

Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które:

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.



87%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze
współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Praktyczny charakter studiów:

- brak tradycyjnych wykładów – **całość odbywa się w formie warsztatowej**,
- prace projektowe wyłącznie zespołowe.

Partner kierunku:

- Wrocławski Teatr Współczesny

Dostęp online:

- Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie **materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

Networking i rozwój kompetencji:

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi **zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.**

Dodatkowe benefity

W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

146

Liczba godzin zajęć

14

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Public Relations



- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

FORMA ZALICZENIA

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć strategię promocji, **budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.**
- Dowiesz się, jak reagować na kryzysy i **współpracować z mediami i wolontariuszami.**



- Zrozumiesz, jak projektować **eventy i tworzyć treści atrakcyjne** dla różnych odbiorców.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia person i map** podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o **przepisach prawa w marketingu** i poprowadzisz projekt do sukcesu.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	2210 zł 2650 zł (2 x 2210 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2180zł
10 rat	442 zł 530 zł (10 x 442 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 436zł
12 rat	368 zł 442 zł (12 x 368 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363zł

Cena jednorazowa: **4420 zł** ~~5300 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4360zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2010 zł 2650 zł (2 x 2010 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1980zł
10 rat	402 zł 530 zł (10 x 402 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 396zł
12 rat	335 zł 442 zł (12 x 335 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 330zł

Cena jednorazowa: **4020 zł** ~~5300 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3960zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty	2210 zł 2650 zł (2 x 2210 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2180zł
10 rat	442 zł 530 zł (10 x 442 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 436zł
12 rat	368 zł 442 zł (12 x 368 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363zł

Cena jednorazowa: **4420 zł** ~~5300 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4360zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa



wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.