

# Sztuczna inteligencja (AI) z elementami cyberpsychologii

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** IT / Big Data / AI • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Gdańsk

**To kierunek dla osób, które:**

- pracują w IT i chcą lepiej rozumieć wpływ AI na ludzi i organizacje,
- są psychologami i terapeutami, którzy chcą pracować z technologiami,
- są menedżerami wdrażającymi innowacje i cyfrowe zmiany w firmach,
- są twórcami UX, aplikacji i interfejsów przyjaznych dla użytkowników,
- chcą działać w cyberświecie świadomie i odpowiedzialnie.



# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti celni i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Praktyczny charakter studiów

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

# 91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Autorski program, praktyczne podejście i networking

- studia odpowiadają na realne **potrzeby rynku**.

### Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 176

Liczba godzin zajęć

# 10

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

### Innowacje i nowe technologie (42 godz.)

- Design intuicyjnych innowacji – perspektywa psychologiczna i kognitywistyczna (12 godz.)
- Technologie informacyjne - perspektywa psychospołeczna (6 godz.)
- Technologie VR w psychologii eksperymentalnej (8 godz.)
- Sztuczna Inteligencja w świetle prawa autorskiego (8 godz.)
- Reprezentacja wiedzy i wnioskowanie w AI (8 godz.)

### Wdrażanie innowacji (44 godz.)

- Technologie predictive analytics i machine learning (PAML) - klucz do rozwoju aplikacji opartych na AI (10 godz.)
- Adopcja technologii opartych na AI – badania psychologiczne (10 godz.)
- HCI i Design Thinking - wykłady (16 godz.)



- Wdrażanie projektów opartych na AI i design thinking (8 godz.)

## Człowiek i humanizacja technologii (40 godz.)

- Psychologiczne aspekty emocji i motywacji interakcji człowiek - komputer (10 godz.)
- Cyberpsychologia. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników (16 godz.)
- Cyberprzemoc i cyberkłamstwo - profilaktyka i przeciwdziałanie (6 godz.)
- Neuropsychologia. Wpływ nowych technologii na aktywność ośrodków mózgowych w perspektywie motywacji użytkowników do korzystania z nowych technologii (8 godz.)

## Metody i rozwój technologii (42 godz.)

- Cyberbezpieczeństwo (6 godz.)
- Tożsamość społeczna a e-tożsamość w rozwoju socjologii cyfrowej - badania (10 godz.)
- Technologie perswazyjne i technologie możliwości - grywalizacja, affective computing, chatboty, NLP oraz wykrywanie emocji (16 godz.)
- Prawne i etyczne aspekty sztucznej Inteligencji (10 godz.)

## Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak nowe technologie wpływają na **emocje, motywacje i wybory ludzi.**
- Nauczysz się projektować rozwiązania **AI i UX** przyjazne i dostępne dla odbiorców.
- Dowiesz się, jak wykorzystywać **VR, XR i chatboty** w praktyce zawodowej.



- Poznasz metody badania **relacji człowiek-technologia** i ich praktyczne zastosowanie.
- Zgłębisz zagadnienia **cyberpsychologii, cyberbezpieczeństwa i e-tożsamości**.
- Zdobędziesz umiejętności tworzenia aplikacji i systemów opartych na AI.
- Poszerzysz swoją wiedzę z zakresu **cybers środowiska** i umiejętnego poruszania się w nim.
- Nauczysz się tworzyć **innovacyjne rozwiązania** oraz produkty w e-środoisku.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty	<b>3110 zł</b> <del>3550 zł</del> (2 x 3110 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3080zł
10 rat	<b>622 zł</b> <del>710 zł</del> (10 x 622 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 616zł
12 rat	<b>521 zł</b> <del>595 zł</del> (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

Cena jednorazowa: **6220 zł** ~~7100 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6160zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty	<b>2910 zł</b> <del>3550 zł</del> (2 x 2910 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2880zł
10 rat	<b>582 zł</b> <del>710 zł</del> (10 x 582 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 576zł
12 rat	<b>488 zł</b> <del>595 zł</del> (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł

Cena jednorazowa: **5820 zł** ~~7100 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5760zł

### Dla kandydatów z zagranicy

#### 1 rok

2 raty	<b>3110 zł</b> <del>3550 zł</del> (2 x 3110 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3080zł
10 rat	<b>622 zł</b> <del>710 zł</del> (10 x 622 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 616zł
12 rat	<b>521 zł</b> <del>595 zł</del> (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł



Cena jednorazowa: **6220 zł** ~~7100 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6160zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.