

# Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Gdańsk

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.



# 92%

uczestników **poleca studia podyplomowe**  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

### Dostęp online:

■ Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

### Networking i rozwój kompetencji:

■ Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

# 91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Praktyczny charakter studiów:

■ na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,  
■ prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

### Wykładowcy-praktycy:

■ Wykładowcy to praktycy biznesu, którzy **dzielą się doświadczeniem i case studies** ze swojej codziennej pracy.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 164

Liczba godzin zajęć

# 10

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

### Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

### KONSUMENT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH - TRENDY, ZACHOWANIA, ANALIZY (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media – narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)



## Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

## Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

## PRAWNE ASPEKTY MARKETINGU SOCIAL MEDIACH (8 godz.)

- Prawne aspekty marketingu w social mediach

## Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe

## Forma zaliczenia

- Praca dyplomowa w formie projektu
- Grupowa obrona projektu

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)



## Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, **jak funkcjonują media społecznościowe** oraz jakie mechanizmy psychologiczne i socjologiczne nimi rządzą.
- Nauczysz się tworzyć **strategie marketingowe i planować skuteczne kampanie** w social mediach.
- Poznasz narzędzia **SM, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz współpracy z influencerami**.
- Nauczysz się budować **persony, mapy empatii i projektować ścieżki doświadczeń** klienta.
- Zdobędziesz **umiejętność opracowania planu działań komunikacyjnych** dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się **analizować trendy i wdrażać innowacyjne rozwiązania** w strategii SM.
- Poznasz realne case studies od praktyków tworzących strategie **dla znanych marek**.
- **Rozwiniiesz kompetencje społeczne - samodzielnej i zespołowej** pracy nad strategią marketingową.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty	<b>3135 zł</b> <del>3575 zł</del> (2 x 3135 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3105zł
10 rat	<b>627 zł</b> <del>715 zł</del> (10 x 627 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł
12 rat	<b>522 zł</b> <del>596 zł</del> (12 x 522 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 517zł

Cena jednorazowa: **6270 zł** ~~7150 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6210zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

2 raty	<b>2935 zł</b> <del>3575 zł</del> (2 x 2935 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2905zł
10 rat	<b>587 zł</b> <del>715 zł</del> (10 x 587 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 581zł
12 rat	<b>489 zł</b> <del>596 zł</del> (12 x 489 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 484zł



Cena jednorazowa: **5870 zł** ~~7150 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5810zł

## Dla kandydatów z zagranicy

### 1 rok

2 raty	<b>3135 zł</b> <del>3575 zł</del> (2 x 3135 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3105zł
10 rat	<b>627 zł</b> <del>715 zł</del> (10 x 627 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł
12 rat	<b>522 zł</b> <del>596 zł</del> (12 x 522 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 517zł

Cena jednorazowa: **6270 zł** ~~7150 zł~~  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6210zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Sławomir Kośmicki

- Specjalizuje się w tworzeniu strategii biznesowych, analizie trendów konsumenckich, budowaniu person i negocjacjach. Prowadzi coaching dla menedżerów oraz opracowuje plany sukcesji w firmach.
- Doświadczony trener i coach w obszarze zarządzania. Swoje doświadczenie biznesowe rozwija nieprzerwanie od 1991 roku, wspierając menedżerów i zespoły w budowaniu skutecznych strategii działania.
- Współautor książki „Czego oczekują dziś Twoi klienci?”, w której dzieli się wiedzą i praktycznymi wskazówkami na temat budowania relacji z klientami oraz skutecznych strategii biznesowych.
- Posiada umiejętność tworzenia modeli biznesowych przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje kanwę Osterwaldera oraz Balanced Scorecard, wspierając firmy w planowaniu i rozwoju strategii.

### mgr Filip Karpiński

- W swojej pracy łączy produkcję filmową z rozwiązaniami IT szukając najbardziej efektywnych i zoptymalizowanych kierunków promocji. Od 14 lat doradza firmom jak przenieść biznes do świata internetu.
- Przedsiębiorca. Założyciel agencji reklamowej Montownia Group zajmującej się wideo marketingiem.
- Współpracował z takimi markami jak REHAU, SWISS KRONO, Grupa Muszkieterów, AL-KO, JOSERA, TYGRYSKI/ŁAPSY, Galeria POSNANIA, BMW INCHCAPE, AGROBEX, IAM Warszawa, TEDx Poznań, Automobilklub Wlkp.



- Koordynacja i zarządzanie projektami informatycznymi, produkcja wideo i promocja marek w sieci.