

# Social media w branży beauty

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Gdańsk

**To kierunek dla osób, które:**

- Absolwentów kierunków związanych z kosmetologią,
- Pracowników sektora beauty,
- Osób planujących zmianę zawodu lub branży,
- Przedsiębiorców oraz właścicieli marek kosmetycznych,
- Entuzjastów branży beauty,
- Specjalistów ds. marketingu.



## Dodatkowe informacje

Nasz kompleksowy program pomoże Ci wyróżnić się w branży, zwłaszcza w okresach mniejszego ruchu w salonach. Zdobyte umiejętności w budowaniu marki osobistej oraz skutecznej promocji usług beauty w mediach społecznościowych **przyciągną nowych klientów** nawet w mniej popularnych miesiącach, gdy w salonie jest mniej klientów. Dzięki tym umiejętnościom Twój gabinet wyróżni się na tle konkurencji i utrzyma stały kontakt z odbiorcami.

Oferujemy również **praktyczne warsztaty** oraz moduły dotyczące etyki i prawa w marketingu internetowym, abyś mógł/mogła działać zgodnie z najwyższymi standardami.

### 92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### 91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają **kompetencje** niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

#### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

#### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują **darmową licencję A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms**.

#### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

#### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.
- zaliczenie w formie **testu semestralnego i obrony projektu**.

## Program studiów

9

170

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Wprowadzenie do Social Media w Branży Beauty (15 godz.)

- Wizerunek i Komunikacja (8 godzin)
- Cyfrowe Strategie Marketingowe (7 godzin)



## **Social Media w Branży Beauty: Strategia i Planowanie (30 godz.)**

- Wybór odpowiednich platform (Instagram, Facebook, TikTok) (15 godzin)
- Opracowywanie planu publikacji, analiza wyników, lejek sprzedażowy (15 godzin)

## **Tworzenie treści wizualnych (25 godz.)**

- Fotografia produktowa i portretowa (8 godzin)
- Grafika i design postów (7 godzin)
- Wideo i obsługa aplikacji do edycji wideo (np. Adobe Premiere, Canva) (10 godzin)

## **Copywriting, storytelling i ChatGPT (20 godz.)**

- Sztuka Angażującej Narracji w Marketingu (10 godzin)
- Sztuka Komunikacji w Branży Beauty (10 godzin)

## **Zarządzanie społecznością i interakcja z użytkownikami (15 godz.)**

- Zarządzanie Relacjami i Komunikacją w Zespole (6 godzin)
- Zarządzanie Interakcjami w Mediach Społecznościowych (9 godzin)

## **Analiza i Optymalizacja Kampanii Reklamowych (15 godz.)**

- Strategie Reklamowe w Mediach Społecznościowych (8 godzin)
- Strategie Marketingowe i Budżetowanie Reklamowe (7 godzin)

## **Prawo i etyka w marketingu internetowym (7 godz.)**

- Etyka i Regulacje w Marketingu i Ochrona Danych (7 godzin)

## **Przełamywanie Lęku przed Mówieniem do Kamery (10 godz.)**

- Sztuka Komunikacji Wizualnej (10 godzin)

## **Przyszłość mediów społecznościowych i innowacje w branży beauty (10 godz.)**

- Nowoczesne strategie marketingu w mediach społecznościowych (10 godzin)

## **Praktyczne warsztaty (15 godz.)**

- Kreatywne Warsztaty (praca w grupach) (10 godzin)
- Tworzenie, nagrywanie, montaż wideo (5 godzin)

## **Seminarium projektowe (8 godz.)**

- Seminarium (8 godzin)

### **Warunki przyjęcia**

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB**

### **Możliwości dofinansowania**

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla**



#### Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.  
[Dowiedz się więcej](#)

#### naszych absolwentów.

- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budować swoją markę w sieci** i przyciągać uwagę dzięki skutecznej komunikacji i wizualnym treściom.
- Zaplanujesz swoją **strategię w social mediach** i nauczysz się działać z planem.
- Dowiesz się, jak **zarządzać swoimi kanałami** w mediach społecznościowych, tworzyć przyciągające treści wizualne, stosować **storytelling** oraz efektywnie komunikować się z klientami.
- Poznasz **tajniki skutecznej strategii marketingowej** oraz dowiesz się, jak efektywnie analizować kampanie reklamowe, by zwiększyć zaangażowanie swojej społeczności online.
- Pokonasz lęk przed **mówieniem do kamery**, a także nauczysz się **tworzyć atrakcyjne rolki, grafiki i filmy**, które angażują odbiorców i zwiększają zasięgi.
- Zgłębisz **podstawy prawa i etyki**, by działać bezpiecznie i zgodnie z przepisami.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty **2980 zł** ~~3450 zł~~ (2 x 2980 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2950zł

10 rat **616 zł** ~~710 zł~~ (10 x 616 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 610zł

12 rat **521 zł** ~~600 zł~~ (12 x 521 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

Cena jednorazowa: **5860 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł



## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

2 raty	<b>2780 zł</b> <del>3450 zł</del> (2 x 2780 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł
10 rat	<b>576 zł</b> <del>710 zł</del> (10 x 576 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 570zł
12 rat	<b>488 zł</b> <del>600 zł</del> (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł

Cena jednorazowa: **5460 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5400zł

## Dla kandydatów z zagranicy

### 1 rok

2 raty	<b>2980 zł</b> <del>3450 zł</del> (2 x 2980 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2950zł
10 rat	<b>616 zł</b> <del>710 zł</del> (10 x 616 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 610zł
12 rat	<b>521 zł</b> <del>600 zł</del> (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

Cena jednorazowa: **5860 zł** ~~6800 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.