Społecznościowych (9 godzin)

Analiza i Optymalizacja Kampanii Reklamowych (15 godz.)

- Strategie Reklamowe w Mediach Społecznościowych (8 godzin)
- Strategie Marketingowe i Budżetowanie Reklamowe (7 godzin)

Prawo i etyka w marketingu internetowym (7 godz.)

- Etyka i Regulacje w Marketingu i Ochrona Danych (7 godzin)

Przełamywanie Lęku przed Mówieniem do Kamery (10 godz.)

- Sztuka Komunikacji Wizualnej (10 godzin)

Przyszłość mediów społecznościowych i innowacje w branży beauty (10 godz.)

- Nowoczesne strategie marketingu w mediach społecznościowych (10 godzin)

Praktyczne warsztaty (15 godz.)

- Kreatywne Warsztaty (praca w grupach) (10 godzin)
- Tworzenie, nagrywanie, montaż wideo (5 godzin)

Seminarium projektowe (8 godz.)

- Seminarium (8 godzin)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla**



Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
 - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

naszych absolwentów.

- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
 - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
 - Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.
- [Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budować swoją markę w sieci** i przyciągać uwagę dzięki skutecznej komunikacji i wizualnym treściom.
- Zaplanujesz swoją **strategię w social mediach** i nauczysz się działać z planem.
- Dowiesz się, jak **zarządzać swoimi kanałami** w mediach społecznościowych, tworzyć przyciągające treści wizualne, stosować **storytelling** oraz efektywnie komunikować się z klientami.
- Poznasz **tajniki skutecznej strategii marketingowej** oraz dowiesz się, jak efektywnie analizować kampanie reklamowe, by zwiększyć zaangażowanie swojej społeczności online.
- Pokonasz lęk przed **mówieniem do kamery**, a także nauczysz się **tworzyć atrakcyjne rolki, grafiki i filmy**, które angażują odbiorców i zwiększają zasięgi.
- Zgłębisz **podstawy prawa i etyki**, by działać bezpiecznie i zgodnie z przepisami.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **3200 zł** ~~3450 zł~~ (2 x 3200 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3010zł

10 rat **660 zł** ~~710 zł~~ (10 x 660 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 622zł

12 rat **558 zł** ~~600 zł~~ (12 x 558 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 526zł

Cena jednorazowa: **6300 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5920zł



Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **3000 zł** ~~3450 zł~~ (2 x 3000 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2810zł

10 rat **620 zł** ~~710 zł~~ (10 x 620 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 582zł

12 rat **525 zł** ~~600 zł~~ (12 x 525 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 493zł

Cena jednorazowa: **5900 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5520zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty **3200 zł** ~~3450 zł~~ (2 x 3200 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3010zł

10 rat **660 zł** ~~710 zł~~ (10 x 660 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 622zł

12 rat **558 zł** ~~600 zł~~ (12 x 558 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 526zł

Cena jednorazowa: **6300 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5920zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.