

# Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Gdańsk

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco



## Dodatkowe informacje

- Nauczysz się pisać **claim i slogan reklamowy**, które zapadną w pamięć odbiorcy.
- Nauczysz się pisać **posty do social mediów**, dzięki czemu zbudujesz relacje ze swoimi odbiorcami.

### 93%

**uczestników poleca studia podyplomowe**

\* Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2024, próba: 2050 osób”.

### 85%

**pracodawców poleca studia na Uniwersytetach WSB Merito**

\* Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2024, próba: 2050 osób”.

#### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

#### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

#### Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są **eksperti** w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

#### Praktyczny charakter studiów

W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, **SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn)** i **ćwiczenia z wykorzystaniem AI**.

## Program studiów

**9**

Liczba miesięcy nauki

**174**

Liczba godzin zajęć

**10**

Liczba zjazdów

**2**

Liczba semestrów

### Podstawy pracy copywritera (38 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)



- AI w pracy copywritera (8 godz.)

## **Web copywriting (16 godz.)**

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

## **Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)**

- Google Ads (10 godz.)
- Meta Ads (Facebook i Instagram) (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

## **Seo copywriting (16 godz.)**

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

## **E-Marketing i sprzedaż (12 godz.)**

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

## **Content copywriting (14 godz.)**

- Tworzenie artykułów na bloga (14 godz.)

## **Krótkie treści (12 godz.)**

- Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówek, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA (12 godz.)

## **Sales copywriting (16 godz.)**

- Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page (16 godz.)

## **PR copywriting (14 godz.)**

- Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies (14 godz.)

## **Projekt (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)



## Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o **psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się pisać **językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie **treści zoptymalizowanych pod SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę** od pierwszych sekund i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu** i pracy zdalnej, robiąc to, co naprawdę lubisz.
  
- Nauczysz się pisać **angażujące teksty** do zakładki „Oferta” i „O nas”, oddające charakter Twojej marki.
- Opanujesz tworzenie **spójnych treści** zgodnych z archetypem marki, które zwiększą jej rozpoznawalność.



- Dowiesz się, jak **pisać blogi** wspierające pozycjonowanie i budowanie eksperckiego wizerunku.
- Nauczysz się tworzyć skuteczne **slogany, claimy i posty** do social mediów, które angażują odbiorców.
- Będziesz potrafić pisać teksty do kampanii **Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
- Poznasz zasady **budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
- Nauczysz się wykorzystywać **narzędzia AI** w codziennej pracy – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.
- Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty	<b>2580 zł</b> <del>3050 zł</del> (2 x 2580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł
10 rat	<b>516 zł</b> <del>610 zł</del> (10 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł
12 rat	<b>431 zł</b> <del>510 zł</del> (12 x 431 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 426zł

Cena jednorazowa: **5160 zł** ~~6100 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5100zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty	<b>2380 zł</b> <del>3050 zł</del> (2 x 2380 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2350zł
10 rat	<b>476 zł</b> <del>610 zł</del> (10 x 476 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 470zł
12 rat	<b>398 zł</b> <del>510 zł</del> (12 x 398 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 393zł

Cena jednorazowa: **4760 zł** ~~6100 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4700zł

### Dla kandydatów z zagranicy



### 1 rok

2 raty

**2580 zł** ~~3050 zł~~ (2 x 2580 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł

10 rat

**516 zł** ~~610 zł~~ (10 x 516 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł

12 rat

**431 zł** ~~510 zł~~ (12 x 431 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 426zł

Cena jednorazowa: **5160 zł** ~~6100 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5100zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr Joanna Wrycza-Bekier

- Specjalizuje się w kreatywnym pisaniu, webwritingu, storytellingu i copywritingu. Naukowo zajmuje się metodyką nauczania pisania dorosłych, wykłada na uczelniach wyższych oraz w szkole kreatywnego pis
- Trenerka biznesu i szkoleń online, prowadzi szkolenia w organizacjach i instytucjach. Występuje jako prelegentka na konferencjach branżowych oraz wypowiada się jako ekspertka na portalach biznesowych.
- Autorka ok. 20 książek naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania, m.in. „Magia słów” i „Webwriting”, zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań.
- Autorka artykułów eksperckich na blogu „Poradnik Pisania”, który prowadzi od 2011 roku. Opublikowała kilka powieści dla dzieci i młodzieży, nawiązujących do pomorskich legend i historii Kaszub.

### Jakub Kłós

- Ekspert od content i performance marketingu oraz wykładowca, związany z marketingiem od 11 lat. Obecnie prowadzi agencję marketingową The Marketing.
- Współpracował i/lub współpracuje z topowymi markami w swoich branżach, m.in. Talkersi.pl, Expert Sender, Invicta, Port Gdańsk, Adar, HOGS i innymi.
- W pracy łączy wieloletnie doświadczenie w marketingu ze zrozumieniem biznesu i modeli biznesowych. Wykorzystuje AI na co dzień, aby osiągać jeszcze lepsze wyniki.
- Jedną z jego ostatnich pasji marketingowych jest SEO w obszarze AI.



## Michał Lewandowski

- Założyciel StandArt Copywriter. Wspiera mini i mikro firmy w marketingu, sprzedaży oraz skutecznej komunikacji.
- W pracy wykorzystuje różne narzędzia i techniki, by promować klientów. Jego celem jest umożliwienie małym firmom konkurowania z dużymi korporacjami.
- Doświadczenie w branży artystycznej pozwoliło mu rozwinąć estetykę i skuteczne sposoby docierania do odbiorców.
- Dzieli się wiedzą poprzez wykłady, kursy i konsultacje. Skupia się na praktycznym przekazywaniu wiedzy i realnych efektach dla klientów.

## Mateusz Zych

- Specjalista Google Ads i analityki internetowej. Tworzy i optymalizuje kampanie reklamowe, zwiększając efektywność działań marketingowych klientów.
- Korzysta z narzędzi takich jak Google Analytics (UA/4) oraz Google Tag Manager. Analizuje dane i wdraża rozwiązania wspierające decyzje biznesowe.
- Posiada doświadczenie techniczne w tworzeniu stron i sklepów na WordPressie, co ułatwia mu planowanie skutecznych strategii marketingowych.
- Łączy kompetencje analityczne i techniczne. Pomaga firmom lepiej rozumieć dane i optymalizować działania marketingowe w internecie.