UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które:

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.

87%
uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: **„Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.**

89%
pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze
współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Praktyczny charakter studiów:
■ brak tradycyjnych wykładów – **całość odbywa się w formie warsztatowej,**
■ prace projektowe wyłącznie zespołowe.

Dostęp online:
■ Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie **materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

Partner kierunku:
■ Wrocławski Teatr Współczesny

Networking i rozwój kompetencji:
■ Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
■ Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi **zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.**

Dodatkowe benefity
W ramach studiów podyplomowych otrzymasz **bezpłatny dostęp do Youniversity** – nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion.

Program studiów

9	146	14	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

FORMA ZALICZENIA

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć strategie promocji, **budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.**
- Dowiesz się, jak reagować na kryzysy i **współpracować z mediami i wolontariuszami.**
- Zrozumiesz, jak projektować **eventy i tworzyć treści atrakcyjne** dla różnych odbiorców.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia person i map** podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o **przepisach prawa w marketingu** i poprowadzisz projekt do sukcesu.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
2 raty	**2650 zł** (2 x 2650 zł)
10 rat	**530 zł** (10 x 530 zł)
12 rat	**442 zł** (12 x 442 zł)

Cena jednorazowa: **5300 zł**

Dla naszych absolwentów

	1 rok
2 raty	**2650 zł** (2 x 2650 zł)
10 rat	**530 zł** (10 x 530 zł)
12 rat	**442 zł** (12 x 442 zł)

Cena jednorazowa: **5300 zł**

Dla kandydatów z zagranicy

	1 rok
2 raty	**2650 zł** (2 x 2650 zł)
10 rat	**530 zł** (10 x 530 zł)
12 rat	**442 zł** (12 x 442 zł)

Cena jednorazowa: **5300 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.