

Akademia zarządzania zmianą i strategią

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które:

- pełnią funkcje członków zarządów, właścicieli firm lub kadry menedżerskiej,
- odpowiadają za wprowadzanie zmian i transformację w organizacjach,
- zajmują się dialogiem społecznym, komunikacją wewnętrzną lub negocjacjami,
- reprezentują organizacje pracodawców, związki zawodowe lub środowiska pracownicze,
- pracują w administracji publicznej lub jednostkach samorządu terytorialnego,
- chcą rozwijać kompetencje przywódcze, niezależnie od branży, w której działają lub planują działać.



92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Microsoft 365:

■ Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji:

■ Zdobędziesz know-how w zarządzaniu zmianą i techniki budowania kultury dialogu oraz zwiększania efektywności organizacji.

Wykładowcy-praktycy

■ Wśród wykładowców eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Zdywersyfikowana forma prowadzenia zajęć w postaci **case studies czy szkolenia** sprawiają, że zaangażowani w zajęcia słuchacze, nawet nie zdążą spojrzeć na zegarek, gdy te się zakończą.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

152

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

MODUŁ 1. ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE (8 godz.)

- Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy
- Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa
- Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates)
- Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe

MODUŁ 2. ZARZĄDZANIE TALENTAMI I KAPITAŁEM LUDZKIM (8 godz.)

- Megatrendy HR
- Procesy zarządzania kapitałem ludzkim
- Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami
- Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji



MODUŁ 3. ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI ROZPROSZONYMI (16 godz.)

- Teoria dotycząca zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność
- Zespoły stacjonarne vs Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości
- Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych
- Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym
- Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej

MODUŁ 4. ZARZĄDZANIE ZWINNE (8 godz.)

- Zwinność jako antidotum na świat VUCA
- Każdy musi być Agile
- Narzędzia zwinnego zarządzania
- Agile jako wsparcie w zmianie

MODUŁ 5. ZARZĄDZANIE ZMIANĄ (16 godz.)

- Czym jest zarządzanie zmianą
- Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą
- Modele zarządzania zmianą
 - model Kurta Lewina
 - model 7s McKinsey
 - model Johna Kottera
 - ADKAR® - Prosci
- Diversity and Inclusion - zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Zarządzanie różnorodnością

MODUŁ 6. ZARZĄDZANIE TURKUSOWE (8 godz.)

- Czym jest zarządzanie turkusowe - wprowadzenie
- Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux
- Organizacje turkusowe w praktyce

MODUŁ 7. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ESG (16 godz.)

- Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji
- Czynniki ESG oraz praktyki CSR



- Zrównoważone finansowanie
- Rezyliencja sposobem przewyższania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym

MODUŁ 8. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM (8 godz.)

- Ryzyko – definicja, charakterystyka i podział ryzyk w działalności przedsiębiorstwa
- Kompensacja ryzyka i transfer ryzyka
- Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych (Typologia kryzysów oraz ich przebieg i dynamika)
- Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych (asymetria informacji, wywiad gospodarczy, źródła danych o wiarygodności finansowej i ekonomicznej oraz ratingach podmiotów gospodarczych)
- Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka i rachunek opłacalności (m.in. Venture Capital)
- Zarządzanie bezpieczeństwem informacji
- Ryzyko w globalnej gospodarce

MODUŁ 9. DESIGN THINKING (8 godz.)

- Wprowadzenie do Design Thinking: czym jest, kiedy stosować, jak połączyć z innymi procesami w firmie?
- Empatia: czym jest empatia, empatia w procesie Design Thinking, narzędzia służące zrozumieniu użytkowników (wywiady, ankiety, obserwacje, User stories, mapa potrzeb)
- Generowanie pomysłów: etapy procesu generowania pomysłów (Metoda 6-3-5, Analiza zebranych pomysłów: Matryca Now-How-Wow)
- Prototypowanie: wprowadzenie, rodzaje prototypów, sens prototypowania i testowania (stworzenie pierwszego prototypu wybranego rozwiązania)
- Testowanie: Prezentacje prototypów i zbieranie feedbacku, wprowadzenie do testowania i zbierania informacji zwrotnej, metody zbierania informacji zwrotnej, rodzaje testów i testerów, jak można to zrobić w swojej praktyce zawodowej?)
- Planowanie procesu DT dla wybranego zagadnienia w oparciu o model DT

MODUŁ 10. NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA XXI WIEKU (16 godz.)

- Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu
- Mediator – człowiek środka w konflikcie
- Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi tu i teraz
- Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera



MODUŁ 11. MARKA OSOBISTA LIDERA (16 godz.)

- Marka osobista lidera - odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie
- Etapy budowania marki osobistej
- Dlaczego Why ma znaczenie?
- Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości
- Kanały ekspozycji marki osobistej - budowanie widoczności i wpływu

MODUŁ 12. PRZYWÓDZTWO I MENTORING (16 godz.)

- Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0
- Empowerment w zespole
- Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji
- Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera

MODUŁ 13. PRAWO GOSPODARCZE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ MENEDŻERSKA (8 godz.)

- Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia
- Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi
- Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu
- Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych

SEMINARIUM (8 godz.)

- Seminariun

Forma zaliczenia

- Projekt grupowy i jego obrona.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia,



- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę o budowaniu skutecznych modeli** biznesowych, nowoczesnym zarządzaniu organizacją i kapitałem ludzkim, prowadzeniu dialogu społecznego oraz funkcjonowaniu w warunkach VUCA.
- Nauczysz się **zarządzać zmianą, rozwijać talenty, prowadzić negocjacje i wzmacniać przywództwo**.
- Poznasz nowe modele pracy z zespołami rozproszonymi i dowiesz się, jak budować markę osobistą.
- Zyskasz umiejętność projektowania strategii rozwoju, wdrażania zmian oraz tworzenia systemów dialogu społecznego z użyciem narzędzi **ESG i CSR**.
- Będziesz potrafić skutecznie zarządzać potencjałem ludzkim i prowadzić procesy transformacyjne.
- Rozwiniiesz kompetencje społeczne: **rozpoznawanie i kreowanie potrzeb rynku, budowanie przewagi w zmiennym otoczeniu, współpracę zespołową** oraz wykorzystanie własnego potencjału w rozwoju osobistym i biznesowym.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **2625 zł** ~~2875 zł~~ (2 x 2625 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2435zł

10 rat **525 zł** ~~575 zł~~ (10 x 525 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 487zł

12 rat **438 zł** ~~480 zł~~ (12 x 438 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 406zł

Cena jednorazowa: **5250 zł** ~~5750 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4870zł

Dla naszych absolwentów



1 rok

2 raty **2425 zł** ~~2875 zł~~ (2 x 2425 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2235zł

10 rat **485 zł** ~~575 zł~~ (10 x 485 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 447zł

12 rat **405 zł** ~~480 zł~~ (12 x 405 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 373zł

Cena jednorazowa: **4850 zł** ~~5750 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4470zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty **2625 zł** ~~2875 zł~~ (2 x 2625 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2435zł

10 rat **525 zł** ~~575 zł~~ (10 x 525 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 487zł

12 rat **438 zł** ~~480 zł~~ (12 x 438 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 406zł

Cena jednorazowa: **5250 zł** ~~5750 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4870zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Edyta Winkel-Stachowiak

- Ekspertka w dziedzinie e-commerce, marketplace oraz marketingu internetowego, z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami i doradztwie strategicznym.
- W 2022 roku została uhonorowana tytułem „Dyrektor Roku e-commerce” w kategorii Dom i Ogród. Jest także laureatką prestiżowych nagród branżowych- „E-commerce Polska Awards” oraz wielu innych.
- Autorka licznych publikacji w renomowanych czasopismach branżowych. Jej artykuły poruszają kluczowe aspekty budowania marki i strategii sprzedaży w środowisku cyfrowym.
- Jako szkoleniowiec i konsultantka wspiera przedsiębiorstwa w optymalizacji procesów sprzedażowych oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w obszarze handlu elektronicznego.

mgr Anna Saczuk

- Ekspert w negocjacjach i rozwiązywaniu konfliktów, executive coach i mentor. Były menedżer



dużych projektów międzynarodowych, a także doświadczony mediator wspierający procesy porozumienia.

- Doświadczenie zdobywała w korporacjach i administracji publicznej, na styku promocji gospodarczej i dyplomacji. Wielojęzyczność pozwala jej specjalizować się w negocjacjach międzynarodowych.
- Prowadzi zajęcia metodą warsztatową, łącząc teorię z praktyką. Stosuje ćwiczenia i case studies, dzięki czemu uczestnicy rozwijają kompetencje w sposób angażujący i oparty na doświadczeniu.
- Prowadzi procesy indywidualne i grupowe, dostosowując metody do potrzeb uczestników. W pracy łączy doświadczenie praktyczne z podejściem rozwojowym, wspierając efektywną współpracę i zmianę.

dr Marcin Żółtak

- Od ponad 20 lat wspiera organizacje w zmianie, projektując struktury, systemy i kultury. Autor metodologii LEarNS, VETO, CULTURI.SE oraz twórca systemu FRESZ zarządzania motywacją.
- Rozpoczął jako trener biznesu, budując doświadczenie w pracy z ludźmi i zespołami. Z czasem rozwijał kompetencje doradcze, by dziś działać jako konsultant strategiczny wspierający transformacje.
- Osiągnął sukcesy we wdrażaniu zmian i współpracy z największymi firmami w Polsce. Jest autorem trzech książek, w których dzieli się doświadczeniem i autorskimi metodologiami rozwoju.
- Posiada szeroką praktykę w projektowaniu struktur, systemów pomiarowych i komunikacyjnych. Koncentruje się na kulturze organizacyjnej i motywacji w procesach zmian.

dr Paweł Kaczmarczyk

- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania kulturą organizacji, zarządzania przez wartości, turkusowych organizacji i zarządzania w środowisku międzynarodowym oraz ESG.
- Doświadczony ekspert pracujący zarówno w polskich jak i międzynarodowych organizacjach na stanowiskach menedżerskich i C-level. Posiada wieloletnie doświadczenie w org. pozarządowych i uczelniach.
- Autor publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu przez wartości i zarządzaniu ryzykiem w inwestycjach finansowych oraz artykułów z obszaru CSR i ESG.
- Łączenie pracy akademickiej i biznesowej pozwoliło mu osiągnąć biegłość w sztuce negocjacji, wystąpien publicznych, szkoleń i analizy danych.

mgr Marlena Urbaniak

- Interesuje się rozwojem liderów i zespołów, psychologią organizacji, Analizą Transakcyjną w biznesie oraz nowoczesnymi metodami HR i narzędziami wspierającymi skuteczność menedżerską.
- Od 30 lat działa w biznesie jako menedżer, konsultant, trener i mentor. Prowadzi firmę doradczą-szkoleniową, współpracuje z uczelniami i realizuje projekty rozwojowe dla różnych organizacji.



- Stworzyła programy studiów podyplomowych HR i leaderskich oraz szkolenia „Bądź przedsiębiorczy”. Wdraża modele kompetencji i procesy rozwojowe, prowadzi projekty zmian wspierające efektywność firm.
- Posiada bogate doświadczenie menedżerskie na stanowiskach projektowych i HR. Specjalizuje się w diagnozie potrzeb, rozwoju liderów i zespołów, zarządzaniu zmianą oraz budowaniu zaangażowania.

Dlaczego warto?

Obecnie zmiana jest jedyną stałą w biznesie i życiu prywatnym. Jak szybko wyłapać szanse, zagrożenia? Jak dostosować strategię? Dzięki studiom zdobyłam teoretyczną i praktyczną wiedzę, aby lepiej przygotowywać i przeprowadzać przedsiębiorstwa przez zmiany jakich doświadczają. Zajęcia praktyczne pozwalały mi zastosować teorię w życiowych case study. Formuła on-line dała szansę sięgnąć po wiedzę od ekspertów z różnych części świata oraz spotkać niezwykłą grupę słuchaczy z całej Polski i nie tylko.

Anna Sobecka, Słuchaczka studiów podyplomowych