

Sztuczna inteligencja (AI) z elementami cyberpsychologii

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

176

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Innowacje i nowe technologie (42 godz.)

- Design intuicyjnych innowacji – perspektywa psychologiczna i kognitywistyczna (12 godz.)
- Technologie informacyjne - perspektywa psychospołeczna (6 godz.)
- Technologie VR w psychologii eksperymentalnej (8 godz.)
- Sztuczna Inteligencja w świetle prawa autorskiego (8 godz.)
- Reprezentacja wiedzy i wnioskowanie w AI (8 godz.)

Wdrażanie innowacji (44 godz.)

- Technologie predictive analytics i machine learning (PAML) - klucz do rozwoju aplikacji opartych na AI (10 godz.)
- Adopcja technologii opartych na AI – badania psychologiczne (10 godz.)
- HCI i Design Thinking - wykłady (16 godz.)
- Wdrażanie projektów opartych na AI i design thinking (8 godz.)

Człowiek i humanizacja technologii (40 godz.)

- Psychologiczne aspekty emocji i motywacji interakcji człowiek - komputer (10 godz.)
- Cyberpsychologia. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników (16 godz.)
- Cyberprzemoc i cyberkłamstwo - profilaktyka i przeciwdziałanie (6 godz.)
- Neuropsychologia. Wpływ nowych technologii na aktywność ośrodków mózgowych w perspektywie motywacji użytkowników do korzystania z nowych technologii (8 godz.)

Metody i rozwój technologii (42 godz.)

- Cyberbezpieczeństwo (6 godz.)
- Tożsamość społeczna a e-tożsamość w rozwoju socjologii cyfrowej - badania (10 godz.)
- Technologie perswazyjne i technologie możliwości - grywalizacja, affective computing, chatboty, NLP oraz wykrywanie emocji (16 godz.)
- Prawne i etyczne aspekty sztucznej Inteligencji (10 godz.)



Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)