

# Analityk internetowy. Web analyst

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**10**

**169**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### **Wprowadzenie do analityki internetowej (14 godz.)**

- Analityka internetowa - wprowadzenie (4 godz.)
- Podstawowe pojęcia statystyki i analizy danych (6 godz.)
- Zawód analityk – certyfikaty, zakres, przyszłość (4 godz.)

### **Narzędzia mierzenia ruchu na stronie (39 godz.)**

- Google Analytics – Wprowadzenie, Funkcje, Możliwości (15 godz.)
- Tworzenie raportów i eksploracji w GA4 (10 godz.)
- Analiza konwersji i CRO w GA4 (8 godz.)
- Inne narzędzia analizy ruchu – Hotjar, Microsoft Clarity (6 godz.)

### **Ciasteczka, cmp, prawo (12 godz.)**

- Ciasteczka w przeglądarce oraz platformy CMP (8 godz.)
- Prawo, a zbieranie zgód na stronach WWW (4 godz.)

### **Narzędzia analityczne w systemach reklamowych i wyszukiwarkach internetowych (26 godz.)**

- Pixel Facebooka, TikToka, LinkedIn (8 godz.)
- Analiza danych wewnętrznych narzędzi social media (4 godz.)
- Analityka Google Ads (8 godz.)
- Analityka SEO (6 godz.)

### **Datalayer - warstwa danych (20 godz.)**

- Strategia analityczna (6 godz.)
- Warstwa danych (6 godz.)
- Projektowanie warstwy danych (8 godz.)

### **Google tag manager (18 godz.)**

- Wprowadzenie do tematy konteneryzacja (4 godz.)
- Projektowanie, implementacja i zarządzanie tagami (14 godz.)

### **Raportowanie i dashboardy (32 godz.)**

- Wprowadzenie do prezentacji danych (6 godz.)
- Narzędzia do raportowania (6 godz.)
- Projektowanie dashboardu analitycznego (20 godz.)



## **Projekt (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)